



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国厨电厨具行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国厨电厨具行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厨具概述

1.1 厨房简介

1.1.1 欧洲厨房文化发展史

1.1.2 中国厨房的演变

1.1.3 现代厨房的特征和亮点

1.2 厨具简介

1.2.1 厨具的分类

1.2.2 电磁厨具的特点

1.2.3 厨具南北区域差异大

1.2.4 商用厨具设计原则

第二章 2017-2021年厨具行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 美国对中国厨具征双反关税

2.1.2 欧盟对塑胶厨具监管法规

2.1.3 欧盟对中国厨具实施反倾销

2.1.4 欧盟贸易制裁案多针对中国产品

2.2 政策法规环境

2.2.1 《节能减排"十四五"规划》

2.2.2 《中国家电十四五规划》

2.2.3 家电节能补贴政策结束

2.2.4 厨房小家电国家标准出台

2.2.5 油烟机能效标准将实施

2.3 经济环境分析

2.3.1 经济总体发展情况

2.3.2 固定资产投资

2.3.3 进出口贸易情况

2.3.4 居民收入和价格指数

2.3.5 货币供应量变化

2.3.6 微观经济环境情况

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口规模和结构分析

2.4.2 城乡结构分析

2.4.3 城镇化影响分析

第三章 2017-2021年厨具行业发展分析

3.1 厨具行业发展综述

3.1.1 厨具行业发展回顾

3.1.2 厨具行业直销发展分析

3.1.3 厨具行业需转型升级

3.2 不锈钢厨具发展情况分析

3.2.1 不锈钢厨具概述

3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点

3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析

3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析

3.2.5 不锈钢厨具行业需升级

3.3 厨具行业发展存在的问题

3.3.1 厨具行业发展问题分析

3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策

3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策

3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策

3.4 厨具行业投资前景分析

3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌

3.4.2 厨具借力电子商务升级发展

3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略

3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

第四章 中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测

4.1 中国家用厨房电器具所属行业规模分析

4.1.1 企业数量分析

4.1.2 资产规模分析

4.1.3销售规模分析

4.1.4利润规模分析

4.2 中国家用厨房电器具所属行业产值分析

4.3 中国家用厨房电器具所属行业成本费用分析

4.4 中国家用厨房电器具所属行业运营效益分析

第五章 2017-2021年厨房电器产量数据分析

5.1 2017-2021年全国家用电冰箱产量分析

5.2 2017-2021年全国家用燃气灶具产量分析

5.3 2017-2021年全国微波炉产量分析

5.4 2017-2021年全国家用吸排油烟机产量分析

5.5 2017-2021年全国电饭锅产量分析

第六章 2017-2021年厨房餐具发展分析

6.1 餐具简介

6.1.1 西方餐具发展史

6.1.2 中国餐具发展史

6.1.3 中国筷子的历史

6.2 茶具

6.2.1 茶具行业发展现状

6.2.2 松溪茶具业发展良好

6.2.3 陶艺茶具前景广阔

6.3 不锈钢餐具

6.3.1 不锈钢餐具的分类

6.3.2 不锈钢餐具安全问题分析

6.3.3 不锈钢餐具行业发展障碍

6.3.4 阳信不锈钢餐具业发展良好

6.4 陶瓷餐具

6.4.1 陶瓷餐具简介

6.4.2 陶瓷餐具业市场调研

6.4.3 日用陶瓷业存在的问题

6.4.4 陶瓷餐具行业面临洗牌

6.5 一次性餐具

6.5.1 纸浆模餐具的优势与前景

6.5.2 发泡餐具虽解禁前景不明

6.5.3 一次性餐具行业存在的问题

第七章 2017-2021年灶具发展分析

7.1 2017-2021年中国燃气灶发展情况综述

7.1.1 红外线燃气灶的优点

7.1.2 红外线燃气灶发展史

7.1.3 燃气灶品牌集中度状况

7.1.4 燃气灶市场格局分析

7.2 2017-2021年中国集成灶发展分析

7.2.1 集成灶简介

7.2.2 2017-2021年集成灶市场发展状况

7.2.3 集成灶行业发展利弊因素分析

7.2.4 集成灶行业瓶颈问题及对策

7.2.5 集成灶行业投资策略

7.2.6 集成灶行业发展动力

7.3 灶具行业发展趋势

7.3.1 燃气灶具发展重点和方向

7.3.2 灶具市场的发展方向

7.3.3 灶具行业技术发展动向

第八章 2017-2021年橱柜发展分析

8.1 橱柜简介

8.1.1 中国橱柜发展历程

8.1.2 橱柜行业的各种标准

8.1.3 橱柜发展的四大变化

8.2 橱柜市场调研

8.2.1 橱柜市场的四大消费特点

8.2.2 橱柜市场产品细分取胜

8.2.3 橱柜市场经营现状混乱

8.2.4 橱柜五金市场需求趋势

8.3 整体橱柜

8.3.1 整体橱柜行业发展现状

8.3.2 整体橱柜经销商市场特点

8.3.3 整体橱柜行业标准不严

8.3.4 整体橱柜发展存在的问题

8.3.5 整体橱柜业发展趋势

8.3.6 整体厨柜趋势预测

8.4 橱柜发展问题及战略

8.4.1 橱柜行业发展问题

8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略

8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略

8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策

8.4.5 橱柜终端营销管理战略

8.5 橱柜发展趋势与前景

8.5.1 橱柜业未来发展方向

8.5.2 橱柜业四大发展趋势

8.5.3 橱柜市场的销售趋势

8.5.4 橱柜业的趋势预测

第九章 2017-2021年厨房电器发展分析

9.1 2017-2021年厨电行业发展综述

9.1.1 厨电行业发展兴衰

9.1.2 2021年厨电行业发展情况

9.1.3 2021年厨电行业发展特点

9.1.4 2021年厨电行业发展形势

9.2 厨电行业市场格局分析

9.2.1 厨电行业竞争激烈

9.2.2 厨电珠三角和长三角竞争分析

9.2.3 厨电浙系和粤系相互渗透融合

9.2.4 厨电行业防御技术壁垒形成

9.2.5 厨电行业整合市场打造新格局

9.2.6 厨房电器行业拓展三四线市场

9.3 厨电行业发展问题及对策

9.3.1 厨电山寨品牌多扰乱市场

9.3.2 厨电企业三大不足

9.3.3 厨电行业标准正在完善

9.3.4 厨电走高端化发展模式

9.3.5 厨电业加速海外市场布局

9.4 厨电行业发展方向及趋势

9.4.1 厨电发展四大特色

9.4.2 厨电一体化发展趋势

9.4.3 厨电一体化面临产业重构

9.5 厨电行业趋势预测

9.5.1 棚户改造释放厨电需求

9.5.2 城镇化进程加速厨电发展

9.5.3 厨电或成第二大家电行业

9.5.4 高端厨电趋势预测良好

第十章 2017-2021年冰箱发展分析

10.1 2017-2021年中国冰箱行业发展情况

10.1.1 2021年中国冰箱行业发展透析

10.1.2 2021年中国冰箱市场消费特征分析

10.1.3 2021年冰箱行业发展动态分析

10.2 2017-2021年中国冰箱出口情况分析

10.2.1 2021年中国冰箱出口状况

10.2.2 2021年中国冰箱出口分析

10.2.3 2021年中国冰箱出口态势分析

10.3 2021年中国冰箱市场竞争分析

10.3.1 2021年长三角和珠三角竞争激烈

10.3.2 2021年冰箱市场集中度趋高

10.3.3 2021年我国高端冰箱市场持续扩张

10.3.4 2021年冰箱市场差异化竞争优势渐现

10.4 2017-2021年中国冰箱业产品结构调整动态

10.4.1 中国冰箱产业调整结构升级

10.4.2 中国冰箱企业布局大容量冰箱

10.4.3 中国冰箱企业推出高端风冷产品

10.5 中国冰箱行业的发展趋势

10.5.1 中国冰箱的消费新趋势

10.5.2 中国冰箱的功能发展趋势

10.5.3 中国冰箱国家标准发展趋势

10.5.4 中国冰箱行业的变革趋势

10.5.5 中国冰箱产业的发展趋势

第十一章 2017-2021年油烟机发展分析

11.1 油烟机概述

11.1.1 油烟机行业发展史

11.1.2 油烟机技术发展历程

11.1.3 油烟机行业发展特征

11.1.4 油烟机发展环境PEST分析

11.2 2017-2021年油烟机行业发展状况

11.2.1 2021年度油烟机行业发展透析

11.2.2 2021年度油烟机市场发展分析

11.2.3 2021年油烟机行业发展动态

11.3 油烟机市场竞争格局分析

11.3.1 大吸力油烟机竞争力增强

11.3.2 欧式油烟机反超中式油烟机

11.3.3 2021年油烟机市场品牌格局稳定

11.4 油烟机行业发展问题及对策

11.4.1 油烟机企业发展难题

11.4.2 油烟机营销方式升级

11.4.3 油烟机行业投资策略

11.5 油烟机行业趋势预测

11.5.1 油烟机智能清洗方向

11.5.2 油烟机高端发展方向

11.5.3 油烟机市场的发展潜力

11.5.4 油烟机行业趋势预测分析

第十二章 2017-2021年洗碗机发展分析

12.1 洗碗机概述

12.1.1 洗碗机的定义及分类

12.1.2 洗碗机产业链分析

12.1.3 洗碗机的发展历程

12.2 2017-2021年中国洗碗机市场发展综述

- 12.2.1 洗碗机市场发展回顾
- 12.2.2 洗碗机行业集中度分析
- 12.2.3 洗碗机行业竞争现状分析
- 12.3 2017-2021年中国洗碗机行业问题及战略
- 12.3.1 洗碗机行业发展缓慢
- 12.3.2 洗碗机发展存在的问题分析
- 12.3.3 洗碗机价格昂贵硬伤
- 12.3.4 洗碗机标准将出台助行业发展
- 12.3.5 洗碗机企业提高竞争力的策略
- 12.4 洗碗机行业趋势预测
- 12.4.1 高温洗碗机的发展趋势
- 12.4.2 商用洗碗机的市场前景
- 12.4.3 洗碗机的未来前景广阔
- 第十三章 2017-2021年电磁炉发展分析
- 13.1 2017-2021年中国电磁炉行业发展概述
- 13.1.1 电磁炉行业发展历程
- 13.1.2 电磁炉市场发展特征分析
- 13.1.3 电磁炉产品升级
- 13.2 2017-2021年中国电磁炉市场竞争格局
- 13.2.1 电磁炉市场品牌格局分析
- 13.2.2 电磁炉品牌关注度分析
- 13.2.3 2021年美的电磁炉遥遥领先
- 13.2.4 奔腾电磁炉稳坐三强
- 13.2.5 电陶炉与电磁炉竞争对比
- 13.3 电磁炉趋势预测
- 13.3.1 商用电磁炉的市场前景
- 13.3.2 火锅电磁炉的趋势预测
- 13.3.3 天然气涨价利好电磁炉市场
- 13.3.4 印度市场需求带来发展空间
- 第十四章 2017-2021年其他厨电发展分析
- 14.1 料理机
- 14.1.1 料理机简介

- 14.1.2 料理机网络销售情况
- 14.1.3 料理机行业市场竞争格局分析
- 14.1.4 料理机发展的不利因素及问题
- 14.1.5 料理机企业提高竞争力的对策

14.2 电饭煲

- 14.2.1 电饭煲品种多元化发展趋势
- 14.2.2 IH智能电饭煲的发展趋势
- 14.2.3 电饭煲发展进入智能时代
- 14.2.4 我国电饭煲行业的发展潜力

14.3 电压力锅

- 14.3.1 我国电压力锅的发展现状
- 14.3.2 电压力锅市场竞争格局现状
- 14.3.3 电压力锅行业技术发展分析
- 14.3.4 我国电压力锅的趋势预测

14.4 电烤箱

- 14.4.1 电烤箱选购和使用的方法
- 14.4.2 电烤箱网络销售情况
- 14.4.3 小型电烤箱的趋势预测

第十五章 2017-2021年厨具行业上市公司分析

15.1 浙江苏泊尔股份有限公司

- 15.1.1 企业发展简况分析
- 15.1.2 企业经营情况分析
- 15.1.3 企业经营优劣势分析

15.2 中山华帝燃具股份有限公司

- 15.2.1 企业发展简况分析
- 15.2.2 企业经营情况分析
- 15.2.3 企业经营优劣势分析

15.3 广东美的电器股份有限公司

- 15.3.1 企业发展简况分析
- 15.3.2 企业经营情况分析
- 15.3.3 企业经营优劣势分析

15.4 杭州老板电器股份有限公司

15.4.1企业发展简况分析

15.4.2企业经营情况分析

15.4.3企业经营优劣势分析

15.5 九阳股份有限公司

15.5.1企业发展简况分析

15.5.2企业经营情况分析

15.5.3企业经营优劣势分析

15.6 广东万和新电气有限公司

15.6.1企业发展简况分析

15.6.2企业经营情况分析

15.6.3企业经营优劣势分析

第十六章 厨具行业投资分析

16.1 厨具资本市场动态

16.1.1 英联投资进入厨具业

16.1.2 用友投资厨具电商

16.1.3 酒店投资热拉动厨具需求

16.2 投资前景分析

16.2.1 政策风险

16.2.2 市场风险

16.2.3 技术风险

16.2.4 筹资风险

16.3 投资前景规避策略

16.3.1 风险规避策略

16.3.2 技术改进策略

16.3.3 二次创新策略

16.3.4 合作开发策略

第十七章2022-2027年中国厨具行业前景趋势预测

17.1 厨具行业发展方向及趋势

17.1.1 现代厨房发展方向

17.1.2 厨房设备的发展趋势

17.1.3 大家居是未来发展的方向

17.2 厨具行业趋势预测展望

17.2.1 厨房设备企业的发展机遇

17.2.2 厨房设备企业机遇与挑战并存

17.2.3 厨具行业的趋势预测

17.3 2022-2027年中国家用厨房电器具预测分析

17.3.1 2022-2027年中国家用厨房电器具收入预测

17.3.2 2022-2027年中国家用厨房电器具利润预测

17.3.3 2022-2027年中国家用厨房电器具产值预测

图表目录：

图表 2017-2021年家用厨房电器具制造业销售收入

图表 2017-2021年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表 2017-2021年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表 2021年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2021年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表 2021年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2017-2021年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表 2021年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2021年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。