



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国生活用纸行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国生活用纸行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生活用纸相关概述

#### 第一节 纸的相关概述

##### 一、纸张的分类

##### 二、纸张的基本特性

##### 三、纸张的制造流程

##### 四、造纸原料结构的变化

#### 第二节 生活用纸简述

##### 一、生活用纸的定义

##### 二、卫生纸简介

##### 三、擦手纸特点及使用范围

##### 四、生活用纸加香应用的大问题

### 第二章 中国生活用纸产业发展分析

#### 第一节 中国生活用纸行业分析

##### 一、中国生活用纸产量分析

##### 二、中国生活用纸行业发展阶段

##### 三、中国生活用纸行业技术进展

##### 四、生活用纸大企业实行扩产解压

##### 五、中国生活用纸生产企业分布格局

#### 第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

##### 一、广东省生活用纸行业发展独领

##### 二、江苏省生活用纸行业发展形势

##### 三、上海市生活用纸行业现状及展望

#### 第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

#### 第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

### 第三章 中国生活用纸市场发展分析

#### 第一节 中国生活用纸市场概况

- 一、高档生活用纸市场增长显著
- 二、各企业争相投入高档生活用纸市场
- 三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力
- 四、中国生活用纸市场与国际市场的差距

## 第二节 中国生活用纸消费市场分析

- 一、中国生活用纸消费规模分析
- 二、中国生活用纸消费市场的特点
- 三、我国生活用纸市场消费结构分析
- 四、生活用纸消费量增长的推动力
- 五、中国生活用纸消费卫生状况

## 第三节 中国生活用纸产品零售规模分析

- 一、中国生活用纸零售规模分析
- 二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析
- 三、女性卫生护理用品零售规模分析
- 四、尿布尿裤市场发展分析
- 五、湿巾市场发展分析

## 第四节 中国生活用纸项目建设动态分析

## 第五节 生活用纸品牌模式创新的综述

- 一、模式创新是未来竞争的关键
- 二、生活用纸的四类创新模式

## 第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略

### 第一节 成本领先战略

### 第二节 差异化竞争战略

### 第三节 集中化竞争战略

- 一、集中化战略的类型
- 二、集中化战略的适用条件、收益与风险

## 第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析

### 第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力

## 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析

#### 一、领先者

- (一) 维护高质量形象
- (二) 扩大市场需求总量
- (三) 保护市场份额
- (四) 扩大市场份额

#### 二、挑战者

- (一) 正面进攻
- (二) 侧翼攻击
- (三) 包围进攻
- (四) 迂回攻击
- (五) 游击战

#### 三、跟随者

- (一) 紧密追随策略
- (二) 距离追随策略
- (三) 选择追随策略

#### 四、补缺者

- (一) 市场补缺者的特征
- (二) 市场补缺者的策略

### 第三节 生活用纸产业市场竞争分析

#### 一、扩大市场份额

#### 二、提高品牌效应

#### 三、经营模式创新

## 第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析

### 第一节 市场产品策略

### 第二节 市场渠道策略

### 第三节 市场价格策略

### 第四节 广告媒体策略

### 第五节 客户服务策略

## 第七章 国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

### 第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 恒安（湖南）心相印纸业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 恒安（中国）纸业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第八节 湖南恒安纸业有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第九节 山东恒安纸业有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第八章 2022-2027年中国生活用纸产业市场发展预测

### 第一节 2022-2027年中国生活用纸产业发展环境预测

#### 一、经济环境预测

#### 二、社会环境预测

#### 三、政策环境预测

#### 四、技术环境预测

### 第二节 "十四五"时期造纸工业发展规划

### 第三节 2022-2027年中国生活用纸产业发展预测

### 第四节 2022-2027年中国生活用纸市场发展预测

#### 一、中国生活用纸市场供给预测

#### 二、中国生活用纸行业现状分析

#### 三、中国生活用纸市场结构预测

#### 四、中国生活用纸市场集中度预测

#### 五、中国生活用纸市场盈利预测

### 第五节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争发展趋势

- 一、产品竞争趋势
- 二、技术竞争趋势
- 三、行业升级趋势
- 四、渠道发展趋势
- 五、品牌竞争趋势
- 六、价格竞争趋势

## 第九章 2022-2027年中国生活用纸产业市场投资机会

### 第一节 生活用纸行业投资特性分析

### 第二节 生活用纸投资吸引力分析

### 第三节 生活用纸市场增长动力分析

### 第四节 生活用纸产业链相关投资机会

## 第十章 2022-2027年中国生活用纸产业市场竞争策略建议

### 第一节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、产业升级策略建议
- 三、产业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

### 第二节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争策略建议

### 第三节 2022-2027年中国生活用纸市场投资前景分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料市场风险
- 四、产品质量风险
- 五、安全生产风险

### 第四节 2022-2027年生活用纸市场投资前景规避建议

图表目录：

图表 1 2017-2021年中国生活用纸生产量变化图

图表 2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较

图表 3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比

图表 4 各省市生活用纸生产企业状况

图表 5 中国生活用纸企业区域分布

图表 6 2017-2021年上海市纸及纸板产量统计



图表 7 2017-2021年上海市高档生活用纸产量及比重情况

图表 8 2017-2021年中国生活用纸表观消费量变化趋势图

图表 9 生活用纸市场消费结构比例图

图表 10 2017-2021年中国生活用纸零售额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360524.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。