



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国智慧城市行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国智慧城市行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧城市相关概述

1.1 智慧城市的定义及发展

1.1.1 智慧城市的概念

1.1.2 智慧城市建设的必然性

1.1.3 智慧城市具备四大魅力

1.1.4 智慧城市的创新应用

1.2 智慧城市的建设内容

1.2.1 市政设施类之智能交通

1.2.2 公共服务类之智慧医疗

1.2.3 社会管理类之智慧社区

1.2.4 产业发展类之智慧产业

1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展

1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向

1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈

第二章 2017-2021年全球智慧城市建设分析

2.1 2017-2021年全球智慧城市发展现状

2.1.1 世界智慧城市发展特征

2.1.2 全球十大智慧城市状况

2.1.3 智能城市技术成全球发展热点

2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域

2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存

2.1.6 全球智慧城市发展思考

2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示

2.2 欧美

2.3 日本

2.4 新加坡

2.5 韩国

第三章 2017-2021年中国智慧城市发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济发展现状

3.1.3 中国经济发展形势分析

3.2 社会环境

3.2.1 城市化是我国社会发展的动力

3.2.2 我国城市化发展面临挑战

3.2.3 智慧城市建设是现代化的需要

3.3 政策环境

3.3.1 住建部正式下发智慧城市试点通知

3.3.2 智慧城市时空信息云平台建设试点启动

3.3.3 我国加速制定智慧城市支撑政策

3.3.4 2021年中国拟规范智慧城市的建设

3.3.5 2021年我国出台智慧城市发展指导意见

3.3.6 2021年我国提出加快发展智慧城市

3.4 技术环境

3.4.1 技术进步推动智慧城市发展

3.4.2 我国成立首个智慧城市产业技术联盟

3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市基础建设

3.4.4 大数据技术助推智慧城市的建设

3.4.5 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战

第四章 2017-2021年中国智慧城市建设分析

4.1 中国智慧城市建设综述

4.1.1 政府在智慧城市建设中的具体作用

4.1.2 我国智慧城市进入实质建设阶段

4.1.3 智慧城市产业链分析

4.1.4 智慧城市细分领域发展状况

4.1.5 智慧城市关键领域发展现状

4.2 2017-2021年中国智慧城市发展热点

- 4.2.1 中国智慧城市建设回顾
- 4.2.2 我国确定五大智慧城市试点建设
- 4.2.3 2021年中国增加智慧城市试点地区
- 4.2.4 2021年我国金融机构支持智慧城市的建设
- 4.2.5 2021年我国智慧城市发展动向
- 4.3 2017-2021年中国智慧城市发展模式分析
 - 4.3.1 中国智慧城市主要建设模式
 - 4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍
 - 4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例
 - 4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市
- 4.4 智慧城市标准体系建设分析
 - 4.4.1 智慧城市指标体系创建具备重大意义
 - 4.4.2 我国智慧城市评价体系分析
 - 4.4.3 智慧城市评价指标体系2.0发布
 - 4.4.4 智慧城市标准体系制定现状
 - 4.4.5 智慧城市标准发展思考
 - 4.4.6 智慧城市标准体系建设刻不容缓
 - 4.4.7 完善我国智慧城市体系的建议
- 4.5 2017-2021年运营商成智慧城市建设主力
 - 4.5.1 运营商在智慧城市建设中的地位及作用
 - 4.5.2 运营商积极参与智慧城市建设
 - 4.5.3 运营商争夺智慧城市市场份额
 - 4.5.4 中国移动
 - 4.5.5 中国联通
 - 4.5.6 中国电信
 - 4.5.7 运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战
 - 4.5.8 运营商建设智慧城市的建议
- 4.6 智慧城市运营分析
 - 4.6.1 智慧城市的运营主体
 - 4.6.2 智慧城市运营新思维分析
 - 4.6.3 智慧城市运营存在的问题
 - 4.6.4 智慧城市的运营策略

4.7 智慧城市发展存在的问题

4.7.1 东西部发展不均

4.7.2 规划与建设脱节

4.7.3 招商难导致空壳

4.7.4 产业格局尚未形成

4.7.5 核心议题亟待解决

4.7.6 其他问题

4.8 智慧城市的发展对策

4.8.1 建设中国特色智慧城市的对策

4.8.2 推动智慧城市建设的要点

4.8.3 智慧城市的发展思路建议

4.8.4 智慧城市的发展路径探索

4.8.5 建设智慧城市的基本原则

4.8.6 智慧城市建设应坚持理性

第五章 2017-2021年智能交通产业分析

5.1 智能交通发展概述

5.1.1 发展智慧交通的重要意义

5.1.2 智能交通对城市发展的影响

5.1.3 我国智能交通主要应用领域

5.1.4 高速公路智慧交通的应用分析

5.2 2017-2021年智能交通产业综合分析

5.2.1 中国智能交通产业发展现状

5.2.2 我国智能交通掀起建设热潮

5.2.3 国内智能交通产业投资分析

5.2.4 我国智能交通市场投融资模式简况

5.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展

5.3 2017-2021年中小城市智能交通发展模式分析

5.3.1 中小城市智能交通普及概述

5.3.2 宁波

5.3.3 佛山

5.3.4 珠海

5.3.5 中小城市智慧交通发展思考

5.4 车联网市场发展分析

5.4.1 车联网成智能交通发展主动力

5.4.2 车联网产业发展现状

5.4.3 我国车联网市场需求分析

5.4.4 车联网行业竞争状况

5.4.5 车联网产业迎来政策机遇

5.5 智能交通行业发展前景分析

5.5.1 我国智能交通产业前景良好

5.5.2 我国智能交通市场展望

5.5.3 智能交通未来趋势分析

5.5.4 智能交通技术发展趋势

第六章 2017-2021年电子政务行业分析

6.1 全球电子政务发展综述

6.1.1 国外电子政府建设历程

6.1.2 全球电子政务发展现状

6.1.3 国际电子政府发展趋势

6.2 2017-2021年中国电子政务发展分析

6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键

6.2.2 我国电子政务快速发展

6.2.3 我国电子政务发展特点

6.2.4 2021年我国电子政务市场发展现状

6.2.5 2021年我国电子政务市场政策动态

6.2.6 智慧社区助力政务信息化发展

6.2.7 云计算在我国电子政府中的应用分析

6.3 2017-2021年中国政务微博发展分析

6.3.1 中国政务微博发展的意义

6.3.2 2021年我国政务微博发展迅猛

6.3.3 2021年我国政务微博蓬勃发展

6.3.4 2021年我国政务微博规模状况

6.3.5 我国政务微博分布状况

6.3.6 政务微博发展存在的主要问题

6.3.7 我国政务微博发展对策

6.4 我国电子政务标准发展分析

6.4.1 电子政务标准的含义

6.4.2 电子政务标准体系的分类

6.4.3 电子政务标准的重要性

6.4.4 电子政务标准体系制定的基本要求

6.4.5 我国电子政务标准现状分析

6.5 我国电子政务现存的问题

6.5.1 观念上的误区

6.5.2 信息资源的利用缺陷

6.5.3 发展不平衡

6.5.4 短期效应问题

6.5.5 资源浪费现象

6.5.6 法律法规滞后

6.5.7 网络安全问题

6.6 我国电子政务发展对策

6.6.1 我国电子政务发展战略模式

6.6.2 我国电子政务发展建议

6.6.3 我国电子政务发展策略分析

6.6.4 我国电子政务发展的具体措施

6.7 中国电子政务发展前景分析

6.7.1 电子政务未来发展趋势

6.7.2 "十四五"时期我国电子政务发展形势

6.7.3 "十四五"期间中国电子政务发展规划

第七章 2017-2021年智慧医疗产业分析

7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析

7.1.1 美国

7.1.2 英国

7.1.3 日本

7.2 中国智慧医疗产业综合分析

7.2.1 我国智慧医疗产业发展现状

7.2.2 智能医疗标准发展现状

7.2.3 我国发布首部智能医疗产品智商测评规范

7.2.4 我国智慧医疗市场投资机会分析

7.2.5 实现智能医疗的关键

7.2.6 中国智慧医疗发展面临的问题及建议

7.3 智慧医疗行业应用分析

7.3.1 全球智慧医疗应用现状分析

7.3.2 我国智慧医疗应用状况分析

7.3.3 智慧医疗未来应用趋势

7.4 智慧医疗行业技术分析

7.4.1 智慧医疗技术应用特点

7.4.2 智能医疗主要技术应用

7.4.3 信息处理技术在智慧医疗中的应用

7.4.4 4G技术助力我国智慧医疗产业发展

7.4.5 物联网在智慧医疗系统中的应用分析

7.5 智慧医疗产业前景预测

7.5.1 智能医疗行业未来发展大有可为

7.5.2 智能医疗市场将持续高速发展

7.5.3 智慧医疗细分市场发展潜力巨大

第八章 2017-2021年智能家居市场分析

8.1 智能家居市场发展综述

8.1.1 世界智能家居市场发展概况

8.1.2 我国智能家居市场发展的三大阶段

8.1.3 中国智能家居市场需求分析

8.1.4 中国智能家居市场推广现状

8.1.5 中国智能家居品牌活跃度简析

8.1.6 中国无线智能家居受市场青睐

8.1.7 物联网在智能家居市场的应用分析

8.1.8 智能家居平民化发展思考

8.2 2017-2021年中国智能家居行业的发展

8.3 智能家居市场发展的问题分析

8.3.1 制约智能家居市场发展的因素

8.3.2 智能家居行业缺乏统一标准

8.3.3 电力企业进军智能家居市场面临的风险

8.4 智能家居市场发展策略分析

8.4.1 我国智能家居市场发展建议

8.4.2 智能家居产业的发展对策

8.4.3 推动智能家居市场发展的关键

8.4.4 智能家居市场推广策略

8.4.5 智能家居市场品牌营销策略

8.5 智能家居市场前景预测

8.5.1 智能家居市场前景广阔

8.5.2 智能家居技术趋势分析

8.5.3 智能家居产品趋势分析

8.5.4 无线智能家居市场前景良好

第九章 2017-2021年电子商务市场分析

9.1 电子商务行业发展综述

9.1.1 我国电子商务市场快速发展

9.1.2 我国电子商务市场普及状况

9.1.3 电子商务市场热点分析

9.1.4 智慧商务市场发展现状

9.1.5 我国三大运营商电子商务发展剖析

9.1.6 我国积极进行电子商务市场监管

9.2 2017-2021年中国电子商务行业的发展

9.2.1 中国B2B电子商务发展回顾

9.2.2 2020年我国电子商务行业运行分析

9.2.3 2021年中国电子商务行业发展状况

9.2.4 2021年中国电子商务行业发展态势

9.3 电子商务市场发展的的问题及对策

9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战

9.3.2 国内电子商务市场面临人才困境

9.3.3 促进电子商务市场健康发展的对策

9.4 电子商务市场前景分析

9.4.1 2021年我国电子商务行业发展展望

9.4.2 中国电子商务市场趋势展望

9.4.3 中国电子商务未来发展预测

9.4.4 "十四五"时期我国电子商务发展规划

第十章 2017-2021年智慧旅游产业发展分析

10.1 智慧旅游发展概述

10.1.1 智慧旅游的概念及基本内容

10.1.2 智慧旅游的发展框架

10.1.3 智慧旅游的发展体系

10.1.4 发展智慧旅游的重要意义

10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系

10.2 智慧旅游产业综述

10.2.1 智慧旅游产业发展背景分析

10.2.2 智慧旅游产业宏观形势分析

10.2.3 我国智慧旅游产业发展现状

10.2.4 我国各地积极推出智慧旅游建设规划

10.2.5 我国智慧旅游产业面临发展机遇

10.3 2017-2021年北京市智慧旅游产业分析

10.3.1 北京智慧旅游产业发展现状

10.3.2 北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战

10.3.3 北京智慧旅游产业发展规划

10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策

10.4.1 我国智慧旅游发展面临的挑战及建议

10.4.2 我国智慧旅游产业的发展建议

10.4.3 我国智慧旅游产业重点建设项目建议

10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析

10.4.5 建设智慧旅游服务体系的政策建议

10.4.6 智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择

10.5 智慧旅游产业发展前景预测

10.5.1 2021年我国智慧旅游发展展望

10.5.2 我国将积极发展智慧旅游产业

10.5.3 我国智慧旅游产业远景展望

10.5.4 智慧旅游应用前景广阔

第十一章 2017-2021年智慧城市其他细分产业分析

11.1 智慧社区

11.1.1 智慧社区应用现状分析

11.1.2 智慧社区产品与技术方案尚不成熟

11.1.3 智慧社区建设标准与规划缺乏

11.1.4 智慧社区建设缺乏相应人才

11.1.5 智慧社区未来发展趋势

11.2 智慧养老

11.2.1 中国智慧养老模式兴起

11.2.2 智慧养老产业发展备受关注

11.2.3 我国启动首个智慧养老系统

11.2.4 中国智慧养老推广现状

11.3 智慧安防

11.3.1 智慧安防家用市场发展现状分析

11.3.2 安防产品在智慧城市建设中的应用

11.3.3 智慧城市建设给安防行业带来发展机遇

11.3.4 智慧安防行业面临的机遇与挑战

11.3.5 智能安防市场前景良好

11.4 智慧环保

11.5 智慧物流

第十二章 2017-2021年中国智慧城市区域建设分析

12.1 中国智慧城市区域发展综述

12.1.1 我国智慧城市区域建设回顾

12.1.2 我国智慧城市区域建设现状

12.1.3 中国智慧城市区域格局状况

12.2 北京市

12.2.1 北京智慧城市发展现状

12.2.2 北京智慧城市项目建设分析

12.2.3 北京加大智慧社区建设力度

12.2.4 运营商齐力助推北京智慧城市的建设

12.2.5 北京智慧城市技术发展状况

12.2.6 北京智慧城市发展建议

12.2.7 北京智慧城市发展规划

12.3 上海市

12.4 广州市

12.5 深圳市

12.6 佛山市

12.7 杭州市

12.8 宁波市

12.9 嘉兴市

12.10 南京市

12.11 常州市

12.12 武汉市

第十三章 2017-2021年智慧城市技术分析

13.1 互联网

13.1.1 2021年中国互联网产业发展现状

13.1.2 互联网关键技术面临更替

13.1.3 互联网迎来大数据时代

13.1.4 移动互联网技术特征分析

13.1.5 互联网未来发展趋势

13.2 物联网

13.2.1 我国物联网产业发展现状

13.2.2 物联网助力智慧城市建设

13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围

13.2.4 发展物联网应关注的问题

13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展

13.3 云计算

13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势

13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用

13.3.3 云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础

13.3.4 云计算助力智慧城市建设

13.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成

13.3.6 云计算数据中心架构设计分析

13.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战

13.3.8 云计算成未来信息化发展的重要领域

13.4 3S技术

13.4.1 3S技术概述

13.4.2 3S技术在城市规划中的应用分析

13.4.3 3S技术在城市智能交通的应用分析

13.4.4 3S技术在数字水利中的应用分析

13.4.5 3S产业发展面临困境

13.4.6 3S技术未来发展方向

第十四章中国智慧城市重点企业财务状况分析

14.1 银江股份有限公司

14.1.1 公司简介

14.1.2 企业核心竞争力

14.1.3 经营效益分析

14.2 中海网络科技股份有限公司

14.2.1 公司简介

14.2.2 企业核心竞争力

14.2.3 经营效益分析

14.3 北京数字政通科技股份有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 企业核心竞争力

14.3.3 经营效益分析

14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 企业核心竞争力

14.4.3 经营效益分析

14.5 浙江大华技术股份有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 企业核心竞争力

14.5.3 经营效益分析

14.6 深圳市赛为智能股份有限公司

14.6.1 公司简介

14.6.2 企业核心竞争力

14.6.3 经营效益分析

14.7 万达信息股份有限公司

- 14.7.1 公司简介
- 14.7.2 企业核心竞争力
- 14.7.3 经营效益分析
- 14.8 上市公司财务比较分析
 - 14.8.1 盈利能力分析
 - 14.8.2 成长能力分析
 - 14.8.3 营运能力分析
- 14.9 神州数码控股有限公司
- 第十五章 智慧城市投资分析及前景预测
 - 15.1 智慧城市投资分析
 - 15.1.1 我国掀起智慧城市投资热潮
 - 15.1.2 智慧城市细分行业投资机会分析
 - 15.1.3 智能城市四大领域面临投资良机
 - 15.1.4 国内外企业投资智慧城市机会均等
 - 15.1.5 智慧城市新兴投资方式分析
 - 15.1.6 智慧城市投资策略分析
 - 15.1.7 智慧城市未来投资规模预测
 - 15.2 智慧城市发展前景预测
 - 15.2.1 全球智慧城市发展预测
 - 15.2.2 2023年世界智慧城市发展趋势
 - 15.2.3 智慧城市产业前景广阔
 - 15.2.4 智慧城市民生领域发展预测
 - 15.2.5 智慧城市建设面临大数据时代机遇
 - 15.2.6 2022-2027年中国智慧城市产业预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。