



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国汽车驾培服务 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国汽车驾培服务行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360467.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车驾驶培训概述

第一节 汽车驾驶培训概述

一、汽车驾驶培训的渊源

二、汽车驾驶培训的任务

三、汽车驾驶培训的内容

四、汽车驾驶技能培训特点

第二节 汽车驾驶培训机构

一、汽车驾驶培训机构概述

二、汽车驾驶培训车型类别

三、汽车驾驶培训机构类型

（一）综合类汽车驾驶培训机构

（二）专项类汽车驾驶培训机构

第三节 汽车驾驶员培训的地位和作用

第二章 2021年中国汽车工业市场状况分析

第一节 2021年世界汽车产业运行概况

一、2021年全球汽车生产情况分析

（一）2021年全球乘用车生产情况

（二）2021年全球商用车生产情况

二、全球汽车业整体格局变化分析

三、全球汽车业整体格局变化特征

四、全球车企扩张模式的选择分析

第二节 中国汽车工业发展现状综述

一、中国汽车产业发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程分析

三、汽车工业总体发展情况和特点

四、中国汽车工业发展模式的选择

第三节 2021年中国汽车市场分析

- 一、2021年中国民用汽车保有量
- 二、2021年民用汽车的注册数量
- 三、2021年私人汽车拥有量分析
- 四、2021年中国汽车产销情况分析
- 五、2021年中国汽车工业运行状况

第四节 汽车产业面临的挑战及对策

- 一、中国汽车行业自身存在缺陷
- 二、汽车工业面临人才紧缺难题
- 三、中国汽车工业发展策略分析
- 四、提升汽车工业国际竞争力策略
- 五、未来中国汽车产业的发展方向

第二章 汽车驾驶培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车驾驶培训行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车驾驶培训产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、汽车驾驶培训技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第四章 2021年中国汽车驾驶培训市场分析

第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式

- 一、美国机动车驾驶培训管理模式
- 二、欧洲机动车驾驶培训管理模式

三、日本机动车驾驶培训管理模式

第二节 汽车驾驶培训市场发展概况

一、汽车驾驶培训市场化背景

二、汽车驾驶培训市场发展现状

三、汽车驾驶培训市场特点解析

四、国内汽车驾驶培训市场规模

五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况

第三节 汽车驾驶培训连锁经营分析

一、汽车驾驶培训连锁经营概况

二、汽车驾驶培训连锁经营制约因素

三、汽车驾驶培训连锁经营模式分析

第四节 汽车驾驶培训人力资源管理分析

一、汽车驾驶培训人力资源管理概述

二、汽车驾驶培训人力资源管理现状

三、汽车驾驶培训人力资源管理策略

第五节 汽车驾驶培训教练员分析

一、汽车驾驶培训教练员基本情况

二、汽车驾驶培训教练员职业特性

三、汽车驾驶培训教练员培养途径

第六节 汽车驾驶模拟训练技术发展

一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段

二、中国模拟训练技术发展现状分析

三、模拟训练技术实现的可能性研究

第五章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析

第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质

一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件

（一）有健全的培训机构

（二）有健全的管理制度

（三）相适应的教学人员

（四）相适应的管理人员

（五）有必要的教学车辆

（六）教学设施设备场地

二、道路运输驾驶员培训业务申请条件

- (一) 相应车型机动车驾驶员培训资格
- (二) 有与培训业务相适应的教学人员
- (三) 有必要的教学设施、设备和场地

第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程

一、机动车驾驶员培训业务申请部门

二、机动车驾驶员培训业务申请材料

三、机动车驾驶员培训教练场申请条件

- (一) 有与经营业务相适应教练场地
- (二) 有与经营业务相适应设施设备
- (三) 教练场应具备相应的安全条件
- (四) 教练场应有相应的管理人员
- (五) 教练场有健全安全管理制度

第三节 机动车驾驶培训主要内容

一、机动车驾驶员培训教学的学时安排

二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲

三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲

四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲

第四节 机动车驾驶培训机构经营分析

一、机动车驾驶员培训经营管理情况

二、机动车驾驶员培训许可证件期限

三、机动车驾驶员培训许可证件管理

四、机动车驾驶员培训机构变更事项

第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析

第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据

一、汽车驾驶培训收费定价方式

- (一) 政府指导定价收费方式
- (二) 市场调节定价收费方式

二、汽车驾驶培训收费计算依据

三、成本分析与收费标准的计算

- (一) 单人成本分析
- (二) 收费标准的计算

第二节 部分省市驾培收费标准调整分析

一、淄博规范机动车驾驶员培训收费

二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费

三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整

四、德州市驾驶员培训收费标准出台

五、益阳市物价局统一驾校培训定价

六、长沙机动车驾驶员培训收费标准

七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台

八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况

第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析

一、燃油价格变动对驾培收费影响分析

（一）国内成品油生产消费总体状况

（二）成品油价格管理向市场化过渡

（三）中国成品油价格调整情况分析

（四）国内成品油价格年内首次下调

（五）燃油价格变动对驾培成本影响

二、房屋场地租赁成本变动对驾培收费影响

（一）机动车教练场规模条件要求

（二）机动车教练场设施设备条件

（三）主要城市房屋场地租赁市场分析

（四）房屋场地租赁成本变动对驾培影响

三、人力成本变动对驾培收费影响分析

（一）各省市最低工资标准调整情况

（二）人力成本变动对驾培成本的影响

第四节 机动车驾驶培训收费存在问题及对策

一、机动车驾驶培训收费主要问题

二、驾驶培训收费混乱的主要原因

三、健全驾驶培训收费市场的对策

第七章 2021年中国汽车驾驶培训市场竞争分析

第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析

一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈

二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代

三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析

第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析

一、华东地区竞争状况分析

二、华南地区竞争状况分析

三、华北地区竞争状况分析

四、华中地区竞争状况分析

五、东北地区竞争状况分析

六、西南地区竞争状况分析

七、西北地区竞争状况分析

第三节 汽车驾驶培训企业竞争策略分析

第八章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析

第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息

一、驾培消费者性别分布

二、驾培消费者年龄分布

三、驾培消费者收入水平

第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况

一、驾培消费者认知途径

二、驾培消费者目的分析

三、驾培消费者时间安排

四、驾培消费者驾照类型

第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析

一、驾培消费者选择驾校的主要因素

二、驾培消费者能够接受的价格范围

三、驾培消费者的服务质量偏好分析

第九章 中国主要省市汽车驾驶培训市场分析

第一节 华北汽车驾驶培训市场分析

第二节 东北汽车驾驶培训市场分析

第三节 华东汽车驾驶培训市场分析

第四节 华南汽车驾驶培训市场分析

第五节 西部汽车驾驶培训市场分析

第六节 华中汽车驾驶培训市场分析

第十章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析

第一节 深圳市深港机动车驾驶培训有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳市通品机动车驾驶培训有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 北京东方时尚驾驶学校股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 北京市海淀区汽车驾驶学校

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国汽车驾驶培训市场前景分析

第一节 2022-2027年汽车驾驶培训发展趋势分析

- 一、汽车驾驶模拟训练发展趋势
- 二、机动车驾驶培训行业发展趋势
- 三、汽车驾驶教练员职业化势在必行

第二节 2022-2027年汽车驾驶培训发展前景分析

- 一、中国汽车市场发展前景分析
- 二、机动车驾驶教练员需求前景
- 三、汽车驾驶培训市场前景巨大

第三节 2022-2027年汽车驾驶培训前景预测分析

- 一、未来中国汽车保有量预测分析
- 二、中国汽车驾驶员需求预测分析
- 三、汽车驾驶培训市场容量预测分析

第四节 汽车驾驶培训行业发展建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360467.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。