



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国放射性药物行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国放射性药物行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自1999年美国哈佛大学Weissleder教授提出分子影像概念以来,分子影像技术迅速发展,其不仅在临床医学中发挥着重要作用,而且在基础医学、药学以及材料科学研究中都发挥着独特的作用.在各种分子显像模态(核医学、磁共振、光学、靶向超声等)中,核医学的SPECT和PET显像已广泛应用于临床。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分放射性药物产业深度分析

#### 第一章放射性药物行业现状

##### 第一节 行业介绍

###### 一、放射性药物行业的描述及定义

###### 二、放射性药物行业分类

##### 第二节国家产业政策及行业运行环境

##### 第三节放射性药物产品所处产业生命周期

###### 一、放射性药物产品发展周期展示

###### 二、放射性药物产品所处生命周期位置

##### 第四节放射性药物产品产业链现状及分析

##### 第五节放射性药物行业市场竞争分析

##### 第六节放射性药物行业市场进入 / 退出壁垒

### 第二章 放射性药物所属行业生产调查分析

#### 第一节 2022-2027年国内放射性药物所属行业产量统计

##### 一、产品构成

##### 二、产量统计数据

#### 第二节企业市场集中度

##### 一、主要产品市场分布

##### 二、整个市场区域划分

#### 第三节产品生产成本

##### 一、原材料

##### 二、生产成本

##### 三、管理费用

#### 第四节 近期放射性药物产品发展动态与机会

##### 一、近期新兴产品动态及其市场定位

##### 二、产品新技术及技术发展动向

##### 三、企业投资的方向和空间

#### 第五节 中国放射性药物展望

### 第三章 放射性药物销售渠道分析

#### 第一节 行业产品销售的主要渠道

##### 一、制药企业与医药商业企业的整合

##### 二、学术推广与市场推广的整合

##### 三、数字化营销渠道

#### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

##### 一、中国同位素公司群体渠道分析

##### 二、中国原子能科学研究院广州医用同位素服务中心群体渠道分析

#### 第三节 渠道新策略

##### 一、新的销售渠道

##### 二、渠道整合

### 第二部分 放射性药物行业竞争格局

## 第四章 中国放射性药物行业市场竞争格局

### 第一节 中国放射性药物行业竞争格局

#### 一、行业企业竞争格局

#### 二、行业技术竞争格局

#### 三、行业区域竞争格局

### 第二节 中国放射性药物行业竞争力分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、行业内企业竞争分析

#### 四、替代品威胁分析

#### 五、潜在进入者分析

#### 六、行业市场竞争总结

### 第三节 中国放射性药物行业集中度分析

## 第五章 2022-2027年放射性药物所属行业进出口市场分析

### 第一节 放射性药物进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节包括放射性药物在内的药品出口市场分析

一、出口地域格局

二、出口量与金额统计

第三节进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第六章放射性药物重点企业与品牌分析

第一节 中国原子能科学研究院同位素研究所

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节北京师宏药物研制中心

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节上海科兴药业公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三部分放射性药物产业链及细分市场

第七章放射性药物行业上下游市场分析

第一节 2022-2027年放射性药物原材料市场分析

一、放射性药物上游原材料构成

二、放射性药物上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、主要供应企业供应量

第二节消费市场

一、放射性药物产品消费市场构成趋势

二、放射性药物产品消费市场结构变化趋势

三、放射性药物产品下游市场相关政策

第三节潜在市场

一、放射性药物产品的现有潜在用户分析

二、放射性药物产品的潜在用户挖掘

第四节产业链运行分析

一、放射性药物产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节放射性药物产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第八章放射性药物细分市场分析

第一节 正电子放射性核素

一、正电子放射性核素发展概况

二、回旋加速器的工作原理

三、正电子放射性核素的制备

四、正电子放射性核素在药学领域中的应用

第二节回旋加速器

一、产品基本信息

二、工作原理

三、回旋加速器的作用

四、回旋加速器的发展史

五、回旋加速器的应用

第三节<sup>99m</sup>Tc脑受体放射性显像药物

第四节<sup>99m</sup>Tc心肌放射性药物

第五节放射性药品目录

## 第六节核医学运行分析

- 一、核医学发展现状
- 二、放射性药物与核医学实验室操作规程
- 三、核医学防护-放射性药物操作的防护要
- 四、核医学诊断概述
- 五、核医学发展面临的挑战
- 六、核医学发展前景展望

## 第四部分放射性药物行业投资环境及建议

### 第九章放射性药物行业投资环境分析

#### 第一节 放射性药物行业投资经济环境

- 一、2021年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2021年我国宏观经济发展情况分析
- 三、我国宏观经济形势分析
- 四、我国宏观经济的新特点
- 五、我国经济前景与预测
- 六、投资趋势及其影响预测

#### 第二节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析

#### 第三节中国药品进出口政策分析

- 一、2021年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对医药企业的影响
- 三、医药技术出口管制调整情况及其影响

### 第十章主要结论及建议

#### 第一节 主要结论及观点

#### 第二节策略建议

- 一、产品策略
- 二、渠道策略

### 三、价格策略

### 四、市场竞争策略建议

图表目录：

图表1：放射性药物行业生命周期示意图

图表2：产业链模型

图表3：放射性药物行业产业链

图表4：2017-2021年中国放射性药物行业产量统计表

图表5：2017-2021年中国放射性药物行业产量分析图

图表6：2017-2021年中国放射性药物行业消费量统计表

图表7：2017-2021年中国放射性药物行业消费量分析图

图表8：2017-2021年中国放射性药物行业需求规模统计表

图表9：2017-2021年中国放射性药物行业需求规模分析图

图表10：2021年放射性药物行业需求区域集中度分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360452.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。