



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国酿酒行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国酿酒行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。据考古出土距今五千多年的酿酒器具表明：传说中的黄帝时期、夏禹时代存在酿酒这一行业，而酿酒之起源还在此之前。远古时人们可能先接触到某些天然发酵的酒，然后加以仿制。国内学者普遍认为，龙山文化时期酿酒是较为发达的行业。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。《齐民要术》记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 酿酒业现状综述

#### 第一章 2017-2021年中国酿酒行业运行状况分析

##### 第一节 中国酿酒业发展历程

##### 第二节 2017-2021年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进清洁生产工作
- 三、2017-2021年中国酿酒业利税总额分析

##### 第三节 2017-2021年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

##### 第四节 2017-2021年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

#### 第二章 2017-2021年中国酿酒所属行业运行经济指标监测与分析

##### 第一节 2017-2021年中国酿酒所属行业数据统计与监测分析

- 一、2017-2021年中国酿酒所属行业企业数量增长分析
- 二、2017-2021年中国酿酒所属行业从业人数调查分析
- 三、2017-2021年中国酿酒所属行业总销售收入分析
- 四、2017-2021年中国酿酒所属行业利润总额分析
- 五、2017-2021年中国酿酒所属行业投资资产增长性分析

##### 第二节 2021年中国酿酒行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2021年中国酿酒行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第三章 2017-2021年中国酿酒业所属行业产量数据分析

第一节 2017-2021年中国白酒所属行业产量分析

一、2017-2021年中国及重点省市白酒产量统计分析

二、2021年中国及重点省市白酒产量统计

三、白酒产量增长性分析

第二节 2017-2021年中国啤酒所属行业产量分析

一、2017-2021年中国及重点省市啤酒产量统计分析

二、2021年中国及重点省市啤酒产量统计

三、啤酒产量增长性分析

第三节 2017-2021年中国黄酒所属行业产量分析

一、2017-2021年中国及重点省市黄酒产量统计分析

二、2021年中国及重点省市黄酒产量统计

三、黄酒产量增长性分析

第四节 2017-2021年中国葡萄酒所属行业产量分析

一、2017-2021年中国及重点省市葡萄酒产量统计分析

二、2021年中国及重点省市葡萄酒产量统计

三、葡萄酒产量增长性分析

第四章 2017-2021年中国酿酒业细分产品所属行业进出口数据监测

第一节 2017-2021年中国白酒进出口贸易分析

一、白酒进出口量值

二、白酒进出口单价

三、白酒主要进出口国家及地区

四、白酒进出口省市分析

第二节 2017-2021年中国麦芽酿造的啤酒所属行业进出口贸易分析

一、麦芽酿造的啤酒进出口量值

二、麦芽酿造的啤酒进出口单价

三、麦芽酿造的啤酒主要进出口国家及地区

四、麦芽酿造的啤酒进出口省市分析

第三节 2017-2021年中国葡萄酒所属行业进出口贸易分析

一、葡萄酒进出口量值

二、葡萄酒进出口单价

三、葡萄酒主要进出口国家及地区

四、葡萄酒进出口省市分析

第四节 2017-2021年中国黄酒所属行业进出口数据统计情况

一、2017-2021年中国黄酒出口量及金额统计

二、2017-2021年中国黄酒进口量及金额统计

三、2017-2021年中国黄酒进出口价格分析

第二部分 中国酿酒细分市场运行形势分析

第五章 2017-2021年中国白酒制造业所属行业市场运行分析

第一节 2021年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、盈利指标对比

二、资产负债指标对比

三、运营能力指标对比

四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2017-2021年中国白酒业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2017-2021年中国白酒市场亮点

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点

三、渠道价值仍然不可低估

四、促销方式以单纯产品促销为主

五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2017-2021年中国白酒市场格局

一、中高档白酒市场

二、流通渠道市场

三、终端白酒市场

#### 四、促销白酒市场

#### 五、区域细分市场

### 第六章 2017-2021年中国啤酒制造业发展情况分析

#### 第一节 2017-2021年中国啤酒市场总体概况

##### 一、我国啤酒市场平稳发展

##### 二、我国啤酒市场进入价格提升周期

##### 三、我国啤酒季节性消费与消费区域特性分析

#### 第二节 2017-2021年我国啤酒细分市场运行透析

##### 一、城市啤酒市场网络构成

##### 二、国内农村啤酒市场潜力巨大

##### 三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

### 第七章 2017-2021年中国葡萄酒制造业运行分析

#### 第一节 2017-2021年中国葡萄酒发展现状分析

#### 第二节 2017-2021年中国葡萄酒品牌市场运行分析

#### 第三节 2017-2021年中国葡萄酒国际化分析

#### 第四节 2017-2021年中国高端葡萄酒市场动态分析

#### 第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

##### 一、关于葡萄酒的种类问题

##### 二、葡萄的品种及区域问题

##### 三、种植加工一体化问题

##### 四、葡萄酒质量等级制问题

##### 五、葡萄酒文化的发展问题

##### 六、葡萄酒的营销问题

### 第八章 2017-2021年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

#### 第一节 2017-2021年中国黄酒业运行总况

##### 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段

##### 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

#### 第二节 2017-2021年我国黄酒市场发展状况分析

#### 第三节 2017-2021年中国黄酒行业市场特征分析

##### 一、黄酒"区域经济"特征显著

##### 二、企业规模效应差

##### 三、低价同质化竞争明显

四、黄酒市场进入者增多

五、黄酒科技创新明显

六、技术装备水平不断提高

七、品牌培育受到企业充分重视

第四节 2017-2021年我国黄酒市场消费行为分析

一、国内黄酒消费市场的分布

二、中国黄酒市场消费现状分析

三、解析制约黄酒消费的瓶颈

第五节 2017-2021年中国黄酒业的市场潜力分析

一、黄酒消费特性分析

二、中国黄酒业市场容量分析

三、中国黄酒业的市场规模

第三部分 2017-2021年中国酿酒行业市场竞争格局分析

第九章 2017-2021年中国酿酒行业竞争状况分析

第一节 2017-2021年我国酿酒行业竞争激烈分析

一、我国酿酒行业竞争激烈

二、我国酿酒竞争力体现

第二节 2017-2021年我国酿酒行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2017-2021年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

第四节 2017-2021年影响我国酿酒行业发展的因素分析

第十章 2017-2021年中国酿酒行业区域发展格局分析

第一节 四川省

一、四川省酿酒制造业在全国地位

二、四川省酿酒制造业主要生产企业

三、四川省酿酒制造业经济运行状况

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节 山东省

一、2021年山东省酿酒制造业在全国地位

二、山东省酿酒业主要生产企业

三、山东省酿酒制造业经济运行状况

四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

### 第三节 贵州省

一、2021年贵州省酿酒制造业在全国地位

二、贵州省酿酒业主要生产企业

三、贵州省酿酒制造业经济运行状况

四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

### 第四节 河南省

一、2021年河南省酿酒制造业在全国地位

二、河南省酿酒制造业主要生产企业

三、河南省酿酒制造业经济运行状况

四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

### 第五节 湖北省

一、2021年湖北省酿酒业在全国地位

二、湖北省酿酒业主要生产企业

三、湖北省酿酒业经济运行状况

四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

## 第十一章 2017-2021年中国酿酒著名企业运营情况分析

### 第一节 白酒

一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）

二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）

三、泸州老窖股份有限公司（000568）

四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）

五、四川水井坊股份有限公司（600779）

六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）

七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）

八、酒鬼酒股份有限公司（000799）

### 第二节 啤酒

一、青岛啤酒(600600)

二、燕京啤酒(000729)

### 第三节 葡萄酒

一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析



二、通化葡萄酒股份有限公司

三、中国长城葡萄酒有限公司

#### 第四节 黄酒

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

三、上海金枫酒业股份有限公司

### 第四部分 2022-2027年中国酿酒行业发展前景与投资规划分析

#### 第十二章 2022-2027年中国酿酒行业发展趋势分析

##### 第一节 2022-2027年我国酿酒行业整体发展前景分析

##### 第二节 2022-2027年我国酿酒各子行业发展前景分析

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

#### 第十三章 2022-2027年中国酿酒行业投资前景分析

##### 第一节 2022-2027年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析

##### 第二节 2022-2027年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

##### 第三节 2022-2027年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

#### 图表目录：

图表 1 2017-2021年我国酿酒行业利税总额分析

图表 2 2017-2021年中国玉米平衡表

图表 3 2017-2021年全球玉米供需情况

图表 4 2017-2021年世界和美国玉米消费库存比图

图表 5 全国36个大中城市肉禽蛋平均价走势图

图表 6 美盘玉米期货指数走势图

图表 7 2017-2021年中国酿酒行业企业数量增长分析

图表 8 2017-2021年中国酿酒行业从业人数调查分析

图表 9 2017-2021年中国酿酒行业产品销售收入分析

图表 10 2017-2021年中国酿酒行业利润总额分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360468.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。