



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国责任保险行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国责任保险行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 责任保险行业发展概述

第一节 责任保险行业相关概述

一、责任保险的概念

二、责任保险的种类

三、责任保险的特征

四、责任保险承保

五、责任保险赔偿

第二节 责任保险社会管理功能

一、社会风险管理

二、社会关系管理

三、社会信用管理

第三节 责任保险的作用

一、全球公共安全形势

二、中国公共安全形势

三、发展责任保险对构建和谐社会的重要意义

四、责任保险是保险发展新的增长点

第四节 中国责任保险行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国责任保险行业进入壁垒分析

二、中国责任保险行业退出机制分析

第二章 2021年国外责任保险行业发展分析

第一节 2021年全球责任保险行业发展分析

第二节 2021年全球责任保险市场发展分析

一、2021年全球责任保险总量比重

二、2021年全球责任保险市场规模分析

三、2021年全球责任保险市场结构分析

四、2021年全球责任保险目标市场

五、2021年全球责任保险市场发展策略

第三节 世界部分国家责任保险制度分析

一、英国

二、德国

三、澳大利亚

四、日本

第四节 国外部分责任保险市场发展现状

一、英国责任保险市场

二、欧洲责任保险市场

三、美国责任保险市场

四、日本责任保险市场

第五节 国外责任保险业市场营销发展现状

一、英国责任保险市场营销发展现状

二、欧洲责任保险市场营销发展现状

三、美国责任保险市场营销发展现状

四、日本责任保险市场营销发展现状

第六节 全球责任保险行业发展对中国的启示

一、国外责任保险行业发展对中国的启迪

二、国外责任保险市场营销体制借鉴

第七节 全球责任保险行业发展前景及趋势

第三章 2021年我国责任保险行业发展现状

第一节 中国责任保险行业的发展分析

一、中国责任保险行业的兴起和发展进程

二、2021年中国责任保险行业发展状况

三、中国责任保险发展所处的行业生命周期阶段分析

四、财产保险十大典型赔案

五、国内外对比企业污染责任的举措

第二节 责任保险行业发展现状成因分析

一、法律环境

二、维权意识

三、保险公司经营管理水平

四、宣传力度

五、保险竞争

六、替代品

七、恐怖活动

第三节 规范责任保险行业发展对策

一、强化法规建设

二、提高经营主体经营管理水平

三、发挥政府的支持作用

第四节 责任保险行业最新动态分析

第四章 2021年中国责任保险所属行业经济运行分析

第一节 2021年中国保险所属行业经营指标分析

一、2021年中国保险所属行业保费收入分析

二、2021年中国保险所属行业偿付支出分析

第二节 2021年中国责任保险所属行业经济指标分析

一、2021年中国责任保险所属行业企业数量

二、2021年中国责任保险所属行业从业人数

三、2021年中国责任保险所属行业保费收入

四、2021年中国责任保险所属行业保费收入在财产保险中比重情况

五、2021年中国责任保险所属行业赔偿和给付

六、2021年责任保险价格走势

七、2021年中国责任保险行业盈利分析

八、2021年中国责任保险行业其他经济指标分析

第三节 中国责任保险滞后的原因及对策

一、中国责任保险滞后于国外的影响因素及对策

二、中国责任保险滞后于经济发展的影响因素及对策

第二部分 市场格局分析

第五章 中国责任保险行业市场分析

第一节 中国责任保险市场现状

一、中国责任保险市场总体现状

二、产品责任保险市场现状及存在的问题

三、公众责任保险市场现状及存在的问题

四、雇主责任保险市场现状及存在的问题

五、职业责任保险市场现状及存在的问题

第二节 中国责任保险的市场结构

一、责任保险市场特点

二、中国责任保险的市场份额

三、中国责任保险市场结构

第三节 2021年责任保险市场需求影响因素分析

一、经济发展水平

二、风险程度

三、消费者保险意识

四、责任保险市场的供给状况

五、费率水平

六、法律制度和政策

第四节 提高中国责任保险市场需求建议

第五节 责任保险市场发展路径选择和实施

一、以转变观念为先导，提高构建和谐社会、发展责任保险的认识

二、以现状评估为基础，确定发展责任保险的长期战略

三、以强化立法为保障，对部分责任保险实行法定投保政策

四、以内外合作为契机，实现责任保险快速发展

五、以扩大宣传为手段，提高公民维权意识、增加责任保险需求

六、以产品创新为支撑，加大责任保险产品开发力度

七、积极推进各类责任保险试点工作

第六章 2021年环境污染责任保险市场发展分析

第一节 中国环境保护事业发展情况

一、中国环境保护相关法律分析

二、中国环境保护事业成就

三、中国环境保护事业发展中的障碍和问题

第二节 中国环境污染责任保险的发展

一、环境污染责任保险的相关概述

二、中国发展环境污染责任保险的必要性

三、中国环境污染责任保险制度路线图

四、中外环境责任保险制度实施现状对比

五、2021年中国环境污染责任险深入发展

六、2021年中国环境污染责任险发展新情况

第三节 中国环境责任保险发展存在的问题

一、我国环境责任险亟待建立运转长效机制

二、中国环境责任险法律支持体系不完善

三、中国环境责任险开展中遇到的问题

四、我国环境责任险试点推行遭遇困难

第四节 中国环境责任保险的发展对策

一、中国环境污染保险发展的对策

二、环境污染责任保险推动过程中要把握好的问题

三、破解环境责任保险突出问题的关键

四、制定污染损害赔偿标准维护受害者权益

第七章 2021年公共责任保险市场分析

第一节 2021年中国公共管理发展情况

一、2021年中国公共管理发展现状

二、2021年中国公共管理发展过程中存在的问题

三、2022-2027年中国公共管理发展的建议

四、2022-2027年中国公共管理发展趋势

五、2021年重点案例剖析

第二节 中国公共责任保险市场的发展

一、中国公共责任保险市场运行分析

二、公共责任保险赔付规模分析

三、公共责任保险保费规模分析

四、公共责任保险市场营销分析

五、公共责任保险市场竞争分析

六、公共责任保险市场存在的问题及对策

七、公共责任保险市场发展前景

第八章 2021年中国旅行社责任保险市场发展

第一节 2021年中国旅游业发展情况

一、2021年中国旅游业发展现状

二、2021年中国旅游业存在的问题

三、2022-2027年中国旅游业发展对策

四、2022-2027年中国旅游业发展趋势

五、2021年重点案例剖析

第二节 中国旅行社责任保险的发展

- 一、中国旅行社责任保险市场运行分析
- 二、中国旅行社责任保险赔付规模分析
- 三、中国旅行社责任保险保费规模分析
- 四、中国旅行社责任保险市场营销分析
- 五、中国旅行社责任保险市场竞争分析
- 六、中国旅行社责任保险市场存在的问题及对策
- 七、中国旅行社责任保险市场发展前景

第九章 2021年医疗责任保险市场发展

第一节 2021年中国医疗事业发展情况

- 一、2021年中国医疗事业发展现状
- 二、2021年中国医疗事业存在的问题
- 三、2022-2027年中国医疗事业发展对策
- 四、2022-2027年中国医疗事业发展趋势

第二节 中国医疗责任保险的发展

- 一、中国医疗责任保险市场运行分析
- 二、中国医疗责任保险赔付规模分析
- 三、中国医疗责任保险保费规模分析
- 四、中国医疗责任保险市场营销分析
- 五、中国医疗责任保险市场竞争分析

第三节 中国医疗责任保险发展存在的问题

- 一、产品种类少，承保范围有限
- 二、保费费率偏高
- 三、赔偿限额低

第四节 中国医疗责任保险的发展对策

第十章 2021年食品安全责任险市场发展

第一节 中国食品行业发展情况

- 一、2021年中国食品行业发展现状
- 二、2021年中国食品行业存在的问题
- 三、2022-2027年中国食品行业发展对策
- 四、2022-2027年中国食品行业发展趋势

五、2021年重点事件解析

第二节 中国食品安全责任险的发展

- 一、中国食品安全责任险市场运行分析
- 二、中国食品安全责任险赔付规模分析
- 三、中国食品安全责任险保费规模分析
- 四、中国食品安全责任险市场营销分析
- 五、中国食品安全责任险市场竞争分析
- 六、中国食品安全责任险市场存在的问题及对策
- 七、中国食品安全责任险市场发展前景

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2021年责任保险行业竞争格局分析

第一节 责任保险行业竞争格局概况

- 一、责任保险行业企业竞争格局分析
- 二、责任保险行业竞争程度分析
- 三、责任保险行业集中度分析
- 四、主要责任保险公司动向

第二节 中国责任保险行业结构分析

- 一、中国责任保险市场结构
- 二、行业保费收入集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第三节 2021年中国责任保险行业竞争分析及建议

- 一、中国责任保险行业竞争力内涵和特征
- 二、2021年中国责任保险行业SWOT分析
- 三、2021年中国责任保险行业进入退出状况分析
- 四、提高中国责任保险行业竞争力建议

第十二章 2021年中国责任保险企业竞争策略分析

第一节 责任保险市场竞争策略分析

- 一、产品差异化策略
- 二、低成本策略

第二节 大型责任保险企业竞争策略分析

- 一、成本领先型策略
- 二、品牌差异化策略

三、规模化经营策略

四、资本化运作策略

第十三章 2021年中国责任保险行业重点企业竞争分析

第一节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华农财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国大地财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中华联合保险控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 天安财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 永安保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 安邦财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 长安责任保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景预测

第十四章 2022-2027年中国保险行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国保险行业发展趋势分析

一、2022-2027年中国保险行业发展趋势

二、2022-2027年中国保险市场发展方向

三、2022-2027年中国保险行业企业规模预测

四、2022-2027年中国保险行业从业人数预测

五、2022-2027年中国保险行业保费收入预测

六、2022-2027年中国保险行业盈利能力预测

八、2022-2027年中国保险行业中介机构规模预测

九、2022-2027年中国保险行业中介机构经济指标预测

第二节 2022-2027年中国责任保险行业趋势

一、2022-2027年中国责任保险行业发展趋势

二、2022-2027年中国责任保险业务发展趋势

三、2022-2027年中国责任保险制度发展趋势

四、2022-2027年责任保险价格走势分析

第十五章 2022-2027年中国责任保险行业发展预测

第一节 2022-2027年全球责任保险市场预测

一、2022-2027年全球责任保险行业规模预测

二、2022-2027年全球责任保险市场运行指标预测

三、2022-2027年全球责任保险市场价格预测

第二节 2022-2027年中国责任保险市场预测

- 一、2022-2027年中国责任保险行业规模预测
- 二、2022-2027年中国责任保险赔偿支出预测
- 三、2022-2027年中国责任保险行业保费收入预测
- 四、2022-2027年中国责任保险市场价格预测
- 五、2022-2027年中国责任保险行业集中度预测

第五部分 投资战略研究

第十六章 2022-2027年中国责任保险行业投资现状分析

第一节 2021年行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年外商投资情况

第二节 2021年行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年外商投资情况

第十七章 2021年中国责任保险行业投资环境分析

第一节 责任保险行业投资环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、责任保险行业标准
- 四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济运行分析
- 二、居民收入储蓄状况
- 三、居民消费结构变化
- 四、金融市场运行状况

第三节 行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 行业信息化环境分析

第十八章 2022-2027年中国责任保险行业投资机会与风险

第一节 责任保险行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

第二节 2022-2027年责任保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、责任保险行业投资机遇

第三节 责任保险行业投资战略

第四节 责任保险行业投资效益分析

图表目录：

图表：2021年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2021年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2021年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2021年我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2021年我国制造业PMI指数变动情况

图表：2021年我国制造业PMI分类指数

图表：2021年我国非制造业商务活动指数变动情况

图表：2021年我国非制造业PMI分类指数

图表：2021年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2021年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2021年我国民间固定资产投资增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。