



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国科技服务行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国科技服务行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

科技服务是通过社会组织或者成员提供相互方便的一种活动类型。其用理论将自然界事实与现象之间联系起来，由此便于科学成果应用到实际问题的解决过程中。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 科技服务业发展综述

第一节 科技服务业的定义

一、行业定义

二、科技服务业内涵和外延的界定

第二节 科技服务业的分类

一、科技服务业传统分类

二、科技服务业新分类

第三节 科技服务业的基本特征

一、知识智力密集性

二、效益的高外部性

三、高度的交互性

第二章 科技服务业行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国科技服务业行业政策环境分析

一、科技服务业行业政策深度解读

二、科技服务业行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国科技服务业行业社会环境分析

第四节 2021年中国科技服务业行业技术环境分析

第三章 国际科技服务业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科技服务市场总体情况分析

- 一、国外现代科技服务业发展的趋势
- 二、国外主要国家科技服务业发展特点
- 三、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示

第二节 全球研发服务业发展分析

- 一、国外研发服务业发展动态
- 二、主要国家/地区发展研发服务业经验
- 三、我国发展研发服务业的基础和条件
- 四、我国发展研发服务业的对策

第三节 全球工业设计服务业发展分析

- 一、德国工业设计发展分析
- 二、美国工业设计发展分析
- 三、英国工业设计发展分析
- 四、意大利的工业设计发展分析
- 五、斯堪的纳维亚工业设计发展分析
- 六、日本工业设计发展分析
- 七、韩国工业设计发展分析
- 八、国际工业设计服务业发展启示

第四节 全球科技中介服务业发展模式分析

- 一、美国科技中介服务业发展模式
- 二、英国科技中介服务业发展模式
- 三、德国科技中介服务业发展模式
- 四、日本科技中介服务业发展模式
- 五、香港科技中介服务业发展特征
- 六、国际科技中介服务业发展启示

第五节 全球信息咨询服务业发展模式分析

第四章 我国科技服务业运行现状分析

第一节 我国科技服务业发展状况分析

- 一、我国科技服务业发展阶段
- 二、我国科技服务业发展总体概况
- 三、我国科技服务业发展特点分析

第二节 2017-2021年科技服务业发展现状

- 一、2017-2021年我国科技服务业市场规模

二、2017-2021年我国科技服务业发展分析

三、2017-2021年中国科技服务企业发展分析

第三节 2017-2021年科技服务市场情况分析

一、2017-2021年中国科技服务市场总体概况

二、2017-2021年中国科技服务市场发展分析

第五章 我国科技服务业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年研究与试验发展(R&D)活动指标

一、R&D人员全时当量

二、R&D经费支出

三、R&D经费支出占国内生产总值比重

第二节 2017-2021年技术成果和国家奖励指标

一、科技成果登记数

二、应用技术成果

三、国家自然科学奖

四、国家技术发明奖

五、国家科技进步奖

六、国际科学技术合作奖

第三节 2017-2021年科技技术服务指标

一、出版地图

二、气象观测站点

三、气象科学数据共享服务数据量

四、地震台站

五、海洋观测站

第四节 2017-2021年专利指标

一、专利申请受理量

二、专利申请授权量

第五节 2017-2021年高技术产品所属行业进出口及技术市场情况

一、高技术产品进出口额

二、高技术产品主要的出口市场

三、高技术产品进出口的产品类型

四、高技术产品出口的贸易方式

五、高技术产品进出口的企业类型

六、高技术产品进出口的地区分布

第六章 2017-2021年我国科技服务市场供需形势

第一节 2017-2021年我国科技服务供给分析

一、科技服务业供给分析

二、科技服务业供给结构

第二节 2017-2021年我国科技服务业需求分析

一、科技服务业需求市场

二、科技服务业客户结构

三、科技服务业需求的地区差异

第三节 2017-2021年我国科技服务业供需平衡分析

一、科技服务业供需平衡分析

二、科技服务业供需变化分析

第七章 中国研发服务业发展分析

第一节 研发服务业发展模式分析

一、研发服务业组织模式分析

二、研发服务业业务模式分析

三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

第二节 研发服务业总体发展分析

一、研发服务业的内涵与构成

二、研发服务业形成原因

三、研发服务的演化形态

四、研发服务业发展的影响因素

五、研发服务业存在的问题

六、发展研发服务业的战略思考

第三节 国家重点实验室发展分析

第四节 国家工程技术研究中心发展分析

一、国家工程技术研究中心发展概况

二、国家工程技术研究中心发展规模

三、国家工程技术研究中心发展模式

四、国家工程技术研究中心发展战略

第五节 国家工程实验室发展分析

一、国家工程实验室发展概况

二、国家工程实验室发展规模

三、国家工程实验室发展模式

四、国家工程实验室发展战略

第六节 国家企业技术中心发展分析

一、国家企业技术中心发展概况

二、国家企业技术中心发展规模

三、国家企业技术中心发展模式

四、国家企业技术中心发展战略

第八章 中国工业设计服务业发展分析

第一节 工业设计服务业发展模式分析

一、工业设计行业的企业发展模式分析

二、工业设计行业的区域发展模式分析

第二节 工业设计服务业总体发展分析

一、工业设计行业发展背景

二、工业设计行业发展分析

三、工业设计行业发展问题分析

第三节 交通工具设计服务业分析

一、交通工具设计行业发展概况

二、交通工具设计行业布局设计

三、交通工具造型分析

四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第四节 电子产品设计服务业分析

第五节 设备仪器设计服务业分析

第六节 家电设计服务业分析

第七节 生活用品设计服务业分析

第八节 家具设计服务业分析

第九节 玩具设计服务业分析

第十节 服装设计服务业分析

第九章 中国科技中介服务业发展分析

第一节 科技中介服务业发展模式分析

一、科技中介服务机构服务模式分析

二、科技中介服务机构技术创新服务模式

三、科技中介服务机构运行模式分析

第二节 科技中介服务业总体发展分析

一、科技中介服务产业市场需求分析

二、科技中介服务机构运行情况分析

三、科技中介服务机构发展SWOT分析

四、国内外科技中介服务机构差距及原因

第三节 生产力促进中心运营分析

一、生产力促进中心基本概述

二、生产力促进中心发展历程

三、生产力促进中心构建模式

四、生产力促进中心发展规模

五、生产力促进中心地区分布

六、生产力促进中心构成情况

七、生产力促进中心投入情况

八、生产力促进中心服务业绩

九、生产力促进中心发展预测

第四节 技术交易服务机构运营分析

第五节 科技企业孵化器(创业服务中心)运营分析

第六节 科技咨询机构运营分析

第七节 科技评估机构运营分析

第八节 创业投资服务机构运营分析

第九节 专利代理服务机构运营分析

第十节 科技情报服务机构运营分析

第十一节 其它科技中介服务机构运营分析

一、科技招投标机构发展分析

二、科技人才中介服务机构发展分析

第十章 中国信息咨询服务业发展分析

第一节 信息咨询服务业发展模式分析

一、工程咨询发展模式分析

二、管理咨询发展模式分析

三、投资咨询发展模式分析

第二节 信息咨询服务业总体发展分析

一、信息咨询服务业发展概述

二、信息咨询服务业市场运行

三、未来信息咨询服务业的思考

第三节 工程信息咨询发展分析

一、工程信息咨询业发展历程

二、工程信息咨询业亟待整合

三、我国工程信息咨询业存在的差距

四、工程信息咨询业面临的挑战

五、我国工程信息咨询业发展对策

六、工程信息咨询业发展的方向

第四节 管理信息咨询发展分析

一、管理信息咨询业现状综述

二、管理信息咨询业遭遇"严冬"

三、管理信息咨询业需要自我诊治

四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力

五、管理信息咨询业及其市场营销研究

第五节 信息咨询发展分析

第六节 其它信息咨询业发展分析

一、政策信息咨询

二、科技信息咨询

三、法律信息咨询

四、财务信息咨询

第十一章 科技服务业区域市场分析

第一节 北京市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第二节 上海市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第三节 广东省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第四节 江苏省科技服务业发展分析

第五节 湖南省科技服务业发展分析

第六节 天津市科技服务业发展分析

第七节 河北省科技服务业发展分析

第八节 深圳市科技服务业发展分析

第十二章 科技服务业领先企业/机构经营形势分析

第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析

一、中国科学院过程工程研究所

二、中国建筑材料科学研究总院

三、机械传动国家重点实验室

四、化学工程联合国家重点实验室

五、水力发电设备国家重点实验室

第二节 中国领先工业设计服务企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、中铁工程机械研究设计院

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、上海木马工业产品设计有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、北京工业设计促进中心

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、北京洛可可科技有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

六、深圳市浪尖设计有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、深圳市嘉兰图设计有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

八、浩汉工业设计(上海)有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、杭州瑞德设计有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、六维空间设计顾问有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析

一、中机生产力促进中心

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、国家化工行业生产力促进中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、中国技术交易所

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、国家科技部科技评估中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

五、中国科学技术信息研究所

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

六、北京高技术创业服务中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

七、上海市科技创新中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

八、中国专利代理(香港)有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

九、深圳市创新投资集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

十、达晨创业投资有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析

一、中国国际工程咨询公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、中国水电工程顾问集团公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、中国国际经济咨询有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、上海信息投资咨询有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

五、北大纵横管理咨询公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

第十三章 科学和技术"十四五"规划研究

第一节 "十四五"科学和技术发展环境

一、"十四五"科学和技术运行情况

二、"十四五"科学和技术发展形势

第二节 科学和技术"十四五"总体规划

一、科学和技术"十四五"规划纲要

二、科学和技术"十四五"规划指导思想

三、科学和技术"十四五"规划主要目标

第三节 "十四五"时期科学和技术热点问题研究

第十四章 2022-2027年科技服务业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年科技服务市场发展前景

- 一、2017-2021年科技服务市场发展回顾
- 二、2022-2027年科技服务市场发展前景展望
- 三、2022-2027年科技服务细分行业发展前景

第二节 2022-2027年科技服务市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年科技服务业发展趋势
- 二、2022-2027年科技服务业细分行业发展趋势

第十五章 2022-2027年科技服务业投资价值评估

第一节 科技服务业投资特性分析

- 一、科技服务业进入壁垒分析
- 二、科技服务业盈利因素分析
- 三、科技服务业盈利模式分析

第二节 2022-2027年科技服务业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2022-2027年科技服务业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2022-2027年科技服务业投资机会与风险

第一节 科技服务业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、科技服务业投资现状分析

第二节 2022-2027年科技服务业投资机会

第三节 2022-2027年科技服务业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、经营风险及防范

五、管理风险及防范

第四节 中国科技服务业投资建议

一、科技服务业未来发展方向

二、科技服务业主要投资建议

三、中国科技服务企业融资分析

第十七章 2022-2027年科技服务业的问题及对策

第一节 科技服务业发展问题分析

一、自主创新能力不足

二、科技成果转化率不高

三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度

四、科技服务中介机构发展相对滞后

五、市场化运作机制尚不成熟

六、区域发展差异明显

第二节 科技服务业发展对策分析

一、继续加快推进我国科技管理体制改革

二、优化科技服务业发展的外部环境

三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制

四、加快我国科技服务业国际化发展步伐

第十八章 科技服务业案例分析研究

第一节 研发服务业案例分析

一、研发服务业案例分析

二、研发服务业案例经验借鉴

第二节 工业设计服务业案例分析

一、工业设计服务业案例分析

二、工业设计服务业案例经验借鉴

第三节 科技中介服务业案例分析

一、科技中介服务业案例分析

二、科技中介服务业案例经验借鉴

第四节 信息咨询服务业案例分析

一、信息咨询服务业案例分析

二、信息咨询服务业案例经验借鉴

第十九章 科技服务业研究结论及投资战略研究

第一节 科技服务业研究结论及建议

第二节 科技服务业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 科技服务业投资战略研究

一、2022-2027年科技服务业投资战略

二、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2021年居民消费价格主要数据

图表 3 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2021年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 5 2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 6 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2021年科学研究和技术服务业投资及其增长速度

图表 8 2017-2021年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 9 我国地震系统机构设置情况

图表 10 2021年专利申请受理情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360492.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。