



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国智慧城市行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国智慧城市行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360486.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章智慧城市行业发展综述

第一节智慧城市行业定义及分类

第二节 智慧城市行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 智慧城市行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国智慧城市行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智慧城市行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智慧城市行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智慧城市产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智慧城市技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际智慧城市行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智慧城市发展状况

一、全球智慧城市发展概况

二、全球云计算发展现状与趋势分析

1、全球云计算发展概况

2、全球云计算市场竞争分析

3、全球云计算发展趋势分析

三、全球物联网发展现状与趋势分析

1、全球物联网行业市场规模分析

2、全球物联网行业应用情况分析

3、全球物联网行业市场前景预测

四、全球地理信息发展现状与趋势

五、全球互联网发展现状与趋势

第二节 主要国家智慧城市建设发展状况

一、欧盟智慧城市建设发展状况

1、欧盟智慧城市建设现状

2、欧盟智慧城市政策规划

3、欧盟智慧城市应用情况

二、美国智慧城市建设发展状况

1、美国智慧城市建设历程

2、美国智慧城市政策规划

3、美国智慧城市建设研究机构

4、美国智慧城市应用情况

三、瑞典智慧城市建设发展状况

四、爱尔兰智慧城市发展状况

五、日本智慧城市建设发展状况

六、韩国智慧城市建设发展状况

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智慧城市行业运行现状分析

第一节 我国智慧城市行业发展状况分析

一、中国建设智慧城市数量

1、中国建设数字城市数量

2、中国建设智慧城市数量

二、中国智慧城市产业链分析

三、企业抢占智慧城市市场步伐

1、解决方案提供商抢占智慧城市市场步伐

2、运营商抢占智慧城市市场步伐

第二节 智慧城市行业发展现状

一、我国智慧城市行业市场规模

二、我国智慧城市行业发展分析

三、中国智慧城市企业发展分析

第三节 智慧城市建设运营模式分析

一、智慧城市建设运营模式概述

1、智慧城市建设运营模式地位

2、智慧城市建设运营模式概述

二、政府独自投资建网运营模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

三、政府投资委托运营商建网模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

四、政府指导运营商建网模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

五、政府牵头运营商建网BOT模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

六、运营商独立投资建网运营模式分析及典型案例

1、模式介绍

2、优劣势分析

3、典型案例

第三部分 市场分析

第五章 中国智慧城市建设基础发展分析

第一节 互联网发展分析

一、智慧城市与互联网关系分析

二、互联网发展现状及趋势

1、互联网产业市场规模分析

2、互联网产业市场结构分析

3、互联网产业发展前景预测

三、移动互联网发展分析

1、移动互联网行业市场规模分析

2、移动互联网行业用户规模分析

3、移动互联网行业终端规模分析

4、移动互联网行业市场格局分析

四、互联网应用状况

第二节 物联网发展分析

一、智慧城市与物联网关系分析

二、物联网发展现状与趋势分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

3、中国物联网行业的发展趋势

4、中国物联网应用市场规模预测

三、物联网行业感知层市场分析

1、RFID产品市场分析

2、传感器产品市场分析

3、芯片产品市场分析

4、视频监控设备产品市场分析

第三节 云计算发展分析

一、智慧城市与云计算关系分析

二、云计算发展现状与趋势

三、云计算运营模式细分市场发展现状与趋势

1、公共云市场发展现状与趋势

2、私有云市场发展现状与趋势

3、混合云市场发展现状与趋势

四、云计算服务模式细分市场发展现状与趋势

1、IaaS市场分析

2、SaaS市场分析

3、PaaS市场分析

五、云安全市场发展现状与趋势

1、云安全市场规模

2、云安全的未来发展趋势

六、云计算细分市场技术发展分析

1、云计算标准化进展

2、典型云计算技术平台介绍

第四节 地理信息产业发展分析

一、智慧城市与地理信息产业关系分析

二、地理信息产业发展发展现状及趋势

1、地理信息产业产值

2、地理信息企业数量

3、地理信息研究机构

4、地理信息产业结构

5、地理信息产业发展趋势分析

三、测绘服务业发展分析

1、测绘服务行业发展规模

2、测绘成果提供使用情况

四、卫星导航行业发展分析

1、中国卫星导航市场规模

2、卫星导航设备细分市场分析

3、卫星导航行业发展前景预测

五、地理信息系统GIS行业发展分析

- 1、中国GIS发展历程
- 2、中国GIS行业规模
- 3、中国GIS市场发展前景

第六章 中国智慧城市细分领域发展分析

第一节 智慧物流发展分析

- 一、智慧物流总体发展概况
- 二、专业物流信息化发展分析
 - 1、中国仓储物流信息化市场分析
 - 2、中国货代物流信息化市场分析
 - 3、中国公路物流信息平台市场分析
 - 4、中国航运物流信息化市场分析
 - 5、中国港口物流信息化市场分析
 - 6、中国航空物流信息化市场分析
 - 7、中国制造业物流信息化市场分析
 - 8、中国电子商务物流信息化市场分析
 - 9、中国建材物流信息化市场分析
 - 10、中国医药物流信息化市场分析
 - 11、中国煤炭物流信息化市场分析
 - 12、中国零售物流信息化市场分析
 - 13、中国烟草物流信息化市场分析
 - 14、中国农产品物流信息化市场分析

第二节 智慧交通发展分析

- 一、中国智能交通行业发展概况
 - 1、中国智能交通行业发展现状
 - 2、中国智能交通系统发展潜力
- 二、城市轨道交通行业智能化分析
 - 1、城市轨道交通智能化系统市场规模
 - 2、城市轨道交通智能化系统竞争格局
- 三、城市公交智能化分析
- 四、高速公路智能化分析
 - 1、高速公路智能交通系统的架构组成

2、不停车收费ETC系统

五、水路运输系统智能化分析

1、水路运输系统智能化的主要内容

2、水路运输管理信息系统发展趋势

六、智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

1、气象检测器

2、车辆检测器

3、传感器

七、智能化车辆控制系统主要产品市场分析

1、电子地图

2、GPS产品

八、智能交通管理系统主要产品市场分析

1、电子警察

2、LED显示屏

3、交通信号灯

4、交通信号控制机

九、智能收费系统主要产品市场分析

1、动态称重设备

2、车道控制系统

十、智能公共交通运营系统主要产品市场分析

1、电子站牌

2、公交IC卡

第三节 电子政务发展分析

一、电子政务发展现状与趋势

1、中国电子政务投资规模

2、中国电子政务市场规模

3、中国电子政务市场结构

二、中国电子政务细分市场分析

1、电子政务硬件市场分析

2、电子政务软件市场分析

3、电子政务服务市场分析

三、电子政务应用模式与前景

- 1、G2G模式发展策略及前景
- 2、G2B模式发展策略及前景
- 3、G2C模式发展策略及前景
- 4、G2E模式发展策略及前景

四、电子政务主要应用平台与趋势分析

- 1、政府网站建设平台
- 2、行政审批服务平台
- 3、网上政务大厅平台
- 4、公文交换平台
- 5、协同办公平台

第四节 平安城市发展分析

一、平安城市发展概况

- 1、平安城市建设进程
- 2、平安城市建设安防投入规模
- 3、平安城市建设对安防行业的影响

二、安防行业发展状况

- 1、安防行业发展主要特点
- 2、安防行业市场规模

三、安防行业市场竞争状况

四、安防行业发展前景分析

第五节 智能建筑发展分析

- 一、智能建筑行业发展分析
- 二、智能建筑发展前景分析

第六节 智慧医疗发展分析

- 一、智慧医疗关键技术发展分析
- 二、中国医疗信息化行业发展状况与趋势
- 三、中国医院管理信息化发展分析
- 四、中国临床管理信息化发展分析
- 五、中国公共卫生信息化发展分析

第七节 智慧社区发展分析

- 一、智慧社区发展现状
- 二、智慧社区产品分析

三、智慧社区需求分析

四、智慧社区典型案例分析

第八节 智慧教育发展分析

一、中国教育信息化投资分析

二、教育信息基础设施建设现状分析

三、数字校园建设现状与趋势分析

四、智慧校园建设现状与趋势

第九节 智能电网发展分析

一、中国智能电网发展现状与前景分析

二、中国智能电网发电环节市场需求与前景预测

三、中国智能电网输电环节市场需求与前景预测

四、中国智能电网变电环节市场需求与前景预测

五、中国智能电网配电环节市场需求与前景预测

六、中国智能电网用电环节市场需求与前景预测

七、中国智能电网调度环节市场需求与前景预测

八、中国智能电网通信信息平台市场需求与前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2017-2021年智慧城市行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧城市行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智慧城市行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智慧城市行业集中度分析

1、市场集中度分析

- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、智慧城市行业SWOT分析

- 1、智慧城市行业优势分析
- 2、智慧城市行业劣势分析
- 3、智慧城市行业机会分析
- 4、智慧城市行业威胁分析

第二节 中国智慧城市行业竞争格局综述

一、智慧城市行业竞争概况

- 1、中国智慧城市行业品牌竞争格局
- 2、智慧城市业未来竞争格局和特点
- 3、智慧城市市场进入及竞争对手分析

二、中国智慧城市行业竞争力分析

- 1、我国智慧城市行业竞争力剖析
- 2、我国智慧城市企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内智慧城市企业竞争能力提升途径

三、智慧城市行业主要企业竞争力分析

第三节 智慧城市行业竞争格局分析

一、国内外智慧城市竞争分析

二、我国智慧城市市场竞争分析

三、我国智慧城市市场集中度分析

四、国内主要智慧城市企业动向

五、国内智慧城市企业拟在建项目分析

第四节 智慧城市行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章智慧城市行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智慧城市企业总体发展状况分析

- 一、智慧城市企业主要类型
- 二、智慧城市企业资本运作分析
- 三、智慧城市企业创新及品牌建设
- 四、智慧城市企业国际竞争力分析

第二节 中国领先智慧城市企业经营形势分析

一、银江股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、上海宝信软件股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、中海网络科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

四、安徽皖通科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

五、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

六、同方股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

七、深圳键桥通讯技术股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

八、浙江众合机电股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

九、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

十、泰豪科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第九章 2022-2027年智慧城市行业前景及投资价值

第一节 智慧城市行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十四五"期间智慧城市行业运行情况
- 二、"十四五"期间智慧城市行业发展成果
- 三、智慧城市行业"十四五"发展方向预测

第二节 2022-2027年智慧城市市场发展前景

- 一、2022-2027年智慧城市市场发展潜力
- 二、2022-2027年智慧城市市场发展前景展望
- 三、2022-2027年智慧城市细分行业发展前景分析

第三节 2022-2027年智慧城市市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年智慧城市行业发展趋势
- 二、2022-2027年智慧城市市场规模预测
- 三、2022-2027年智慧城市行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2027年中国智慧城市行业供需预测

- 一、2022-2027年中国智慧城市行业供给预测
- 二、2022-2027年中国智慧城市行业产量预测
- 三、2022-2027年中国智慧城市市场销量预测
- 四、2022-2027年中国智慧城市行业需求预测
- 五、2022-2027年中国智慧城市行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 智慧城市行业投资特性分析

- 一、智慧城市行业进入壁垒分析
- 二、智慧城市行业盈利因素分析
- 三、智慧城市行业盈利模式分析

第七节 2022-2027年智慧城市行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2022-2027年智慧城市行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2022-2027年智慧城市行业投资机会与风险防范

第一节 智慧城市行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智慧城市行业投资现状分析

第二节 2022-2027年智慧城市行业投资机会

第三节 2022-2027年智慧城市行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智慧城市行业投资建议

一、智慧城市行业未来发展方向

二、智慧城市行业主要投资建议

三、中国智慧城市企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 智慧城市行业发展战略研究

第一节 智慧城市行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智慧城市品牌的战略思考

第三节 智慧城市经营策略分析

一、智慧城市市场细分策略

二、智慧城市市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智慧城市新产品差异化战略

第四节 智慧城市行业投资战略研究

一、2022-2027年智慧城市行业投资战略

二、2022-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 智慧城市行业研究结论及建议

第二节 智慧城市关联行业研究结论及建议

第三节 智慧城市行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智慧城市行业生命周期

图表：智慧城市行业产业链结构

图表：2017-2021年全球智慧城市行业市场规模

图表：2017-2021年中国智慧城市行业市场规模

图表：2017-2021年智慧城市行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国智慧城市市场占全球份额比较

图表：2017-2021年智慧城市行业工业总产值

图表：智慧城市网络互联评价指标体系

图表：城市"智慧人文"领域评价指标体系

图表：全球智慧城市建设概况

图表：物联网技术的应用领域

图表：国际物联网应用状况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。