



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国纸尿裤行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国纸尿裤行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360442.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸尿裤的核心关键技术是"芯体"。从技术层面来说，纸尿裤芯体至今共经历了三次革命。纸尿裤是一次性使用后即可抛弃的产品。以无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。最新研发的环保可降解的纸尿裤，以玉米纤维、大豆纤维或荞麦纤维提炼的原材料制造。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 纸尿裤行业发展综述

第一节 纸尿裤行业定义及分类

第二节 纸尿裤行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 纸尿裤行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国纸尿裤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 纸尿裤市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2022-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 中国纸尿裤产业发展环境分析

- 一、我国宏观经济环境分析
- 二、中国纸尿裤行业政策环境分析
- 三、中国纸尿裤产业社会环境发展分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、消费观念分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2017-2021年全球纸尿裤行业市场发展状况分析

第一节 2017-2021年世界纸尿裤行业发展状况

- 一、世界纸尿裤行业生产情况
- 二、世界纸尿裤消费及趋势分析
- 三、世界纸尿裤行业发展趋势分析

第二节 美国纸尿裤行业现状分析

第三节 日本纸尿裤行业现状分析

第四节 欧洲纸尿裤行业市场状况

第五节 其他国家现状分析

第四章 中国纸尿裤行业整体运行现状分析

第一节 纸尿裤行业产业链概况

- 一、纸尿裤行业上游发展现状
- 二、纸尿裤行业上游发展趋势
- 三、纸尿裤行业下游发展现状
- 四、纸尿裤行业下游发展趋势

第二节 纸尿裤行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 中国纸尿裤行业供需平衡指标

- 一、纸尿裤行业供给指标

二、纸尿裤行业需求指标

三、纸尿裤行业产销率

第四节 2017-2021年国内纸尿裤行业发展现状

一、纸尿裤行业价格现状

二、纸尿裤行业产销状况分析

三、纸尿裤行业市场盈利能力分析

第五章 2017-2021年中国纸尿裤所属行业进出口市场分析

第一节 纸尿裤所属行业进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2017-2021年进出口市场发展分析

第二节 纸尿裤所属行业进出口数据统计

一、2017-2021年纸尿裤所属行业进口量统计

二、2017-2021年纸尿裤所属行业出口量统计

第三节 纸尿裤所属行业进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2022-2027年纸尿裤所属行业进出口预测

一、2022-2027年纸尿裤进口预测

二、2022-2027年纸尿裤出口预测

第六章 纸尿裤区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2017-2021年市场规模情况分析

四、2017-2021年消费者的偏好分析

五、2022-2027年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2017-2021年市场规模情况分析

四、2017-2021年消费者的偏好分析

五、2022-2027年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年市场需求情况分析
- 三、2017-2021年市场规模情况分析
- 四、2017-2021年消费者的偏好分析
- 五、2022-2027年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年市场需求情况分析
- 三、2017-2021年市场规模情况分析
- 四、2017-2021年消费者的偏好分析
- 五、2022-2027年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年市场需求情况分析
- 三、2017-2021年市场规模情况分析
- 四、2017-2021年消费者的偏好分析
- 五、2022-2027年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年市场需求情况分析
- 三、2017-2021年市场规模情况分析
- 四、2017-2021年消费者的偏好分析
- 五、2022-2027年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2017-2021年行业发展现状分析
- 二、2017-2021年市场需求情况分析
- 三、2017-2021年市场规模情况分析
- 四、2017-2021年消费者的偏好分析
- 五、2022-2027年行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国纸尿裤市场格局分析

第一节 中国纸尿裤行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国纸尿裤行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 纸尿裤企业竞争策略分析

一、纸尿裤行业竞争格局的影响因素分析

二、2022-2027年我国纸尿裤市场竞争趋势

三、2022-2027年纸尿裤行业竞争策略分析

四、2022-2027年纸尿裤企业竞争策略分析

第八章 中国纸尿裤行业重点企业竞争力分析

第一节 宝洁(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 花王(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 金佰利(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 大王(南通)生活用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 福建恒安集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 中山瑞德卫生纸品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 雀氏(福建)实业发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 爹地宝贝股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来纸尿裤所属行业发展预测分析

第一节 2022-2027年纸尿裤所属行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2022-2027年中国纸尿裤所属行业供需预测

一、中国纸尿裤供给预测

二、中国纸尿裤产量预测

三、中国纸尿裤需求预测

四、中国纸尿裤供需平衡预测

第三节 2022-2027年纸尿裤所属行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2022-2027年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对纸尿裤行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 中国纸尿裤市场消费者偏好分析

第一节 纸尿裤市场产品的品牌市场分析

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观分析
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好分析
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的 brand 分析
- 五、纸尿裤市场品牌忠诚度分析
- 六、纸尿裤市场品牌市场占有率分析
- 七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十二章 2022-2027年中国纸尿裤行业投资风险分析

第一节 2022-2027年纸尿裤市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2022-2027年纸尿裤市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第十三章 2022-2027年中国纸尿裤行业发展策略及投资建议

第一节 2022-2027年中国纸尿裤行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 纸尿裤行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 纸尿裤行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十四章 纸尿裤行业发展建议分析

第一节 纸尿裤行业研究结论及建议

第二节 纸尿裤细分行业研究结论及建议

第三节 纸尿裤行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：纸尿裤产业链分析

图表：全球纸尿裤市场规模

图表：全球纸尿裤生命周期

图表：2021年我国纸尿裤行业主要经济指标

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业需求总量

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业需求总量预测

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业需求集中度

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业需求增长速度

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业市场饱和度

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业供给总量

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业供给增长速度

图表：2017-2021年中国纸尿裤行业供给量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360442.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。