



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国工程勘察设计 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国工程勘察设计行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计产业特点

第二节 工程勘察设计行业的地位

- 一、行业对固定资产形成有指导作用
- 二、行业能显著提升经济增长的质量
- 三、行业是实现可持续增长的最佳手段
- 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

第三节 工程勘察设计行业的制度及标准

一、工程勘察设计行业市场准入制度

- (1) 建设工程勘察设计资质管理规定
- (2) 外商投资建设工程设计企业管理规定
- (3) 工程勘察资质分级标准
- (4) 工程设计资质标准

二、工程勘察设计行业个人执业资格制度

- (1) 注册建筑师条例
- (2) 注册建筑师条例实施细则
- (3) 勘察设计注册工程师管理规定

三、工程勘察设计行业的标准规范

- (1) 标准规范
- (2) 标准规范执行过程存在的问题
- (3) 主要解决建议

四、工程勘察设计行业招投标法规

第四节 工程勘察设计行业发展因素分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析

四、行业发展驱动关键变量分析

五、行业政策体制及规划影响分析

第二章2021年中国工程勘察设计所属行业发展现状分析

第一节 工程勘察设计行业总体发展现状

一、行业总体发展现状

二、勘察设计单位发展模式及特点

三、勘察设计单位体制变革现状及特点

四、勘察设计单位内部管理现状及特点

(1) 品牌建设现状

(2) 组织模式分析

(3) 人力资源管理情况

(4) 信息化建设现状

第二节工程勘察设计行业竞争结构分析

一、行业内的竞争者分析

二、供应商的讨价还价能力

三、客户的讨价还价能力

四、潜在竞争者分析

五、替代品的威胁分析

第三节工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

(1) 国内企业并购扩张现状分析

(2) 外资企业在华并购扩张分析

二、行业主要兼并扩张模式分析

三、兼并扩张模式选择因素分析

(1) 体制考量

(2) 管理考量

(3) 资源考量

(4) 政府考量

(5) 风险考量

四、行业重组整合六大趋势预判

(1) 央属设计科研院所合并到相关实体企业

(2) 设计院为实现规模效应进行横向并购

- (3) 上下游产业链相关企业相互兼并渗透
- (4) 外资企业收购国内设计院进入中国市场
- (5) 中小型企业多种经营模式实现整合扩张

第四节工程勘察设计行业主要存在问题

- 一、行业地位与技术水平有待进一步提升
- 二、勘察设计市场秩序有待进一步规范
- 三、工程总承包和项目管理法规有待健全
- 四、行业技术标准管理有待进一步加强
- 五、行业管理体制有待进一步完善
- 六、行业改革发展有待进一步深化

第三章2021年中国工程勘察设计行业细分市场分析

第一节水利勘察设计市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
 - (1) 水利建固定资产投资结构
 - (2) 水利建设计划投资资金用途构成
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
 - (1) 管理机构偏大，技术力量薄弱
 - (2) 管理设备陈旧，观测设施人工程度比例太大
- 七、市场前景与机会

第二节电力勘察设计市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
 - (1) 政府垄断性强，市场集中程度相对过低
 - (2) 电力勘察设计行业市场呈现垄断竞争态势

(3) 电力勘察设计行业的体制改革不够彻底

七、市场前景与机会

第三节石油和化工勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

(1) 矿区使用费与资源税、资源补偿费

(2) 不同合作模式差异问题

六、市场前景与机会

第四节民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

(1) 民用建筑设计通则

(2) 民用建筑节能设计标准

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第五节交通勘察设计市场分析与投资机会

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第六节市政工程勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第七节 建材工程勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

第四章2021年中国工程勘察设计行业区域市场发展分析

第一节 山东省工程勘察设计行业分析

一、行业营业收入分析

二、行业利润总额分析

三、行业企业性质分析

四、行业科技活动投入

五、行业从业人员规模

六、行业人员结构分析

第二节河北省古自治区工程勘察设计行业分析

一、河北省勘察设计行业发展现状

(1) 工程勘察设计市场竞争趋势

(2) 工程勘察设计行业经营模式

二、河北省勘察设计行业主要问题

(1) 勘察设计节能减排方面

(2) 勘察设计技术水平方面

(3) 勘察设计企业"走出去"战略方面

三、河北省勘察设计行业主要问题解决措施

(1) 制定省行业"十四五"规划

(2) 推进企业管理体制和机制创新

(3) 推进工程勘察设计技术创新和创优

(4) 加强人才队伍建设

第三节内蒙古自治区工程勘察设计行业分析

一、行业发展概况

二、勘察设计技术水平不断提高

第四节江苏省工程勘察设计行业分析

一、工程勘察设计行业发展规模

二、工程勘察设计行业营业收入

三、江苏省勘察设计行业优秀项目

第五节福建省工程勘察设计行业发展分析

一、工程勘察设计行业规模

二、勘察设计单位经济类型

三、福建省勘察设计行业从业人员

(1) 专业分布情况

(2) 注册人员类别

(3) 职称分布情况

四、福建省勘察设计行业完成合同额分析

(1) 福建省勘察设计单位所属行业财务状况分析

(2) 福建省勘察设计行业科技活动费用

第六节 海南省工程勘察设计行业发展分析

一、工程勘察设计行业规模

二、勘察设计单位经济类型

三、勘察设计行业营业收入

四、海南省勘察设计行业“走出去”战略

五、海南省勘察设计行业面临的问题

六、海南省勘察设计行业发展建议

第五章 工程勘察设计行业标杆企业经营分析

第一节 中国水电工程顾问集团公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中水东北勘测设计研究有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中水珠江规划勘测设计有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 长江勘测规划设计研究院

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节黄河勘测规划设计有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六章2022-2027年中国工程勘察设计行业的"走出去"战略

第一节 我国工程勘察设计行业"走出去"战略

一、我国"走出去"战略的地位及意义

二、我国对外投资战略分析

(1) 我国对外投资规模分析

(2) 我国对外投资阶段分析

(3) 我国对外投资风险分析

(4) 我国对外投资前景分析

(5) 我国对外投资战略分析

三、我国服务贸易总体情况分析

四、我国对外承包工程分析

五、我国对外劳务合作情况分析

(1) 亚洲地区劳务合作情况分析

(2) 非洲地区劳务合作情况分析

(3) 欧洲地区劳务合作情况分析

(4) 拉丁美洲地区劳务合作情况分析

(5) 北美洲地区劳务合作情况分析

(6) 大洋洲地区劳务合作情况分析

六、工程勘察设计行业海外市场扩张现状

(1) 行业海外市场扩张现状

(2) 行业海外扩张存在问题

(3) 未来海外市场前景展望

(4) 行业海外扩张对策建议

第二节工程勘察设计行业海外新兴市场投资机会

- 一、中东场投资机会
- 二、亚洲市场投资机会
- 三、拉美市场投资机会
- 四、东欧市场投资机会
- 五、非洲市场投资机会

第七章2022-2027年中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

第一节 工程勘察设计行业的战略定位

- 一、工程勘察设计行业的战略定位
- 二、工程勘察设计行业转型与升级
 - 一、行业体制转型与升级
 - (2) 管理体系转型与升级
 - (3) 经营模式转型与升级
 - (4) 盈利模式转型与升级
 - (5) 业务模式转型与升级
 - (6) 人力资源转型与升级

第二节 工程勘察设计行业精细化管理

- 一、精细化管理的定义
- 二、行业实施精细化管理的必要性
- 三、行业实施精细化管理的路径

第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

第四节 工程勘察设计行业创新动力

- 一、建立技术进步机制
- 二、提高自主创新能力
- 三、建立科技创新体系

第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

- 一、勘察设计企业财务管理分析
- 二、勘察设计企业财务风险特征
- 三、勘察设计企业财务风险成因
- 四、勘察设计企业财务风险管控

第六节 工程勘察设计行业营销策略

- 一、行业客户需求分析
 - (1) 品牌倾向

(2) 产品功能

(3) 价格期望

(4) 营销渠道

(5) 服务能力

二、行业营销策略分析

第七节工程勘察设计行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第八节工程勘察设计行业信息化建设

一、勘察设计行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

四、个案分析——某勘察设计院生产管理系统方案

第八章2022-2027年中国工程勘察设计行业投资前景与趋势

第一节工程勘察设计行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业宏观经济波动风险分析

四、行业关联产业风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节工程勘察设计行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利因素分析

第三节工程勘察设计行业投资前景分析

一、工程勘察设计行业总体趋势分析

(1) 工程勘察设计行业总体发展趋势

(2) 工程勘察设计单位未来发展模式

(3) 工程勘察设计单位体制变革趋势

(4) 工程勘察设计单位内部管理变革趋势

二、工程勘察设计行业节能减排趋势

三、工程勘察设计行业的信息化趋势

(1) 行业的协同设计趋势

(2) 行业的三维仿真趋势

(3) 地理信息技术趋势

(4) 合同能源管理趋势

四、工程勘察设计行业2022-2027年发展目标

(1) 行业规模发展目标

(2) 体制和机制创新目标

(3) 行业制度建设目标

(4) 人才队伍建设目标

(5) 行业技术进步目标

(6) 行业信息化建设目标

第四节工程勘察设计行业发展对策建议

一、政策层面相关对策建议

二、行业监管和引导层面相关对策建议

三、工程勘察设计单位层面相关对策建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。