



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国农贸市场行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国农贸市场行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品批发市场是以粮油、畜禽肉、禽蛋、水产、蔬菜、水果、茶叶、香辛料、花卉、棉花、天然橡胶等农产品及其加工品为交易对象，为买卖双方提供长期、固定、公开的批发交易设施设备，并具备商品集散、信息公示、结算、价格形成等服务功能的交易场所。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农批市场相关简介

第一节 农批市场定义及分类

一、农产品物流

二、农产品批发市场

第二节 农批市场产业链

一、农产品供应链结构

二、农产品供应链分析

三、农批市场供应链中定位

第三节 农批市场功能意义及地位

一、农批市场功能意义

二、农批市场国家经济地位

第二章 世界农批市场发展分析

第一节 世界农批市场发展整体概况

一、世界农批市场发展现状调研

二、世界农批市场发展趋势预测分析

第二节 主要国家农批市场发展分析

一、日本农批市场发展分析

二、欧盟农批市场发展分析

三、美国农批市场发展分析

第三节 发达国家农批市场发展经验启示

一、发达国家农批市场发展经验

二、发达国家农批市场发展启示

第三章 中国农批市场发展环境

第一节 中国农批市场宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国农批市场发展政策环境

- 一、农批市场监管体制
- 二、农批市场法规政策
- 三、农批市场重点政策分析
- （一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
- （二）推进农村改革发展若干重大问题的决定
- （三）物流业调整振兴规划

第三节 中国农批市场技术环境

- 一、信息化技术
- 二、仓储储藏技术

第四节 中国农批市场社会环境

- 一、人口结构变化影响市场总体需求
- 二、城市化进程带来农产品流通方式改变
- 三、消费结构变化对市场提出更高要求

第四章 中国农产品流通情况分析

第一节 中国农产品物流体系的主要形式

- 一、农产品物流需求主体
- 二、农产品物流供应主体
- 三、农产品物流生产主体

第二节 中国农产品物流发展现状调研

- 一、2021年农产品物流总额分析
- 二、农副食品加工业物流成本分析

第三节 中国农产品物流问题与对策

- 一、中国农产品物流存在的问题
- 二、中国农产品物流发展的对策建议

第四节 中国农产品物流体系的构建

一、农产品物流体系构建的必要性

二、中国农产品物流体系的构建

（一）全国层面的构建

（二）区域层面的构建

（三）企业层面的构建

第五章 中国农批市场行业运行分析

第一节 中国农批市场运行现状分析

一、中国农批市场历史演进

二、中国农批市场特征分析

第二节 中国农批市场投资建设状况分析

一、中国农批市场投资建设模式

（一）中国农批市场投资模式

（二）中国农批市场建设模式

二、中国农批市场投资建设状况分析

（一）中国农批市场布局状况分析

（二）中国农批市场设施状况分析

（三）中国农批市场数量状况分析

第三节 中国农批市场管理情况分析

一、中国农批市场管理模式分析

二、中国农批市场管理水平分析

第四节 中国农批市场交易情况分析

一、中国农批市场交易模式分析

（一）中国农批市场交易主体

（二）中国农批市场交易方式

二、中国农批市场交易情况分析

第五节 中国农批市场经营情况分析

一、中国农批市场经营模式分析

二、中国农批市场经营情况分析

第六节 中国农批市场的问题与对策

一、中国农批市场存在的问题

二、中国农批市场发展对策建议

第六章 中国农批市场竞争分析

第一节 中国农批市场竞争环境分析

一、中国农批市场买方议价能力分析

二、中国农批市场供方议价能力分析

三、中国农批市场新进入者能力分析

四、中国农批市场替代产品威胁分析

第二节 中国农批市场行业内竞争分析

第三节 中国农批市场核心竞争力分析

一、中国农批市场竞争力影响因素

（一）主体因素

（二）商品因素

（三）环境因素

（四）设施服务因素

二、中国农产品竞争力评价指标体系

（一）市场规模竞争力指标

（二）市场商家满意度指标

（三）市场抗风险能力指标

（四）领先竞争对手项目指标

（五）市场管理组织竞争力指标

第七章 中国粮食农批市场发展分析

第一节 2021年中国粮食生产状况分析

一、中国粮食生产播种面积

（一）谷物播种面积

（二）豆类播种面积

（三）薯类播种面积

二、中国粮食生产总产状况分析

（一）谷物产量

（二）豆类产量

（三）薯类产量

三、中国粮食消费情况分析

（一）居民粮食消费支出

（二）居民粮食消费量

第二节 中国粮食流通体系发展分析

一、粮食流通及其相关概念

二、中国的粮食流通特点

三、中国粮食流通体制的沿革

四、现行粮食流通体制存在的问题

第三节 中国粮食农批市场发展分析

一、中国粮食批发市场发展历程

二、中国粮食农批市场发展现状调研

三、中国粮食农批市场存在的问题

第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新

一、新形势下粮食农批市场定位分析

二、新形势下粮食农批市场发展创新

第八章 中国果蔬农批市场发展分析

第一节 中国果蔬生产状况分析

一、中国果蔬生产播种面积

（一）蔬菜播种面积分析

（二）果园播种面积分析

二、中国果蔬生产产量状况分析

（一）中国蔬菜产量分析

（二）中国水果产量分析

三、中国果蔬产品消费状况分析

第二节 中国果蔬批发市场发展现状调研

一、中国果蔬流通体制发展状况分析

二、中国果蔬批发市场发展现状调研

第三节 中国果蔬批发市场问题与对策

一、中国果蔬批发市场存在的问题

二、中国果蔬批发市场发展对策建议

第九章 中国其它农批市场发展分析

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析

一、中国禽蛋肉类产品生产消费状况分析

（一）中国猪肉产量分析

（二）中国牛肉产量分析

(三) 中国羊肉产量分析

(四) 中国禽蛋产量分析

二、中国禽蛋肉类产品消费状况分析

(一) 居民肉类产品消费支出

(二) 居民蛋类产品消费支出

(三) 居民肉类产品消费状况分析

(四) 居民蛋类产品消费状况分析

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状调研

第二节 中国水产品农批市场发展分析

一、中国水产品生产状况分析

(一) 水产品总产量分析

(二) 海水产品产量分析

(三) 淡水产品产量分析

二、中国水产品消费状况分析

(一) 居民水产品消费支出

(二) 居民水产品消费状况分析

三、水产品农批市场发展现状调研

第十章 中国农批市场分地区发展分析

第一节 北京市

一、北京市农产品生产状况分析

二、北京市农产品消费环境

三、北京市农批市场发展现状调研

四、北京市粮油批发市场分析

五、北京市蔬菜批发市场分析

六、北京市肉禽蛋批发市场分析

七、北京市水产品批发市场分析

八、北京市农批市场发展环境

九、北京市农批市场发展目标

十、北京市农批市场建设重点

第二节 安徽省

第三节 山东省

第四节 贵州省

第五节 上海市

第六节 河南省

第七节 广西区

第八节 黑龙江

第九节 广东省

第十节 新疆区

第十一章 中国重点农批市场经营企业分析

第一节 深圳市农产品集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 广州江南果菜批发市场

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海农产品中心批发市场

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 安徽亳州农产品有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 浙江新农都实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 厦门夏商农产品集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 惠州海吉星农产品国际物流有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 太原河西农副产品批发市场

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 2022-2027年中国农批市场趋势与前景预测

第一节 中国农批市场发展趋势预测

- 一、中国农批市场整体趋势预测
- 二、中国农批市场产业化趋势预测
- 三、中国农批市场升级趋势预测
- 四、中国农批市场交易趋势预测

第二节 中国农批市场发展前景预测

一、中国农批市场发展影响因素

- (一) 宏观经济发展
- (二) 政策支持
- (三) 城市化进程
- (四) 市场需求因素

二、中国农批市场发展相关预测分析

- (一) 交易额
- (二) 农批市场数量

第十三章 2022-2027年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节 中国农批市场投资机会分析

- 一、新建农批市场投资机会
- 二、现有市场改造投资机会
- 三、企业兼并重组投资机会

第二节 中国农批市场投资前景分析

一、各种类投资前景分析

- (一) 国际风险
- (二) 政府风险
- (三) 环境风险
- (四) 法律风险
- (五) 金融风险
- (六) 自然灾害及事故风险
- (七) 财务风险
- (八) 经营风险
- (九) 管理风险
- (十) 信用风险

二、各类农批市场投资前景评估

- (一) 新建批发市场
- (二) 扩建批发市场
- (三) 改建批发市场
- (四) 迁建批发市场

第三节 中国农批市场投资前景研究分析

一、农批市场投资前景应对措施

二、农批市场投资应对策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。