



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铁矿石投资与发展分析

一、调研说明

《2006年中国铁矿石投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36040.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铁矿石是钢铁工业最基本、也是需求量最大的冶炼原料。2004年我国钢产量27280万吨，生铁25185万吨，铁矿石31010万吨，铁矿石自给率下降到50%。2004进口铁矿石20808万吨，占国际铁矿石海运量的35.7%；进口增量近6000万吨，占世界铁矿石海运增量的90%。中国钢铁工业对铁矿石的巨大需求使世界铁矿石交易量由2000年的4.53亿吨增加到2004年的5.8亿吨，2005年铁矿石进口量约2.6亿吨，占到国际市场40%以上的份额。预计2006年铁矿石供需矛盾将逐渐趋于缓和，市场价格保持平稳的运行态势，甚至有可能回落，在今年暴涨71.5%的基础上向合理价位回归。

铁矿石资源成为制约中国钢铁工业健康发展的主要瓶颈之一。被称为“全球吸铁石”的中国到底能够消费多少铁矿石，未来几年世界铁矿石供需状况如何，成为各方面关注的热点话题。

《2006年中国铁矿石投资与发展分析》是在中心“十一五”钢铁研究组课题研究成果基础上，结合我们对钢铁行业发展趋势的基础上撰写而成。报告从我国及全球铁矿石资源、2006年铁矿石供给预测、2006年铁矿石需求预测和企业竞争发展策略四大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上投资建议和风险防范。

本研究报告依据中国钢铁业协会、国资委、国家信息中心、国务院研究发展中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对铁矿石行业所进行的大量市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国铁矿石行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，并就国际铁矿石贸易、我国铁矿石进口及铁矿海运情况进行了探讨研究。

本报告是钢铁企业、钢铁炉料经营企业、计划投资铁矿的企业及有关企业准确了解目前中国铁矿市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场营销策略的必不可少的参考资料。

第一部分 2005-2006年我国及全球铁矿石资源分析

第一章 2005-2006年全球铁矿石市场分析

第一节 全球铁矿石储量情况

第二节 全球铁矿石产销情况

第三节 全球铁矿石贸易情况

第四节 世界主要出口铁矿石生产商情况 第二章 全球部分矿石生产企业现状

第一节 澳大利亚铁矿情况

第二节 巴西铁矿石情况

第三节 印度铁矿情况

第四节 南非铁矿情况

第五节 东南亚地区铁矿石情况

第六节 东亚地区铁矿情况

第七节 西亚和中亚地区铁矿情况

第八节 非洲国家铁矿情况

第九节 南美地区铁矿情况 第三章 我国铁矿石行业的基本现状

第一节 中国当前铁矿石行业发展现状

一、铁矿石资源状况

二、国内矿山在建项目

三、铁矿石生产与进口

第二节 铁矿石的种类与区别

第三节 中国铁矿采选业经济效益

一、中国铁矿采选业总体状况

二、中国铁矿采选业资产负债状况

三、中国铁矿采选业销售收入状况

四、中国铁矿采选业经济效益状况

第四节 中国铁矿石贸易领域存在的问题

一、中国铁矿石贸易简况

二、铁矿石贸易存在的问题

三、中国铁矿石贸易展望

第五节 对中国当前铁矿石行业发展的思考

一、从源头上整顿铁矿石市场秩序

二、调整港口结构，缓解装卸能力不足的矛盾

三、新建钢厂尽量选址在沿海地带 第二部分 2006我国铁矿石市场供给预测

第四章 2005年我国铁矿现状分析

第一节 铁矿资源储量利用现状

第二节 全国铁矿资源分布

第三节 我国铁矿石业目前存在的主要问题及对策

一、铁矿石业的主要问题

二、解决问题的对策建议 第五章 2006年我国铁矿石供应预测

第一节 国内铁矿石的储量分布情况

第二节 国内铁矿石的产能分布情况

第三节 2005年我国铁矿石生产状况分析 第六章 2006年铁矿石产量预测

第一节 2006年世界铁矿石产量预测

第二节 2006年我国铁矿石产量预测

第三节 新建矿山简介

一、唐钢司家营铁矿

二、安徽霍邱铁矿

三、攀钢白马铁矿

四、昆钢大红山铁矿 第七章 2006我国铁矿石进口预测分析

第一节 我国铁矿石历年进口状况回顾

第二节 2005年我国铁矿石进口情况分析

一、2005年进口情况

二、中国进口量变化带来的影响

第三节 2006年我国铁矿石进口预测 第三部分 2006年我国铁矿石需求形势分析

第八章 2006年我国铁矿石行业需求形势

第一节 2005年我国铁矿石行业的需求状况分析

一、预期因素的影响

二、国内钢材需求变化对铁矿石市场的影响

第二节 中国铁矿石需求在全球市场地位分析

第三节 市场需求发展原因分析

第四节 2006—2010年铁矿石需求趋势分析 第九章 我国铁矿石供求平衡分析

第一节 铁矿石供需平衡预测

一、生铁需求量预测

二、矿石供需平衡预算

第二节 2006—2008年我国铁矿石供需形势

第三节 2006年全球的铁矿石供需情况

第四节 未来矿石供应形势对我国钢铁工业发展产生的影响

第五节 我国钢铁企业应对铁矿石涨价的对策分析 第十章 2006年铁矿石价格预测分析

第一节 2006年国际市场铁矿石价格变化趋势

第二节 2006年铁矿石价格谈判

一、2005年度铁矿石价格谈判进程回顾

二、铁矿石谈判背景资料

三、铁矿石进口登记政策的作用显现

四、2006年度铁矿石谈判前景预测

第三节 铁矿石价格变化对相关产业的影响

一、汽车业

二、造船业

三、机械制造业

四、家电业

五、房地产行业

第四节 利用期市破除铁矿石价格垄断 第十一章 2005年钢铁工业运行

第一节 钢铁生产高速增长 市场需求平稳增长 显现产大于需

第二节 品种结构调整加快 结构性矛盾依然存在

第三节 进口持续下降 出口继续增长

第四节 国内钢材市场价格先升后跌 呈现大幅波动

第五节 钢铁企业盈利增加和亏损扩大并存

第六节 钢铁行业固定资产投资增长回落 占全国投资比重下降 第十二章 2005年钢铁工业生产情况

第一节 钢铁行业生产基本情况

第二节 钢铁行业运行中存在的主要问题

第三节 细解《钢铁产业发展政策》 第四部分 我国铁矿石竞争及发展策略分析

第十三章 铁矿石贸易发展策略

第一节 中国铁矿石贸易现状

一、中国钢铁工业的迅速发展加速了铁矿石贸易的发展

二、国内外铁矿石的供应情况为铁矿石贸易创造了条件

三、贸易方式和品种的变化为铁矿石贸易提供了广阔的市场

第二节 2005年进口铁矿石及2006年供需状况分析

一、2005上半年我国进口铁矿石大幅增长

二、2005年我国铁矿石资源量略大于实际消耗量

三、2006年全球海运贸易的铁矿石供需关系趋向缓和

第三节 我国进口铁矿石2006年的策略建议

第四节 我国进口铁矿石的长期策略

一、建立稳定的海外资源供应是铁矿石贸易的基础

二、海运的健康发展是铁矿石贸易的关键因素

三、提高国内运输能力 第十四章 铁矿石海运及港口策略分析

第一节 国际铁矿石海运分析

一、铁矿石海运情况

二、铁矿石进口运输状况

三、近年暴涨的铁矿石海运价格分析

四、海运运费增长对国内钢铁企业及其下游产业的冲击。

五、影响铁矿石海运价格的因素以及我国船运企业的对策

第二节 我国沿海港口铁矿石接卸能力形势分析

一、目前我国沿海港口铁矿石接卸能力

二、未来几年我国沿海港口铁矿石接卸能力预计增长情况

三、我国钢铁工业发展与沿海港口铁矿石接卸能力发展形势分析 第三节 铁矿石的港口策略分析

一、国际航运市场的"中国效应"

二、铁矿石航运发展面临的港口"瓶颈"

三、突破港口"瓶颈"的思路和途径 第十五章 中国企业投资建设铁矿策略分析

第一节 我国境外投资办矿的历史及经验总结

第二节 未来中国境外投资办矿的策略 第十六章 2006钢铁企业铁矿石发展建议

第一节 推进循环经济发展

一、循环经济的内涵和原则

二、钢铁工业发展循环经济的基本途径

第二节 积极应对钢铁业并购重组时代的来临

一、全球掀起钢铁并购潮

二、钢铁业重组的内因

三、钢铁业重组模式

第三节 钢铁业发展布局应向沿海地区扩展

第四节 有效应对卖方市场下的铁矿石贸易 1

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36040.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。