



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国面粉行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国面粉行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 面粉行业概述

第一节 面粉概述

一、面粉定义

二、面粉成分

三、面粉分类

四、面粉储存

第二节 面食文化

一、石器时代

二、水车磨房

三、风车磨房

四、工业革命

第二章 2021年中国面粉行业发展环境分析

第一节 2022-2027年中国经济发展环境分析

一、2021年中国宏观经济运行情况

二、2021年经济增长趋势预测

三、2021年PPI涨幅

第二节 2021年中国面粉行业发展政策环境分析

一、《营养强化面粉标准》

二、面粉行业准入制度

三、国家对小麦粉的政策和标准

第三章 2021年全球面粉市场发展概述

第一节 2021年全球面粉行业市场现状分析

一、2021年美国冬小麦质量状况

二、欧洲面粉厂处境分析

三、加拿大利用麦麸生产面粉

四、斯里兰卡削减面粉进口

五、全球小麦面粉营养强化趋势

第二节 2021年主要国家和地区发展概要分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

四、德国

五、法国

六、英国

七、日本

第三节 2022-2027年全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉市场小麦价格动态

第四章 2021年中国小麦行业发展概况分析

第一节 2021年中国小麦原粮市场情况分析

一、总体生产及消费情况

二、我国小麦进出口情况

三、小麦的托市收购情况

四、全球小麦市场的情况

第二节 2021年中国小麦生产情况分析

一、国内小麦生产形势分析

二、我国优质小麦生产状况调查

三、山西介休市小麦生产分析

四、全球小麦供求分析

第三节 2021年中国小麦市场分析

一、全球市场优质小麦的价格

二、我国冬小麦长势总体情况

三、最低收购价小麦拍卖情况

四、我国小麦市场的走势分析

第五章 2021年中国面粉行业发展分析

第一节 2021年我国面粉企业总体概况分析

一、面粉行业的开工率

二、面粉行业价格走势

三、面粉行业整体效益

第二节 2021年中国面粉行业存在问题分析

一、产品结构相对单一

二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产

三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低

四、市场竞争激烈

第三节 2021年中国面粉行业企业发展重点分析

一、控制成本

二、调整产品结构

三、树立品牌

四、及时调整战略

第四节 2021年中国面粉市场发展状况分析

一、中国拟立法强制实施面粉营养强化

二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析

三、我国强化面粉发展状况分析

四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势

五、小麦粉产品质量状况

六、“增白”面粉背后的隐忧

七、河南省粮食加工业现状

第六章 2021年中国面粉市场供需状况分析

第一节 2021年中国面粉市场需求分析

一、当前我国面粉消费量分析

二、全球市场消费量分析

三、我国面粉需求特征分析

第二节 2021年中国面粉市场供给分析

一、国内小麦市场生产分析

二、2021年面粉产量统计

第三节 2021年中国面粉市场价格分析

一、2021年面粉价格动态

二、2021年国内市场价格动态分析

第四节 2021年中国面粉市场特征分析

一、产品市场特征分析

二、产品消费特征分析

第五节 2022-2027年中国面粉加工企业结构分析及营销分析

一、面粉加工企业的竞争结构分析

二、粉加工企业的市场结构分析

三、面粉加工企业的营销策略

第六节 2021年中国面粉行业产品市场状况分析

一、专用粉市场

二、专供粉

三、通用面粉

第七节 2021年中国面粉行业进出口市场状态分析

第七章 2021年中国面粉加工市场发展分析

第一节 2021年中国糕点市场分析

一、我国糕点生产情况分析

二、糕点月饼政策分析

三、糕点行业竞争分析

四、传统品牌发展分析

五、糕点市场价格分析

六、面包工业的发展方向分析

第二节 2021年中国饼干市场分析

一、我国饼干行业发展特点

二、我国饼干行业发展分析

三、2021年饼干实行新的国家标准

四、我国饼干市场的发展潜力分析

五、2022-2027年饼干行业的发展趋势分析

第三节 2021年中国方便面市场分析

一、2021年我国方便面生产情况

二、方便面行业发展与质量状况

三、2021年中国方便面业竞争分析

四、方便面行业未来的发展趋势分析

五、方便面行业的垄断趋势分析

第八章 2021年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

第一节 2021年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

一、异军突起的主食方便面

二、转向现代工业化生产的食品挂面

三、方兴未艾的冷冻调制主食食品

四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

第二节 2021年中国面粉消费者崇尚自然

第三节 2021年影响面粉品质的主要因素分析

第四节 2021年国外面粉企业营销策略分析

一、日清公司美国营销策略

二、美国菲伯面粉公司营销策略

三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略

四、美国亚瑟王面粉营销策略

第五节 2021年中国国内面粉企业营销策略分析

一、湖雪面粉营销策划

二、名佳面粉营销策略

三、金斗面粉营销策略

四、内蒙恒丰包装创意

第六节 2021年中国国内面粉行业营销研究

一、当前我国面粉企业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向

四、专用粉市场现状分析及营销初探

第九章 2021年中国面粉行业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国面粉行业发展格局分析

一、面粉行业整合现状分析

二、面粉行业整合研究分析

三、中国面粉工业市场结构

第二节 2021年中国主要面粉市场竞争分析

一、沈阳面粉市场竞争分析

二、台湾面粉市场竞争分析

第三节 2021年中国面粉市场竞争动态

第四节 2021年中国面粉企业的市场竞争应对分析

一、面粉市场竞争的现状和特性

二、面粉企业应对市场竞争策略

第五节 2021年中国面粉厂商市场竞争策略分析

一、从湖雪看面粉行业发展

二、古船品牌突围策略

三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

第十章 2021年中国面粉市场区域发展状况分析

第一节 河北

第二节 山东

第三节 浙江

第四节 河南

第五节 江苏

第六节 沈阳

第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析

第一节 中粮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南顺香港集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 五得利面粉集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山东半球面粉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京古船食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏银河面粉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 深圳南海粮食工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第九节 山东鲁王面业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 郑州金苑面业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国面粉业的发展及投资分析

第一节 2022-2027年中国面粉行业的发展趋势分析

一、行业结构变化趋势分析

二、竞争焦点变化趋势分析

三、面粉行业发展趋势分析

四、小麦粉工业化发展趋势

第二节 2022-2027年中国面粉加工企业的发展趋势分析

一、我国面粉加工企业两极分化趋势

二、产区的加工企业规模扩大化趋势

三、产区面粉加工的高档化趋势分析

四、产区面粉占有市场份额增长趋势

第三节 2022-2027年中国面粉行业品牌运营趋势分析

第四节 2022-2027年中国面粉行业投资分析

一、中国面粉行业投资环境分析

二、中国面粉行业投资机会分析

三、中国面粉行业投资风险分析

第十三章 2022-2027年中国面粉行业发展策略分析

第一节 2022-2027年中国面粉企业生产经营成本控制分析

一、从思想观念上提高节约意识

二、精简人员、提高生产效率

三、严格领料制度

四、调耗能灯泡为节能灯管

五、粘补筛网并焊补下料管

六、机械输送

七、单位小麦加工成本

第二节 2022-2027年中国面粉行业营销研究分析

一、当前我国面粉业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、营销方式演变及产品研发方向

四、专用面粉市场现状分析及营销

第三节 2022-2027年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析

一、团队执行力提高策略分析

二、产品竞争力提高策略分析

三、获利能力的提升策略分析

四、市场商机的把握策略分析

五、内外资源的整合策略分析

六、企业文化的发展策略分析

图表目录：

图表：2017-2021年全国粮食总产量分析

图表：2017-2021年全国工业增加值分析

图表：2017-2021年全国固定资产投资分析

图表：2017-2021年社会消费品零售总额分析

图表：2021年CPI指数图

图表：2021年CPI指数表

图表：2017-2021年进出口总额

图表：2017-2021年农民人均纯收入

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。