



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国彩妆产品行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国彩妆产品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国彩妆产品发展综述

#### 1.1 彩妆产品概述

##### 1.1.1 彩妆产品的概念分析

##### 1.1.2 彩妆产品的类别分析

#### 1.2 彩妆产品发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 中国经济增长情况及其未来走势

###### (2) 中国居民收入情况

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 从"节约"到"时尚"

###### (2) 从"关注质量"到"关注品牌文化"

###### (3) "她经济"已经成为一种经济现象

##### 1.2.4 行业技术环境分析

#### 1.3 彩妆产品发展机遇与威胁分析

### 第2章：全球彩妆产品市场发展状况分析

#### 2.1 全球彩妆产品市场发展状况与前景趋势分析

##### 2.1.1 全球彩妆产品发展历程分析

##### 2.1.2 全球彩妆产品市场规模分析

##### 2.1.3 全球彩妆产品市场品牌格局

##### 2.1.4 全球彩妆产品发展前景预测

##### 2.1.5 全球彩妆产品发展趋势预测

#### 2.2 日本彩妆产品市场发展状况分析

##### 2.2.1 日本彩妆产品市场现状分析

2.2.2 日本彩妆产品特点及代表品牌分析

2.2.3 日本彩妆产品市场发展趋势分析

2.3 韩国彩妆产品市场发展状况分析

2.4 法国彩妆产品市场发展状况分析

2.5 美国彩妆产品市场发展状况分析

2.6 澳洲彩妆产品市场发展状况分析

第3章：中国彩妆产品市场发展与消费者需求分析

3.1 中国彩妆产品市场发展状况分析

3.1.1 中国彩妆产品市场发展总况

3.1.2 中国彩妆产品市场规模分析

3.1.3 中国彩妆产品配方技术特点及代表品牌

3.2 中国境内市场彩妆产品包装、价格及营销渠道分析

3.2.1 中国彩妆产品包装分析

3.2.2 中国彩妆产品市场价格分析

(1) 唇釉

(2) 隔离霜/妆前乳

(3) 粉底液/膏/粉条

(4) 眼线笔/眼线液

(5) 腮红/胭脂

(6) 粉饼/蜜粉/散粉

(7) BB霜/CC霜

3.2.3 中国彩妆产品市场销售渠道分析

3.3 中国境内市场彩妆产品消费者需求特征分析

3.3.1 消费者特征分析

3.3.2 消费者购买特征分析

3.3.3 消费者产品偏好分析

3.4 中国跨境市场彩妆产品消费者需求分析

3.4.1 跨境市场TOP5彩妆产品分析

3.4.2 跨境市场消费者特征调研

3.4.3 跨境市场消费者购买特征分析

3.4.4 跨境市场消费者产品偏好分析

第4章：彩妆产品细分市场发展状况分析

#### 4.1 脸部彩妆市场发展分析

##### 4.1.1 脸部彩妆市场产品分析

##### 4.1.2 脸部彩妆市场发展规模分析

##### 4.1.3 脸部彩妆市场竞争格局

###### (1) 脸部彩妆市场整体竞争格局

###### (2) BB霜线上市场竞争格局

##### 4.1.4 脸部彩妆市场发展前景与趋势

###### (1) 市场前景预测

###### (2) 市场趋势预测

#### 4.2 唇部彩妆市场发展分析

##### 4.2.1 唇部彩妆市场产品分析

##### 4.2.2 唇部彩妆市场发展规模分析

##### 4.2.3 唇部彩妆市场竞争格局

##### 4.2.4 唇部彩妆市场发展前景与趋势

###### (1) 市场前景预测

###### (2) 市场趋势预测

#### 4.3 眼部彩妆市场发展分析

##### 4.3.1 眼部彩妆市场产品分析

##### 4.3.2 眼部彩妆市场发展规模

##### 4.3.3 眼部彩妆市场竞争格局

##### 4.3.4 眼部彩妆市场发展前景与趋势

###### (1) 市场前景预测

###### (2) 市场趋势预测

### 第5章：国内外彩妆产品领先企业案例分析

#### 5.1 国际领先彩妆产品品牌业务布局分析

##### 5.1.1 蝶翠诗(DHC)

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.1.2 植村秀(Shu Uemura)

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.3 巴黎欧莱雅 (L'OREAL PARIS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.4 雅诗兰黛 (EsteeLauder)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.5 资生堂 (Shiseido)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.6 爱茉莉太平洋集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.7 香奈儿 (CHANEL)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.8 迪奥 (Dior)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.9 SK-II

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 5.2 国内彩妆产品领先品牌案例分析

#### 5.2.1 植美村

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 屈臣氏 (Watsons)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 珀莱雅 (PROYA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 韩束 (KanS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 卡姿兰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：中国彩妆产品市场投资潜力与策略规划

#### 6.1 中国彩妆产品市场发展前景预测

##### 6.1.1 彩妆产品市场发展动力分析

##### 6.1.2 彩妆产品市场发展前景预测

#### 6.2 中国彩妆产品市场发展趋势预测

##### 6.2.1 市场整体趋势预测

##### 6.2.2 品牌竞争格局预测

##### 6.2.3 产品发展趋势预测

##### 6.2.4 渠道发展趋势预测

#### 6.3 中国彩妆产品市场投资策略规划

##### 6.3.1 投资价值分析

##### 6.3.2 投资机会分析

##### 6.3.3 投资策略与建议

图表目录：

图表1：彩妆产品分类

图表2：中国彩产品相关标准汇总

图表3：中国化妆品行业相关标准汇总

图表4：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表6：2017-2021年中国农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表7：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表8：中国彩妆产品发展机遇与威胁分析

图表9：全球彩妆产品发展历程分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360513.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。