



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国减肥行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国减肥行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 减肥相关概述

#### 1.1 肥胖的相关常识

##### 1.1.1 肥胖产生的原因分析

##### 1.1.2 肥胖的计算公式及分类

##### 1.1.3 不同肥胖类型的特征

##### 1.1.4 儿童肥胖的原因及危害

#### 1.2 健康饮食常识

##### 1.2.1 卡路里的概念与摄取量

##### 1.2.2 主要食品热量统计

##### 1.2.3 饮食要营养均衡

### 第二章 2017-2021年减肥市场发展分析

#### 2.1 2017-2021年中国减肥市场现状

##### 2.1.1 中国减肥产品市场发展回顾

##### 2.1.2 中国减肥市场的规模状况

##### 2.1.3 中国减肥市场发展现状分析

##### 2.1.4 中国减肥市场的发展特点

##### 2.1.5 中国减肥行业竞争局势分析

#### 2.2 2017-2021年减肥产品发展分析

##### 2.2.1 减肥产品类型分析

##### 2.2.2 减肥产品的开发特点分析

##### 2.2.3 减肥产品的消费特征

##### 2.2.4 减肥产品的开发方向

#### 2.3 2017-2021年减肥消费市场整体分析

##### 2.3.1 减肥市场消费人群分类

##### 2.3.2 减肥市场女性消费群体基本特征

##### 2.3.3 减肥市场消费心理分析

- 2.3.4 消费者对减肥市场相关认知
- 2.3.5 减肥者购买行为及场所分析
- 2.4 2017-2021年专业减肥中心发展的现状
  - 2.4.1 减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
  - 2.4.2 专业美体瘦身行业的发展现状
  - 2.4.3 中国美体减肥店的主要类型
  - 2.4.4 广州四种类型纤体中心特征分析
  - 2.4.5 减肥中心的三大骗术
- 2.5 中国减肥市场存在的问题
  - 2.5.1 减肥产品的安全性问题堪忧
  - 2.5.2 中国减肥市场面临的挑战
  - 2.5.3 中国减肥保健市场监管亟待加强
  - 2.5.4 减肥产品惯用欺骗手段分析
- 2.6 中国减肥市场的发展策略分析
  - 2.6.1 中国减肥市场的发展对策分析
  - 2.6.2 减肥市场产品针对开发策略
  - 2.6.3 减肥市场销售策略
  - 2.6.4 减肥产品生产企业的创新策略
- 第三章 2017-2021年减肥药品发展分析
  - 3.1 减肥药相关概述
    - 3.1.1 减肥西药种类介绍
    - 3.1.2 减肥中药种类介绍
    - 3.1.3 减肥药品的副作用
  - 3.2 2017-2021年国际减肥药整体现状
    - 3.2.1 世界减肥药品市场发展概况
    - 3.2.2 药品安全因素使国外减肥药研发受挫
    - 3.2.3 国际减肥药市场的研发动态
    - 3.2.4 国际减肥药获批状况
    - 3.2.5 诺和诺德正涉足减肥药领域
    - 3.2.6 全球减肥药市场研发趋势分析
  - 3.3 2017-2021年中国减肥药市场发展状况
    - 3.3.1 中国减肥药市场的发展特征

- 3.3.2 中国减肥药市场现状分析
- 3.3.3 我国开展儿童专用减肥药研发
- 3.3.4 我国中药减肥发展简述
- 3.4 减肥药市场存在的问题及开发策略
  - 3.4.1 减肥药消费的六大错误观念
  - 3.4.2 减肥产品中添加禁用药物情况严重
  - 3.4.3 减肥药品及保健品市场监管不力
  - 3.4.4 减肥药品开发策略

#### 第四章 2017-2021年减肥食品发展分析

- 4.1 2017-2021年减肥食品市场状况
  - 4.1.1 世界减肥食品市场发展回顾
  - 4.1.2 欧盟实施减肥食品新规定
  - 4.1.3 韩国研发减肥食用油
  - 4.1.4 英国研发出具备减肥功能的益生菌
  - 4.1.5 中国减肥食品市场的发展要突破五大难关
  - 4.1.6 减肥食品行业亟需规范发展
- 4.2 无糖食品
  - 4.2.1 无糖食品流行国际食品市场
  - 4.2.2 我国无糖食品市场日渐增大
  - 4.2.3 无糖食品市场营销分析
  - 4.2.4 我国无糖食品行业期待规范发展
  - 4.2.5 无糖食品业亟待加强品牌打造
- 4.3 减肥饮品
  - 4.3.1 减肥饮品在国际市场上走俏
  - 4.3.2 挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料
  - 4.3.3 可口可乐开发出减肥饮品
  - 4.3.4 济南低脂低糖瘦身饮料抢占市场
- 4.4 苹果醋制造业
  - 4.4.1 苹果醋生产工艺简介
  - 4.4.2 苹果醋的功效
  - 4.4.3 中国果醋原料市场状况
  - 4.4.4 果醋饮料市场发展迅猛格局初现

4.4.5 我国苹果醋饮料产业政策制定情况

4.4.6 苹果醋开发前景分析

## 第五章 2017-2021年其他减肥产品发展分析

### 5.1 减肥茶

5.1.1 减肥茶瘦身"原理"

5.1.2 国内减肥茶市场简述

5.1.3 中国减肥茶市场发展现状

5.1.4 减肥茶市场存在的主要问题

5.1.5 减肥茶市场面临困境

### 5.2 功能性内衣

5.2.1 塑身内衣概述

5.2.2 中国美体内衣市场发展概况

5.2.3 纤体塑身内衣市场的发展变化

5.2.4 美体内衣的市场问题分析

### 5.3 减肥仪器

5.3.1 美国开发出可植入人体的减肥仪器

5.3.2 减肥瘦身仪器市场的状况

5.3.3 减肥仪器主要产品市场情况

5.3.4 器械减肥的优势分析

## 第六章 2017-2021年其他减肥形式发展分析

### 6.1 减肥手术

6.1.1 减肥手术的发展历程

6.1.2 微创减肥手术简介

6.1.3 抽脂手术介绍

6.1.4 中国胃束带减肥手术市场现状

6.1.5 减肥手术的风险分析

### 6.2 针灸减肥

6.2.1 针灸减肥概述

6.2.2 针灸减肥的机理

6.2.3 针灸穴位埋线减肥法介绍

6.2.4 针灸减肥市场状况分析

6.2.5 上海针灸减肥市场的问题分析

## 6.3 瑜伽减肥

### 6.3.1 瑜伽瘦身的原理简析

### 6.3.2 纤体效果明显的瑜伽类型

### 6.3.3 瑜伽减肥更利于身心健康

### 6.3.4 瑜伽市场竞争分析

### 6.3.5 瑜伽市场的问题分析

### 6.3.6 瑜伽市场开发方向及策略

## 第七章 2017-2021年减肥市场广告分析

### 7.1 2017-2021年减肥广告现状分析

#### 7.1.1 中国减肥产品宣传概念分类

#### 7.1.2 洗肠概念减肥品广告分析

#### 7.1.3 减肥广告市场基本套路分析

#### 7.1.4 减肥药品及保健品广告投放回顾

#### 7.1.5 经济寒流催热网络减肥广告市场

### 7.2 减肥品广告市场存在的问题

#### 7.2.1 减肥广告市场的危机

#### 7.2.2 企业亟需转变对减肥广告的认识

#### 7.2.3 减肥品广告宣传违法率高

#### 7.2.4 违法减肥广告难治理

### 7.3 减肥广告创意及策略

#### 7.3.1 广告创意基本思路及案例分析

#### 7.3.2 减肥广告要注重传播力

#### 7.3.3 减肥广告传播的优化创新策略

#### 7.3.4 减肥广告形象代言人的选择与应用策略

## 第八章 2017-2021年减肥行业营销分析

### 8.1 减肥业营销现状与策略分析

#### 8.1.1 减肥市场三大营销案例比较

#### 8.1.2 减肥产品销售的卖点分析

#### 8.1.3 减肥市场营销模式探析

#### 8.1.4 减肥市场区域滚动销售模式分析

#### 8.1.5 减肥市场启动期的营销要点分析

#### 8.1.6 减肥产品推广期的营销策略

### 8.1.7 减肥保健品的市场突围策略

## 8.2 999减肥胶囊市场营销案例

## 8.3 SO瘦减肥茶的品牌营销策略

## 8.4 康尔寿营销整合案例分析

## 8.5 香脂减肥营销案例解析

# 第九章 2017-2021年减肥行业重点企业分析

## 9.1 重庆太极实业(集团)股份有限公司

### 9.1.1企业发展简况分析

### 9.1.2企业经营情况分析

### 9.1.3企业经营优劣势分析

## 9.2 碧生源控股有限公司

### 9.2.1企业发展简况分析

### 9.2.2企业经营情况分析

### 9.2.3企业经营优劣势分析

## 9.3 索芙特股份有限公司

### 9.3.1企业发展简况分析

### 9.3.2企业经营情况分析

### 9.3.3企业经营优劣势分析

## 9.4 大印象集团

### 9.4.1企业发展简况分析

### 9.4.2企业经营情况分析

### 9.4.3企业经营优劣势分析

## 9.5 珠海姗拉娜化妆品有限公司

### 9.5.1企业发展简况分析

### 9.5.2企业经营情况分析

### 9.5.3企业经营优劣势分析

## 9.6 婷美集团保健科技有限公司

### 9.6.1企业发展简况分析

### 9.6.2企业经营情况分析

### 9.6.3企业经营优劣势分析

# 第十章 减肥行业的发展前景及趋势

## 10.1 减肥行业的未来发展



## 10.2 主要减肥项目和产品的发展展望

### 10.2.1 针灸美容美体项目的市场前景解析

### 10.2.2 美体内衣未来市场空间广阔

### 10.2.3 专业减肥技术及产品发展趋势分析

### 10.2.4 定位减肥将成减肥发展趋势

### 10.2.5 美体减肥仪器的发展趋势分析

图表目录：

图表：亚洲成年人肥胖诊断标准

图表：成人能量的每日摄取量及所占的热量比例

图表：米面类食物热量表

图表：蛋类食物热量表

图表：肉类食物热量表

图表：豆制品类食物热量表

图表：水产类食物热量表

图表：蔬菜类食物热量表

图表：饮料类食物热量表

图表：甜食类食物热量表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360423.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。