



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国生活用纸行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国生活用纸行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360524.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸相关概述

第一节 纸的相关概述

一、纸张的分类

二、纸张的基本特性

三、纸张的制造流程

四、造纸原料结构的变化

第二节 生活用纸简述

一、生活用纸的定义

二、卫生纸简介

三、擦手纸特点及使用范围

四、生活用纸加香应用的大问题

第二章 中国生活用纸产业发展分析

第一节 中国生活用纸行业分析

一、中国生活用纸产量分析

二、中国生活用纸行业发展阶段

三、中国生活用纸行业技术进展

四、生活用纸大企业实行扩产解压

五、中国生活用纸生产企业分布格局

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况

一、广东省生活用纸行业发展独领

二、江苏省生活用纸行业发展形势

三、上海市生活用纸行业现状及展望

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

第三章 中国生活用纸市场发展分析

第一节 中国生活用纸市场概况

- 一、高档生活用纸市场增长显著
- 二、各企业争相投入高档生活用纸市场
- 三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力
- 四、中国生活用纸市场与国际市场的差距

第二节 中国生活用纸消费市场分析

- 一、中国生活用纸消费规模分析
- 二、中国生活用纸消费市场的特点
- 三、我国生活用纸市场消费结构分析
- 四、生活用纸消费量增长的推动力
- 五、中国生活用纸消费卫生状况

第三节 中国生活用纸产品零售规模分析

- 一、中国生活用纸零售规模分析
- 二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析
- 三、女性卫生护理用品零售规模分析
- 四、尿布尿裤市场发展分析
- 五、湿巾市场发展分析

第四节 中国生活用纸项目建设动态分析

第五节 生活用纸品牌模式创新的综述

- 一、模式创新是未来竞争的关键
- 二、生活用纸的四类创新模式

第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

- 一、集中化战略的类型
- 二、集中化战略的适用条件、收益与风险

第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析

第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

- (一) 维护高质量形象
- (二) 扩大市场需求总量
- (三) 保护市场份额
- (四) 扩大市场份额

二、挑战者

- (一) 正面进攻
- (二) 侧翼攻击
- (三) 包围进攻
- (四) 迂回攻击
- (五) 游击战

三、跟随者

- (一) 紧密追随策略
- (二) 距离追随策略
- (三) 选择追随策略

四、补缺者

- (一) 市场补缺者的特征
- (二) 市场补缺者的策略

第三节 生活用纸产业市场竞争分析

一、扩大市场份额

二、提高品牌效应

三、经营模式创新

第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第七章 国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 恒安（湖南）心相印纸业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 恒安（中国）纸业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 湖南恒安纸业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 山东恒安纸业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2022-2027年中国生活用纸产业市场发展预测

第一节 2022-2027年中国生活用纸产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 "十四五"时期造纸工业发展规划

第三节 2022-2027年中国生活用纸产业发展预测

第四节 2022-2027年中国生活用纸市场发展预测

一、中国生活用纸市场供给预测

二、中国生活用纸行业现状分析

三、中国生活用纸市场结构预测

四、中国生活用纸市场集中度预测

五、中国生活用纸市场盈利预测

第五节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争发展趋势

- 一、产品竞争趋势
- 二、技术竞争趋势
- 三、行业升级趋势
- 四、渠道发展趋势
- 五、品牌竞争趋势
- 六、价格竞争趋势

第九章 2022-2027年中国生活用纸产业市场投资机会

第一节 生活用纸行业投资特性分析

第二节 生活用纸投资吸引力分析

第三节 生活用纸市场增长动力分析

第四节 生活用纸产业链相关投资机会

第十章 2022-2027年中国生活用纸产业市场竞争策略建议

第一节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争战略建议

- 一、竞争战略选择建议
- 二、产业升级策略建议
- 三、产业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

第二节 2022-2027年中国生活用纸产业竞争策略建议

第三节 2022-2027年中国生活用纸市场投资前景分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料市场风险
- 四、产品质量风险
- 五、安全生产风险

第四节 2022-2027年生活用纸市场投资前景规避建议

图表目录：

图表 1 2017-2021年中国生活用纸生产量变化图

图表 2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较

图表 3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比

图表 4 各省市生活用纸生产企业状况

图表 5 中国生活用纸企业区域分布

图表 6 2017-2021年上海市纸及纸板产量统计

图表 7 2017-2021年上海市高档生活用纸产量及比重情况

图表 8 2017-2021年中国生活用纸表观消费量变化趋势图

图表 9 生活用纸市场消费结构比例图

图表 10 2017-2021年中国生活用纸零售额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。