



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国甘氨酸行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国甘氨酸行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

(Glycine)又名氨基乙酸，为人体非必需氨基酸。名称缩写：Gly甘氨酸是氨基酸系列中结构最为简单，人体非必需的一种氨基酸，在分子中同时具有酸性和碱性官能团，在水中可电离，具有很强的亲水性，属于极性氨基酸，溶于极性溶剂，而难溶于非极性溶剂，而且具有较高的沸点和熔点，通过水溶液酸碱性的调节可以使甘氨酸呈现不同的分子形态。甘氨酸有独特的甜味，能缓和酸、碱味，掩盖食品中添加糖精的苦味并增强甜味。人体若摄入甘氨酸的量过多，不仅不能被人体吸收利用，而且会打破人体对氨基酸的吸收平衡而影响其它氨基酸的吸收，导致营养失衡而影响健康。以甘氨酸为主要原料生产的含乳饮料，对青少年及儿童的正常生长发育很容易带来不利影响。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2021年中国氨基酸产业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国氨基酸产业发展综述

一、中国氨基酸产业特征分析

二、氨基酸主要品牌

三、氨基酸深层次加工与新产品开发

第二节中国氨基酸产业发展动态分析

第三节2017-2021年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况

一、蛋氨酸

二、赖氨酸及其盐

三、药用氨基酸

四、谷氨酸钠

第二章2017-2021年世界甘氨酸行业发展现状分析

第一节 2017-2021年世界甘氨酸发展概况

一、世界甘氨酸市场供需分析

二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析

第二节2017-2021年世界主要国家甘氨酸行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2017-2021年世界甘氨酸行业发展趋势分析

第三章 甘氨酸行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国甘氨酸行业政策环境分析

一、甘氨酸行业政策深度解读

二、甘氨酸行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国甘氨酸行业社会环境分析

第四节 2021年中国甘氨酸行业技术环境分析

第四章2017-2021年中国甘氨酸行业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国甘氨酸行业概况

一、甘氨酸发展现状

二、中国甘氨酸生产技术分析

三、甘氨酸项目

第二节2017-2021年中国甘氨酸存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节2017-2021年中国甘氨酸企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章2017-2021年中国甘氨酸行业市场动态分析

第一节 2017-2021年中国甘氨酸行业市场分析

第二节2017-2021年中国甘氨酸市场分析

一、我国甘氨酸行业供给分析

二、我国甘氨酸行业市场需求分析

三、中国甘氨酸区域市场规模分析

第三节2017-2021年中国甘氨酸行业市场销售情况分析

第六章2019-2021年中国无机酸制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2021年中国无机酸制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国无机酸制造所属行业全部企业数据分析

第二节2019-2021年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国无机酸制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2019-2021年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国无机酸制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章2017-2021年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国甘氨酸市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节2022-2027年中国甘氨酸市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第八章中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 河北东华冀衡化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节石家庄市东华金龙化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节江西电化中达化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节晋州市龙升化建有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节河北东华舰化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节元氏县宏升化工有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节银川冀宁精细化工有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节铜陵澳隆化工有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节江苏远洋化学有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节河北东华化工总公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章2017-2021年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析

第一节 2017-2021年中国甘氨酸上游市场分析

一、全球甘氨酸上游产量

二、我国甘氨酸上游产量

三、甘氨酸上游价格走势分析

第二节2017-2021年中国甘氨酸上游深加工市场分析

一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求

二、甘氨酸上游深加工技术要求

三、甘氨酸上游加工业的发展对策

四、我国甘氨酸上游市场的发展前景

五、甘氨酸上游面临的问题

第三节2017-2021年中国人口消费特征分析

第十章2022-2027年中国甘氨酸行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国甘氨酸行业发展预测分析

一、未来甘氨酸发展分析

二、未来甘氨酸行业技术开发方向

三、总体行业"十四五"整体规划及预测

第二节2022-2027年中国甘氨酸行业市场前景分析

第三节2022-2027年中国甘氨酸市场盈利预测分析

第十一章2022-2027年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国甘氨酸行业投资环境分析

第二节2022-2027年甘氨酸行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2022-2027年中国甘氨酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第四节投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表、甘氨酸用途分析

图表、甘氨酸行业区域供给情况分析

图表、2017-2021年我国甘氨酸产量变化图

图表、氯乙酸氨解法原料消耗及成本

图表、Strecker工艺原料消耗及成本

图表、2021年中国月度进出口情况

图表、2021年以来中国季度进出口规模和增速

图表、2021年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表、2021年以来中国重点商品月度出口增速

图表、2017-2021年我国甘氨酸供给变化图

图表、2017-2021年我国甘氨酸需求变化图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。