



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国石油天然气开采行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国石油天然气开采行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360497.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章石油天然气概述

第一节 石油天然气基本概念

一、石油的定义

二、石油产品分类

三、天然气的概念和分类

四、天然气的用途

五、天然气与石油的差别

第二节国际油气资源概况

一、世界各区域原油分布

二、全球海洋油气资源及分布

三、世界海洋油气资源勘探开发历程

第三节中国油气资源概况

一、中国石油天然气资源分布

二、中国油气资源热点地区

三、中国油气资源面临的问题

四、中国油气资源和安全对策

第二章国际石油天然气开采业分析

第一节 国际石油天然气开采综述

一、世界油气勘探发展史

二、2021年世界油气勘探新发现

三、2017-2021年全球油气勘探投资状况分析

四、2021年全球油气市场并购现状分析

五、世界深水油气勘探开发发展迅速

六、国外油气资源监管分析及启示

第二节沙特阿拉伯

第三节卡塔尔

第四节俄罗斯

第五节美国

第六节伊朗

第七节伊拉克

第八节哈萨克斯坦

第九节其他国家石油天然气行业

一、尼日利亚石油天然气行业情况

二、厄瓜多尔石油资源概况

三、阿联酋石油天然气工业现状

四、马来西亚石油工业现状

五、澳大利亚石油工业现状

六、土库曼斯坦石油和天然气工业发展现状

七、越南油气储量情况分析

八、科威特石油天然气行业发展计划

九、利比亚未来石油天然气发展预测

第三章中国石油天然气开采业分析

第一节 石油天然气开采业运行状况回顾

一、"十四五"期间石油天然气开采成绩显著

二、2020年石油天然气开采工业分析

三、2021年石油天然气开采工业分析

第二节2021年中国石油天然气开采业运行分析

一、行业规模

二、产销情况

三、成本费用结构

四、盈利情况

五、利用外资情况

六、行业运营绩效

七、投资情况

第三节2021年中国石油天然气开采业运行分析

一、行业规模

二、产销情况

三、成本费用结构

四、盈利情况

五、行业运营绩效

六、投资情况

第四节中国油气开采企业成本精细化管理研究

一、油气开采企业成本精细化管理的内涵与实现思路

二、油气开采企业成本精细化管理的基础工作

三、油气开采企业成本精细化管理的切入点

四、油气开采企业成本精细化管理的实施

第五节中国《石油天然气法》制定的思考

第六节石油天然气开采业问题和对策探析

一、深海油气资源勘探开发的几点思考

二、油气行业改革的途径及政策建议

三、油气开采企业实施经济产量运行的问题和对策

四、对石油产业进行管制的思路

第四章石油天然气供需分析

第一节 国际油气储量及产量分析

一、2019-2021年全球油气储量变化情况

二、2019年世界油气储量、产量分析

三、2020年世界油气储量、产量分析

四、2021年世界油气储量、产量分析

第二节国际石油天然气消费状况

一、2019年世界石油天然气消费分析

二、2020年世界石油天然气消费分析

三、2021年世界石油天然气消费分析

四、2021年世界天然气消费分析

五、2021年全球石油需求展望

第三节中国石油供需分析

第四节中国天然气供需分析

一、2017-2021年全国及主要省份天然气产量分析

二、2021年中国天然气消费强劲增长

三、2021年中国天然气表观消费量概况

四、2021年中国天然气市场供需平衡断裂

第五节石油和天然气供需预测

一、世界石油天然气供需预测

二、2022年中国天然气供需预测分析

三、2022年中国石油供需预测分析

四、2022年中国石油市场供需展望

第五章中国主要区域油气资源勘探分析

第一节 新疆

一、新疆油气资源分布

二、新疆石油工业累计产油量

三、2021年新疆油田油气勘探成绩显著

四、2021年新疆加快三大盆地油气资源勘探步伐

第二节四川盆地

一、四川盆地发现普光气田

二、四川盆地成天然气勘探开发热点区域

三、四川盆地天然气勘探前景

第三节青海油田

第四节胜利油田

第五节其他

一、2021年鄂尔多斯油气勘探开发调整思路

二、内蒙古已探明石油天然气产地

第六章石油天然气所属行业进出口贸易分析

第一节 中国石油所属行业进出口分析

一、2019年中国石油进出口状况分析

二、2020年中国石油进出口状况分析

三、2021年中国石油进出口状况分析

四、2021年中国原油进出口统计

第二节中国天然气所属行业进口分析

一、中国天然气进口战略

二、2020年中国天然气进出口统计

三、2021年中国天然气进出口统计

四、进口天然气改变国内市场供应格局

第三节中国液化石油气及其他烃类气所属行业进出口数据（271119）

一、2020年液化石油气及其他烃类气进出口数据

二、2021年液化石油气及其他烃类气进出口数据

第七章石油天然气开采技术及设备分析

第一节 国内外油气开采技术取得的新进展

第二节 国内外石油开采技术及发展趋势

一、简述抽油机井成组变频测控技术

二、国内外分支井技术浅析

三、固井技术现状及发展前景

四、现代石油钻井技术的进展和发展趋势

五、国内外油气清洁生产技术探讨

第三节 油气开采设备发展现状及趋势

一、国内石油钻机发展现状详谈

二、中国成功研制9000米超深井石油钻机

三、节能型石油开采设备前景看好

四、大牛地气田欠平衡钻井技术前景

第八章国内主要油气开采企业

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 中国石油新疆油田公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 中国石油塔里木油田公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九章2022-2027年石油天然气开采业发展前景分析

第一节 2022-2027年世界石油和天然气的开采前景

- 一、未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量
- 二、世界石油勘探开发六大趋势
- 三、未来全球油气上游投资预测
- 四、全球海洋油气勘探开发趋势
- 四、2022-2027年全球天然气产量预测

第二节2022-2027年中国石油天然气工业发展前景

- 一、中国已制定未来石油天然气发展规划
- 二、2022-2027年中国石油天然气行业发展规划解析
- 三、中国石油天然气行业未来发展态势预测

第三节2022-2027年中国油气开采业的前景和趋势

- 一、中国油气勘探潜力巨大前景光明
- 二、低渗透油气将是中国未来油气勘探开发的主流
- 三、火山岩成为未来油气勘探重要领域

图表目录：

图表：中东波斯湾沿岸原油分布

图表：北美洲原油分布

图表：欧洲及欧亚大陆原油分布

图表：非洲原油分布

图表：中南美洲原油分布

图表：亚太地区原油分布

图表：中国石油天然气资源分布

图表：2017-2021年世界原油现货价格走势

图表：世界范围油气勘探与开发投资

图表：2017-2021年跨国石油公司勘探与开发投资

图表：2017-2021年世界油气勘探与开发投资变化

图表：2017-2021年世界范围油气钻井

图表：2017-2021年全球油气市场上游并购交易统计

图表：2021年国家石油公司交易统计

图表：2021年国际大石油公司并购交易统计

图表：2021年土库曼的石油和天然气的储藏、开采和消费量

图表：2021年石油和天然气开采业产业规模情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。