



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国工程勘察设计 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国工程勘察设计行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360550.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程勘察设计行业发展综述

#### 第一节 工程勘察设计产业特点

#### 第二节 工程勘察设计行业的地位

- 一、行业对固定资产形成有指导作用
- 二、行业能显著提升经济增长的质量
- 三、行业是实现可持续增长的最佳手段
- 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

#### 第三节 工程勘察设计行业的制度及标准

##### 一、工程勘察设计行业市场准入制度

- (1) 建设工程勘察设计资质管理规定
- (2) 外商投资建设工程设计企业管理规定
- (3) 工程勘察资质分级标准
- (4) 工程设计资质标准

##### 二、工程勘察设计行业个人执业资格制度

- (1) 注册建筑师条例
- (2) 注册建筑师条例实施细则
- (3) 勘察设计注册工程师管理规定

##### 三、工程勘察设计行业的标准规范

- (1) 标准规范
- (2) 标准规范执行过程存在的问题
- (3) 主要解决建议

##### 四、工程勘察设计行业招投标法规

#### 第四节 工程勘察设计行业发展因素分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析

#### 四、行业发展驱动关键变量分析

#### 五、行业政策体制及规划影响分析

### 第二章2021年中国工程勘察设计所属行业发展现状分析

#### 第一节 工程勘察设计行业总体发展现状

##### 一、行业总体发展现状

##### 二、勘察设计公司发展模式及特点

##### 三、勘察设计公司体制变革现状及特点

##### 四、勘察设计公司内部管理现状及特点

###### (1) 品牌建设现状

###### (2) 组织模式分析

###### (3) 人力资源管理情况

###### (4) 信息化建设现状

#### 第二节工程勘察设计行业竞争结构分析

##### 一、行业内的竞争者分析

##### 二、供应商的讨价还价能力

##### 三、客户的讨价还价能力

##### 四、潜在竞争者分析

##### 五、替代品的威胁分析

#### 第三节工程勘察设计行业兼并重组分析

##### 一、勘察设计公司兼并重组现状

###### (1) 国内企业并购扩张现状分析

###### (2) 外资企业在华并购扩张分析

##### 二、行业主要兼并扩张模式分析

##### 三、兼并扩张模式选择因素分析

###### (1) 体制考量

###### (2) 管理考量

###### (3) 资源考量

###### (4) 政府考量

###### (5) 风险考量

#### 四、行业重组整合六大趋势预判

##### (1) 央属设计科研院所合并到相关实体企业

##### (2) 设计院为实现规模效应进行横向并购

- (3) 上下游产业链相关企业相互兼并渗透
- (4) 外资企业收购国内设计院进入中国市场
- (5) 中小型企业多种经营模式实现整合扩张

#### 第四节工程勘察设计行业主要存在问题

- 一、行业地位与技术水平有待进一步提升
- 二、勘察设计市场秩序有待进一步规范
- 三、工程总承包和项目管理办法有待健全
- 四、行业技术标准管理有待进一步加强
- 五、行业管理体制有待进一步完善
- 六、行业改革发展有待进一步深化

### 第三章2021年中国工程勘察设计行业细分市场分析

#### 第一节 水利勘察设计市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
  - (1) 水利建固定资产投资结构
  - (2) 水利建设计划投资资金用途构成
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
  - (1) 管理机构偏大，技术力量薄弱
  - (2) 管理设备陈旧，观测设施人工程度比例太大
- 七、市场前景与机会

#### 第二节电力勘察设计市场分析与投资机会

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、市场容量分析
- 六、主要存在问题
  - (1) 政府垄断性强，市场集中程度相对过低
  - (2) 电力勘察设计行业市场呈现垄断竞争态势

(3) 电力勘察设计行业的体制改革不够彻底

## 七、市场前景与机会

### 第三节石油和化工勘察设计市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场容量分析

#### 五、主要存在问题

(1) 矿区使用费与资源税、资源补偿费

(2) 不同合作模式差异问题

## 六、市场前景与机会

### 第四节民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

(1) 民用建筑设计通则

(2) 民用建筑节能设计标准

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

#### 五、市场容量分析

#### 六、主要存在问题

#### 七、市场前景与机会

### 第五节交通勘察设计市场分析与投资机会

#### 一、市场发展规模

#### 二、市场竞争格局

#### 三、市场容量分析

#### 四、主要存在问题

#### 五、市场前景与机会

### 第六节市政工程勘察设计市场分析与投资机会

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、市场竞争格局

#### 四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

#### 第七节建材工程勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

#### 第八节冶金勘察设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

#### 第九节通信设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

七、市场前景与机会

#### 第十节医药工程设计市场分析与投资机会

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、市场容量分析

六、主要存在问题

## 七、市场前景与机会

### 第四章2021年中国工程勘察设计行业区域市场发展分析

#### 第一节 山东省工程勘察设计行业分析

##### 一、行业营业收入分析

##### 二、行业利润总额分析

##### 三、行业企业性质分析

##### 四、行业科技活动投入

##### 五、行业从业人员规模

##### 六、行业人员结构分析

#### 第二节河北省古自治区工程勘察设计行业分析

##### 一、河北省勘察设计行业发展现状

###### (1) 工程勘察设计市场竞争趋势

###### (2) 工程勘察设计行业经营模式

##### 二、河北省勘察设计行业主要问题

###### (1) 勘察设计节能减排方面

###### (2) 勘察设计技术水平方面

###### (3) 勘察设计企业"走出去"战略方面

##### 三、河北省勘察设计行业主要问题解决措施

###### (1) 制定省行业"十四五"规划

###### (2) 推进企业管理体制和机制创新

###### (3) 推进工程勘察设计技术创新和创优

###### (4) 加强人才队伍建设

#### 第三节内蒙古自治区工程勘察设计行业分析

##### 一、行业发展概况

##### 二、勘察设计技术水平不断提高

#### 第四节江苏省工程勘察设计行业分析

##### 一、工程勘察设计行业发展规模

##### 二、工程勘察设计行业营业收入

##### 三、江苏省勘察设计行业优秀项目

#### 第五节福建省工程勘察设计行业发展分析

##### 一、工程勘察设计行业规模

##### 二、勘察设计单位经济类型



### 三、福建省勘察设计行业从业人员

#### (1) 专业分布情况

#### (2) 注册人员类别

#### (3) 职称分布情况

### 四、福建省勘察设计行业完成合同额分析

#### (1) 福建省勘察设计单位所属行业财务状况分析

#### (2) 福建省勘察设计行业科技活动费用

### 第六节 海南省工程勘察设计行业发展分析

#### 一、工程勘察设计行业规模

#### 二、勘察设计单位经济类型

#### 三、勘察设计行业营业收入

#### 四、海南省勘察设计行业"走出去"战略

#### 五、海南省勘察设计行业面临的问题

#### 六、海南省勘察设计行业发展建议

### 第五章 工程勘察设计行业标杆企业经营分析

#### 第一节 中国水电工程顾问集团公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 中水东北勘测设计研究有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 中水珠江规划勘测设计有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 长江勘测规划设计研究院

##### 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第五节黄河勘测规划设计有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第六章2022-2027年中国工程勘察设计行业的"走出去"战略

#### 第一节 我国工程勘察设计行业"走出去"战略

##### 一、我国"走出去"战略的地位及意义

##### 二、我国对外投资战略分析

###### (1) 我国对外投资规模分析

###### (2) 我国对外投资阶段分析

###### (3) 我国对外投资风险分析

###### (4) 我国对外投资前景分析

###### (5) 我国对外投资战略分析

##### 三、我国服务贸易总体情况分析

##### 四、我国对外承包工程分析

##### 五、我国对外劳务合作情况分析

###### (1) 亚洲地区劳务合作情况分析

###### (2) 非洲地区劳务合作情况分析

###### (3) 欧洲地区劳务合作情况分析

###### (4) 拉丁美洲地区劳务合作情况分析

###### (5) 北美洲地区劳务合作情况分析

###### (6) 大洋洲地区劳务合作情况分析

##### 六、工程勘察设计行业海外市场扩张现状

###### (1) 行业海外市场扩张现状

###### (2) 行业海外扩张存在问题

###### (3) 未来海外市场前景展望

###### (4) 行业海外扩张对策建议

#### 第二节工程勘察设计行业海外新兴市场投资机会

一、中东场投资机会

二、亚洲市场投资机会

三、拉美市场投资机会

四、东欧市场投资机会

五、非洲市场投资机会

## 第七章2022-2027年中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

### 第一节 工程勘察设计行业的战略定位

一、工程勘察设计行业的战略定位

二、工程勘察设计行业转型与升级

一、行业体制转型与升级

(2) 管理体系转型与升级

(3) 经营模式转型与升级

(4) 盈利模式转型与升级

(5) 业务模式转型与升级

(6) 人力资源转型与升级

### 第二节 工程勘察设计行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

三、行业实施精细化管理的路径

### 第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

### 第四节 工程勘察设计行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

### 第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

三、勘察设计企业财务风险成因

四、勘察设计企业财务风险管控

### 第六节 工程勘察设计行业营销策略

一、行业客户需求分析

(1) 品牌倾向

(2) 产品功能

(3) 价格期望

(4) 营销渠道

(5) 服务能力

## 二、行业营销策略分析

### 第七节工程勘察设计行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

### 第八节工程勘察设计行业信息化建设

一、勘察设计行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

四、个案分析——某勘察设计院生产管理系统方案

## 第八章2022-2027年中国工程勘察设计行业投资前景与趋势

### 第一节工程勘察设计行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业宏观经济波动风险分析

四、行业关联产业风险

五、企业生产规模及所有制风险

### 第二节工程勘察设计行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利因素分析

### 第三节工程勘察设计行业投资前景分析

一、工程勘察设计行业总体趋势分析

(1) 工程勘察设计行业总体发展趋势

(2) 工程勘察设计单位未来发展模式

(3) 工程勘察设计单位体制变革趋势

(4) 工程勘察设计单位内部管理变革趋势

## 二、工程勘察设计行业节能减排趋势

## 三、工程勘察设计行业的信息化趋势

(1) 行业的协同设计趋势

(2) 行业的三维仿真趋势

(3) 地理信息技术趋势

(4) 合同能源管理趋势

## 四、工程勘察设计行业2022-2027年发展目标

(1) 行业规模发展目标

(2) 体制和机制创新目标

(3) 行业制度建设目标

(4) 人才队伍建设目标

(5) 行业技术进步目标

(6) 行业信息化建设目标

## 第四节工程勘察设计行业发展对策建议

### 一、政策层面相关对策建议

### 二、行业监管和引导层面相关对策建议

### 三、工程勘察设计单位层面相关对策建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360550.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。