



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国甘氨酸行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国甘氨酸行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360553.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

(Glycine)又名氨基乙酸，为人体非必需氨基酸。名称缩写：Gly甘氨酸是氨基酸系列中结构最为简单，人体非必需的一种氨基酸，在分子中同时具有酸性和碱性官能团，在水中可电离，具有很强的亲水性，属于极性氨基酸，溶于极性溶剂，而难溶于非极性溶剂，而且具有较高的沸点和熔点，通过水溶液酸碱性的调节可以使甘氨酸呈现不同的分子形态。甘氨酸有独特的甜味，能缓和酸、碱味，掩盖食品中添加糖精的苦味并增强甜味。人体若摄入甘氨酸的量过多，不仅不能被人体吸收利用，而且会打破人体对氨基酸的吸收平衡而影响其它氨基酸的吸收，导致营养失衡而影响健康。以甘氨酸为主要原料生产的含乳饮料，对青少年及儿童的正常生长发育很容易带来不利影响。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2017-2021年中国氨基酸产业运行形势分析

#### 第一节 2017-2021年中国氨基酸产业发展综述

##### 一、中国氨基酸产业特征分析

##### 二、氨基酸主要品牌

##### 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

#### 第二节中国氨基酸产业发展动态分析

#### 第三节2017-2021年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况

##### 一、蛋氨酸

##### 二、赖氨酸及其盐

##### 三、药用氨基酸

##### 四、谷氨酸钠

### 第二章2017-2021年世界甘氨酸行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年世界甘氨酸发展概况

##### 一、世界甘氨酸市场供需分析

##### 二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析

#### 第二节2017-2021年世界主要国家甘氨酸行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

### 第三节2017-2021年世界甘氨酸行业发展趋势分析

## 第三章 甘氨酸行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第二节 中国甘氨酸行业政策环境分析

#### 一、甘氨酸行业政策深度解读

#### 二、甘氨酸行业标准研究

#### 三、行业法规研究

### 第三节 中国甘氨酸行业社会环境分析

### 第四节 2021年中国甘氨酸行业技术环境分析

## 第四章2017-2021年中国甘氨酸行业运行形势分析

### 第一节 2017-2021年中国甘氨酸行业概况

#### 一、甘氨酸发展现状

#### 二、中国甘氨酸生产技术分析

#### 三、甘氨酸项目

### 第二节2017-2021年中国甘氨酸存在的问题

#### 一、行业同质化现象严重

#### 二、市场进入细分阶段

#### 三、成本上升使企业腹背受敌

#### 四、质量问题

### 第二节2017-2021年中国甘氨酸企业应对措施

#### 一、从营销模式上进行创新

#### 二、从产品品类上进行创新

## 第五章2017-2021年中国甘氨酸行业市场动态分析

### 第一节 2017-2021年中国甘氨酸行业市场分析

### 第二节2017-2021年中国甘氨酸市场分析

#### 一、我国甘氨酸行业供给分析

#### 二、我国甘氨酸行业市场需求分析

#### 三、中国甘氨酸区域市场规模分析

### 第三节2017-2021年中国甘氨酸行业市场销售情况分析

## 第六章2019-2021年中国无机酸制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2019-2021年中国无机酸制造所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2020年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2021年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节2019-2021年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2020年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2021年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节2019-2021年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2020年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2021年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章2017-2021年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国甘氨酸市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

### 第二节2022-2027年中国甘氨酸市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

## 第八章中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 河北东华冀衡化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节石家庄市东华金龙化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

#### 第三节江西电化中达化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节晋州市龙升化建有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节河北东华舰化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节元氏县宏升化工有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节银川冀宁精细化工有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节铜陵澳隆化工有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节江苏远洋化学有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第十节河北东华化工总公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第九章2017-2021年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析

#### 第一节 2017-2021年中国甘氨酸上游市场分析

##### 一、全球甘氨酸上游产量

##### 二、我国甘氨酸上游产量

##### 三、甘氨酸上游价格走势分析

#### 第二节2017-2021年中国甘氨酸上游深加工市场分析

##### 一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求

##### 二、甘氨酸上游深加工技术要求

##### 三、甘氨酸上游加工业的发展对策

##### 四、我国甘氨酸上游市场的发展前景

##### 五、甘氨酸上游面临的问题

#### 第三节2017-2021年中国人口消费特征分析

### 第十章2022-2027年中国甘氨酸行业发展前景预测分析

#### 第一节 2022-2027年中国甘氨酸行业发展预测分析

##### 一、未来甘氨酸发展分析

##### 二、未来甘氨酸行业技术开发方向

##### 三、总体行业"十四五"整体规划及预测

#### 第二节2022-2027年中国甘氨酸行业市场前景分析

#### 第三节2022-2027年中国甘氨酸市场盈利预测分析

### 第十一章2022-2027年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2022-2027年中国甘氨酸行业投资环境分析

#### 第二节2022-2027年甘氨酸行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2022-2027年中国甘氨酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第四节投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表、甘氨酸用途分析

图表、甘氨酸行业区域供给情况分析

图表、2017-2021年我国甘氨酸产量变化图

图表、氯乙酸氨解法原料消耗及成本

图表、Strecker工艺原料消耗及成本

图表、2021年中国月度进出口情况

图表、2021年以来中国季度进出口规模和增速

图表、2021年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表、2021年以来中国重点商品月度出口增速

图表、2017-2021年我国甘氨酸供给变化图

图表、2017-2021年我国甘氨酸需求变化图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360553.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。