



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国钢铁行业季报(2005年 3季度)

一、调研说明

《中国钢铁行业季报(2005年3季度)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 三季度钢铁行业运行情况 1.1 世界钢铁行业运行情况 1.1.1 钢铁行业总体景气程度进一步下滑 1.1.2 欧美钢产量大幅减产，中国之外世界其他地区钢产量持续负增长 1.1.3 欧美市场库存调整基本完成，钢材表观需求恢复增长 1.1.4 钢价触底，小幅反弹 1.2 中国钢铁行业运行情况 1.2.1 我国钢铁行业企业景气度继续下降 1.2.2 钢材表观需求平稳较快增长，实际需求比较旺盛 1.2.3 钢铁生产继续高速增长，低端产品产能过剩严重 1.2.4 国内国际市场价格走势背离，价差由持续缩小转为迅速扩大 1.2.5 钢铁投资增速有所回落，板材投资应适度控制 1.2.6 出口减少，进口平稳，钢材贸易由净出口转为净进口 1.2.7 利润率持续下降，不同类型钢铁企业两级分化加剧

2 热点分析：2006年国际铁矿石价格走势 2.1 引言 2.2 世界铁矿总体需求处于较快增长阶段，但目前增速呈放缓趋势 2.2.1 未来较长时期，全球铁矿总体需求旺盛，需求增长的主要拉动力量是中国 2.2.2 主要铁矿进口国家/地区铁矿需求增长趋势差异较大 2.3 世界铁矿供应能力在增长，供求关系趋于平衡 2.4 全球钢价持续下跌，钢铁企业利润受到挤压 2.4.1 今年国际钢价持续下跌，钢铁企业利润空间减少 2.4.2 中国钢价持续下跌世界最低，钢铁企业亏损面越来越大 2.5 中国话语权有所上升，但依然处于被动地位 2.6 我国钢铁企业应对铁矿石高价时代的策略建议 2.6.1 完善和切实实施铁矿石资源战略 2.6.2 加快钢铁产业整合力度，提高产业集中度 2.6.3 加快钢铁产品结构调整和升级，提高产品国际竞争力

3 四季度和明年钢铁行业发展趋势预测 3.1 世界钢铁行业发展趋势 3.1.1 四季度总体景气程度将有所回升，但明年景气程度低于今年 3.1.2 制造业需求稳步增长，建筑部门需求前景不确定性较强 3.1.3 发达国家钢厂将继续限产，钢材市场行情走势地区差异明显 3.2 中国钢铁行业发展趋势预测 3.2.1 总体景气程度将继续下降，钢铁工业进入微利时代 3.2.2 钢材需求继续平稳较快增长 3.2.3 大企业减产效果有限，钢铁生产继续高速增长的可能性较大 3.2.4 四季度钢价小幅波动，明年钢价整体上将低于今年 3.2.5 我国钢铁出口遭遇反倾销的隐忧依然存在

图表目录 图目录 图1 世界主要地区粗钢产量增长趋势 图2 中国和世界粗钢产量增长趋势比较 图3 2005年前3季度世界粗钢产量地理分布图 图4 世界主要地区/国家制造业采购经理指数（PMI）走势 图5 世界扁平材发货量12个月移动平均指数 图6 世界长材发货量12个月移动平均指数 图7 CRU钢铁价格指数走势 图8 CRU不同品种、不同地区钢材价格指数走势 图9 2003年1季度-2005年3季度中国钢铁行业企业景气指数走势 图10 2000年-2005年1-9月中国钢材表观消费量增长趋势 图11 中国固定资产投资和房地产投资增长趋势 图12 中国工业和重工业增加值增长趋势 图13 钢铁下游主要制造业产品产量增长趋势 图14 2005年前3季度中国生铁、粗钢、钢材产量及其增长趋势 图15 国内市场主要品种钢材价格指数走势 图16 国际国内钢材价格指数走势比较 图17 2005年前3季度钢铁行业固定资产投资增长趋势 图18 2005年前3季度中国钢材出口月度增长趋势 图19 2005年前3季度中国钢

坯出口月度增长趋势 图20 2005年前3季度中国钢材进口月度增长趋势 图21 2004年1月-2005年9月中国钢材（坯）贸易差额变化趋势 图22 2004年9月-2005年9月中国钢铁工业和全国工业企业利润增长趋势比较 图23 2005年前3季度中国不同类型钢铁企业成本费用利润率增长趋势 图24 1950-2004年世界粗钢产量增长趋势 单位：百万吨 图25 1999年-2005年8月中国和世界粗钢产量增长趋势比较 图26 2000年-2005年8月中国钢产量及产量增量占世界比重的变化趋势 图27 2001年-2005年9月世界主要铁矿石进口国钢产量增长趋势 图28 2001年-2005年9月中国铁矿石进口数量增长趋势 图29 2001年-2005年9月中国铁矿石产量增长趋势 图30 2004年世界铁矿石海上贸易的主要供应商和所占比例 图31 1994年1季度-2005年3季度钢材价格和炼钢原料价格变化趋势 图32 2004年和2005年世界主要铁矿石进口地区的钢材价格走势 图33 2005年1-8月中国大型钢铁企业利润率和亏损面变化情况 图34 2004年1月-2005年8月中国铁矿进口数量和价格同比增长情况对比 图35 国际钢铁企业对4季度和明年1季度经济前景预测 图36 国际钢铁企业对4季度和明年1季度钢铁工业总体前景预测 图37 国际钢铁企业对4季度汽车/家电等部门钢材需求前景预测 图38 国际钢铁企业对4季度建筑部门钢材需求前景预测 图39 2000-2006年中国和世界其他地区钢材表观需求量 图40 欧钢联10月份对欧盟钢材实际消费量和表观消费量同比增长趋势（季度）的预测 图41 美国周钢生产能力利用率变化趋势 图42 2005年1-10月CFLP中国制造业采购经理指数走势 图43 中国房地产开发综合景气指数变化趋势 表目录 表1 2005年前3季度世界主要地区/国家粗钢产量单位：百万吨 表2 部分国家/地区房价指数 单位：% 表3 2005年9月世界各地钢材发货量增长情况 表4 2005年9月世界各地区扁平材发货量增长情况 表5 2005年9月世界各地区长材发货量增长情况 表6 2005年前3季度中国主要钢铁产品产量 表7 2005年前3季度中国钢材分品种产量 单位：万吨 表8 2005年前3季度黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况 表9 2005年前3季度中国主要钢铁产品出口商品量值表 单位：万吨、千美元 表10 2005年前3季度中国主要钢铁产品进口商品量值表 单位：万吨、千美元 表11 2001年-2005年9月中国钢铁业固定资产投资和钢铁产量增长情况对比 表12 2003年世界铁矿石生产、贸易和消费情况 单位：百万吨 按实际重量计 表13 IMF预测部分主要国家和地区经济增长前景 单位：% 表14 国际钢协对中国和世界钢材表观需求量预测（2004-2006年） 单位：百万吨 表15 国际钢协对世界主要国家和地区的钢材表观需求量预测 单位：百万吨

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。