



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国热电联产行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国热电联产行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360515.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 热电联产产业发展环境

#### 第一章 热电联产行业发展综述

##### 第一节 热电联产行业概述

###### 一、热电联产行业定义

###### 二、热电联产特点

###### 三、热电联产应用

###### 四、热电联产具体要求

###### 五、热电联产优点

##### 第二节 工作原理

##### 第三节 热电联产的节能分析

###### 一、热电联产节能的机理

###### 二、界定指标的数学模型

###### 三、热电联产的节能条件

###### 四、计算结果分析

###### 五、供电（发电）标准耗煤率

##### 第四节 热电联产行业上下游及其关联性

###### 一、热电联产工作流程分析

###### 1、燃料煤流程

###### 2、空气及燃气流程

###### 3、水及蒸汽流程

###### 4、电气系统流程

###### 二、热电联产上游成本及影响分析

###### 1、燃料成本

###### 2、水费

###### 3、电费

###### 4、设备折旧费

### 三、成本对热电联产行业的影响

- 1、成本预测
- 2、成本计划
- 3、成本控制
- 4、成本核算
- 5、成本分析
- 6、成本考核

### 四、热电联产下游发展及其影响分析

- 1、热电联产下游用户发展分析
- 2、下游用户发展对热电联产行业的影响

## 第二章 热电联行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 热电联行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、热电联产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、热电联技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际热电联产行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球热电联产市场总体情况分析

- 一、全球热电联产行业的发展特点
- 二、全球热电联产市场结构
- 三、全球热电联产行业发展分析
- 四、全球热电联产行业竞争格局

## 五、全球热电联产市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲热电联产行业发展概况
- 2、欧洲热电联产市场规模分析
- 3、欧洲热电联产行业优惠政策
- 4、欧洲热电联产行业发展前景

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、其他国家地区

##### 1、韩国

##### 2、巴西

##### 3、印度

##### 4、澳大利亚

### 第三节 世界热电联产的发展趋势

- 一、热电联产推广范围逐渐普遍化
- 二、因地制宜，热电联产的机组出现大型化
- 三、热电联产使用的洁净煤技术高新化
- 四、热电联产的节能技术系统化
- 五、热电联产的热能消费计量化
- 六、热电联产使用燃料清洁化
- 七、热电联产的能源系统新型化
- 八、热电联产的投资经营市场化

### 第二部分 热电联产行业深度分析

## 第四章 我国热电联产行业运行现状分析

### 第一节 我国热电联产行业发展状况分析

- 一、我国热电联产行业发展阶段
- 二、我国热电联产行业发展总体概况
- 三、我国热电联产行业发展特点分析
- 四、我国热电联产行业商业模式分析

### 第二节 热电联产行业发展现状

#### 一、热电联产城市集中供热现状

- 1、城市蒸汽集中供热能力
- 2、城市蒸汽集中供热总量
- 3、城市热水集中供热能力
- 4、城市热水集中供热总量

## 二、热电联产装机规模分析

## 三、热电联产新建项目统计

### 第三节 热电联产市场情况分析

- 一、全行业面临经营困境
- 二、目前国内热电企业的政策支持
- 三、热电企业走出困境的对策

### 第四节 热电联产成本及价格分析

#### 一、热电联产成本分摊

- 1、热电联产成本项目
- 2、热电联产成本分摊方法

#### 二、热电联产电力价格

- 1、电价市场化进程
- 2、热电联产上网电价
- 三、热电联产热力价格

- 1、热力定价机制
- 2、热力价格走势

## 第五章 我国热电联产所属行业整体运行分析

### 第一节 中国热电联产所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

### 第二节 我国热电联产市场供需形势分析

- 一、我国热电联产行业供给情况
  - 1、我国热电联产行业供给结构分析
  - 2、我国热电联产重点企业供给情况
- 二、我国热电联产行业需求情况
  - 1、我国热电联产客户结构分析
  - 2、我国热电联产行业需求特点

### 三、我国热电联产行业供需平衡分析

#### 第三节 我国热电发展情况

##### 一、我国热力发展分析

###### 1、我国热力消费量分析

###### 2、我国热力供应量分析

###### 3、我国热力行业市场发展

##### 二、我国电力发展分析

###### 1、我国电力消费量分析

###### 2、我国发电量分析

###### 3、我国电力行业市场发展

##### 三、我国热电联产占热电行业结构分析

#### 第六章 中国热电联产行业主要设备市场分析

##### 第一节 燃煤锅炉市场分析

###### 一、燃煤锅炉市场规模分析

###### 二、燃煤锅炉主要生产企业

###### 三、燃煤锅炉发展动向分析

##### 第二节 余热锅炉市场分析

###### 一、余热锅炉市场规模分析

###### 二、余热锅炉主要生产企业

###### 三、余热锅炉市场前景分析

##### 第三节 背压式汽轮机市场分析

###### 一、背压式汽轮机应用现状分析

###### 二、背压式汽轮机主要生产企业

###### 三、背压式汽轮机市场前景分析

##### 第四节 余热溴冷机市场分析

###### 一、余热溴冷机发展规模分析

###### 二、余热溴冷机主要生产企业

###### 三、余热溴冷机市场前景分析

#### 第三部分 热电联产市场分析

#### 第七章 中国热电联产行业相关技术分析

##### 第一节 生物质热电联产发展分析

###### 一、生物质热电联产发展概述

## 二、生物质热电联产中的生物质转化技术

### 1、直接燃烧技术

### 2、气化技术

### 3、直接燃烧技术与气化技术的商业化程度

## 三、不同原动机的综合生物质热电联产技术

### 1、有机朗肯循环

### 2、斯特林发动机

### 3、熵循环、热空气透平

## 四、欧洲生物质热电联产技术发展状况

### 1、芬兰

### 2、瑞典

### 3、丹麦

## 第二节 应用热电联产实现节能和碳减排

### 一、应用热电联产实现节能和碳减排概述

### 二、研究方法

#### 1、热电联产设备的技术参数

#### 2、成本估算

#### 3、数据输入

#### 4、基准价格

#### 5、热电联产设备的成本

#### 6、其他费用

### 三、结果与讨论

#### 1、热电联产的技术潜能

#### 2、敏感性分析

#### 3、内部收益率

#### 4、能源价格

#### 5、较低的投资成本及经济规模

#### 6、燃气轮机更高的效率

#### 7、运行时间

#### 8、蒸汽需求量的增加

#### 9、折旧表

#### 10、碳减排和简单投资回收期的成本效益



## 11、政策影响

## 四、研究结论

### 第三节 制浆工业热电联产发展

#### 一、造纸企业对热电需求

#### 二、纸厂热电联产能源原理

#### 三、中国造纸工业的热电联产发展前景

#### 四、制浆工业热电联产发展建议

## 第八章 中国热电联产行业集中供热市场分析

### 第一节 我国热电联产行业集中供热总体分析

#### 一、我国的热电联产集中供热政策回顾

#### 二、我国的热电联产集中供热市场发展现状

##### 1、我国热力消费市场发展现状

##### 2、我国热电联产市场发展现状

##### 3、我国集中供热市场发展现状

#### 三、我国的热电联产市场潜力

#### 四、促进我国热电联产集中供热发展面临的障碍

##### 1、体制障碍

##### 2、政策障碍

##### 3、资金障碍

##### 4、技术障碍

#### 五、促进我国热电联产集中供热发展的政策建议

### 第二节 民用建筑集中供热分析

#### 一、民用建筑集中供热基础设施建设

##### 1、城镇建筑面积建设规模

##### 2、城镇建筑供热面积规模

##### 3、城镇热力管道建设情况

#### 二、北方采暖地区集中供热分析

##### 1、北方采暖地区集中供热概况

##### 2、北方采暖地区集中供热分布

#### 三、东北民用建筑集中供热情况

##### 1、东北热电厂供热设备容量

##### 2、东北热电厂供热总量情况

### 3、东北民用建筑集中供热规划

## 四、华北民用建筑集中供热情况

### 1、华北热电厂供热设备容量

### 2、华北热电厂供热总量情况

### 3、华北民用建筑集中供热规划

## 五、西北民用建筑集中供热情况

### 1、西北热电厂供热设备容量

### 2、西北热电厂供热总量情况

## 第三节 工业用户集中供热分析

### 一、工业用户集中供热现状

### 二、安徽工业用户集中供热分析

#### 1、安徽热电厂供热能力

#### 2、安徽热电厂供热总量

#### 3、安徽工业用户集中供热规划

### 三、山东工业用户集中供热分析

#### 1、山东热电厂供热能力

#### 2、山东热电厂供热总量

#### 3、山东工业用户集中供热规划

### 四、浙江工业用户集中供热分析

#### 1、浙江热电厂供热能力

#### 2、浙江工业用户集中供热规划

## 第九章 中国工业企业自建热电厂分析

### 第一节 石油工业热电厂建设分析

#### 一、石油工业热电需求分析

#### 二、中石油热电厂建设情况

##### 1、中石油热电装机规模

##### 2、中石油热电装机规划

#### 三、中石化热电厂建设情况

##### 1、中石化热电装机规模

##### 2、中石化热电装机规划

### 第二节 化学工业热电厂建设分析

#### 一、化学工业热电需求分析

## 二、重点行业热电装机情况

### 1、化肥行业热电装机情况

### 2、盐化工行业热电装机情况

## 三、化学工业热电装机规划

## 第三节 轻工工业热电厂建设分析

### 一、轻工工业热电需求分析

### 二、造纸工业热电装机规模

### 三、造纸工业热电装机规划

## 第四节 有色冶金工业热电厂建设分析

### 一、有色冶金工业热电需求分析

### 二、铝冶炼工业热电装机规模

### 三、铝冶炼工业热电装机规划

## 第四部分 热电联产行业竞争格局分析

## 第十章 2022-2027年热电联产行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、热电联产行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、热电联产行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、热电联产行业集中度分析

#### 四、热电联产行业SWOT分析

##### 1、热电联产行业优势分析

##### 2、热电联产行业劣势分析

##### 3、热电联产行业机会分析

##### 4、热电联产行业威胁分析

## 第二节 中国热电联产行业竞争格局综述

### 一、热电联产行业竞争概况

### 二、中国热电联产竞争力优势分析

### 三、2017-2021年国内热电联产企业拟在建项目分析

## 第三节 热电联产行业并购重组分析

### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 二、本土企业投资兼并与重组分析

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第四节 热电联产市场竞争策略分析

## 第十一章 热电联产行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国热电联产企业总体发展状况分析

#### 一、热电联产企业主要类型

#### 二、热电联产企业资本运作分析

#### 三、热电联产企业创新及品牌建设

#### 四、热电联产企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先热电联产企业经营形势分析

#### 一、国电吉林龙华热电股份公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况

##### 3、企业竞争力分析

##### 4、企业发展战略

#### 二、华能北京热电厂

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况

##### 3、企业竞争力分析

##### 4、企业发展战略

#### 三、北京京能热电股份有限公司

##### 1、企业简介

##### 2、企业经营状况

##### 3、企业竞争力分析

##### 4、企业发展战略

#### 四、大唐太原第二热电厂

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 五、深圳南山热电股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 六、华电国际电力股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 七、广州恒运企业集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 八、大唐国际发电股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 九、沈阳金山能源股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 十、大连市热电集团有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

### 第三节 热电联产设备领先企业经营分析

#### 一、哈尔滨锅炉厂有限责任公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

#### 二、东方锅炉(集团)股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

#### 三、武汉锅炉股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

#### 四、无锡华光锅炉股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

#### 五、苏州海陆重工股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

#### 六、杭州锅炉集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 七、华西能源工业股份有限公司

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 八、四川川润股份有限公司

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 九、郑州锅炉股份有限公司

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 十、南京汽轮电机(集团)有限责任公司

#### 1、企业简介

#### 2、企业经营状况

#### 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

## 第五部分 热电联产行业发展前景展望

## 第十二章 2022-2027年热电联产行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2027年热电联产市场发展前景

#### 一、2022-2027年热电联产市场发展潜力

##### 1、节约能源工作的需要

##### 2、能源结构调整的机遇

##### 3、环境保护的要求

##### 4、工业需求量大

##### 5、民用采暖和生活用热迅速增加

##### 6、农村小热电的发展具有十分广阔的市场

##### 7、政府大力支持

## 二、2022-2027年热电联产市场发展前景展望

## 三、2022-2027年热电联产细分行业发展前景分析

### 第二节 2022-2027年热电联产市场发展趋势预测

#### 一、2022-2027年热电联产行业发展趋势

##### 1、产业发展规模多元化

##### 2、能源利用技术多元化

#### 二、2022-2027年热电联产市场规模预测

##### 1、热电联产行业市场容量预测

##### 2、热电联产行业市场规模预测

#### 三、2022-2027年热电联产行业应用趋势预测

#### 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

##### 1、工业集中供热发展前景预测

##### 2、民用建筑集中供热发展前景预测

### 第三节 2022-2027年中国热电联产行业供需预测

#### 一、2022-2027年中国热电联产行业供给预测

#### 二、2022-2027年中国热电联产装机规模预测

#### 三、2022-2027年中国热电联产新建项目预测

#### 四、2022-2027年中国热电联产行业供需平衡预测

#### 五、2022-2027年中国热电联产行业企业数量预测

#### 六、2022-2027年中国热电联产行业资产规模预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、生产管理的范围扩大化

#### 二、组织机构动态化

#### 三、产品设计智能化

#### 四、生产计划精确化

#### 五、生产制造柔性化

#### 六、生产过程最优化

## 第十三章 2022-2027年热电联产行业投资价值评估分析

### 第一节 热电联产行业投资特性分析

#### 一、热电联产行业进入壁垒分析

##### 1、项目审批严格

##### 2、要求较强的资金实力



3、要求很强的专业技术及组织协调力量

4、环保要求高

二、热电联产行业盈利因素分析

三、热电联产行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年热电联产行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政策支持

2、热电联产的产品特性

3、大力发展热电联产符合国家能源发展战略

二、不利因素

1、热电联产企业的经营业绩受煤价变动影响较大

2、受国家环保政策影响较大

第三节 2022-2027年热电联产行业投资价值评估分析

一、热电联产经济效益指标

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2022-2027年热电联产行业投资机会与风险防范

第一节 热电联产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、热电联产行业投资现状分析

第二节 2022-2027年热电联产行业投资机会

一、重点区域投资机会

二、热电联产行业投资机遇

第三节 2022-2027年热电联产行业投资风险及防范

第四节 行业市场风险及提示

第五节 行业产业链授信机会及建议

一、上游产业链授信机会及建议

二、电力行业授信机会及建议

三、下游产业链授信机会及建议

## 第六部分 热电联产行业发展战略研究

### 第十五章 2022-2027年热电联产行业面临的困境及对策

#### 第一节 2021年热电联产行业面临的困境

- 一、供热价格严重倒挂企业经营举步维艰
- 二、供热能力严重不足老旧管网改造成本高
- 三、热电联产行业面临的困境解决办法

#### 第二节 热电联产企业面临的困境及对策

##### 一、重点热电联产企业面临的困境及对策

- 1、重点热电联产企业面临的困境
- 2、重点热电联产企业对策探讨

##### 二、中小热电联产企业发展困境及策略分析

- 1、中小热电联产企业面临的困境
- 2、中小热电联产企业对策探讨

##### 三、国内热电联产企业的出路分析

#### 第三节 中国热电联产行业存在的问题及对策

##### 一、中国热电联产行业存在的问题

##### 二、热电联产行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国热电联产市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国热电联产市场发展面临的挑战

- 1、热电建设资金不足
- 2、法制不健全
- 3、行业管理工作急待加强
- 4、发展热电联产的产业政策不够落实
- 5、科研设计力量弱
- 6、自动化水平较低
- 7、国家尚无考核热电的指标
- 8、凝结水回收太少

## 二、中国热电联产市场发展对策分析

### 第十六章 热电联产行业发展战略研究

#### 第一节 热电联产行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

##### 七、热电联产与可持续发展战略

##### 1、关于热电联产与可持续发展战略

##### 2、关于热电联产健康发展

#### 第二节 对我国热电联产品牌的战略思考

##### 一、热电联产品牌的重要性

##### 二、热电联产实施品牌战略的意义

##### 三、热电联产企业品牌的现状分析

##### 四、我国热电联产企业的品牌战略

##### 五、热电联产品牌战略管理的策略

#### 第三节 热电联产经营策略分析

##### 一、热电联产市场细分策略

##### 二、热电联产市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、热电联产新产品差异化战略

### 第十七章 研究结论及发展建议

#### 第一节 热电联产行业研究结论及建议

#### 第二节 热电联产子行业研究结论及建议

#### 第三节 热电联产行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

#### 图表：热电联产行业专利申请人构成表

图表：热电联产行业专利技术构成表

图表：全球热电联产市场区域分布结构图

图表：我国热力消费市场部门构成比例

图表：直接燃烧热电联产系统组成

图表：我国能源平均每天能量消费量

图表：北方采暖地区集中供热分布图

图表：五种竞争力对热电联产企业的影响程度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360515.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。