



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国激光雷达行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国激光雷达行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光雷达行业发展综述

1.1 激光雷达相关概述

1.1.1 激光雷达的发展概述

1.1.2 激光雷达的特点

1.1.3 激光雷达的基本组成及其功能

1.1.4 激光雷达的分类

（1）按功能用途分类

（2）按工作体制分类

1.2 激光雷达的产业链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 激光雷达的上游行业分析

1.2.3 激光雷达的下游应用领域分析

1.3 激光雷达的相关产业概述

第二章 中国激光雷达行业发展环境分析

2.1 激光雷达行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 行业相关政策

（1）行业相关政策汇总

（2）行业发展规划解读

2.1.3 政策环境对激光雷达行业的影响

2.2 激光雷达行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值（GDP）分析

2.2.2 工业增加值分析

2.2.3 经济环境对激光雷达行业的影响

2.3 激光雷达行业技术环境分析

2.3.1 雷达技术的发展分析

2.3.2 激光技术的发展分析

2.3.3 地理信息技术的发展分析

2.3.4 激光雷达行业专利情况

第三章 国外激光雷达发展现状及趋势分析

3.1 国外激光雷达发展状况

3.1.1 国外激光雷达的发展历程

3.1.2 国外激光雷达的技术分析

3.1.3 国外激光雷达的应用状况

(1) 在军事上的应用

(2) 在商用领域的发展状况

(3) 在民用领域的发展状况

3.2 国外激光雷达企业经营分析

3.2.1 瑞士Leica公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.2 加拿大Optech公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.3 奥地利瑞格(Riegl)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.4 美国Trimble公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.5 美国Escort公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3 国际激光雷达行业发展趋势及前景

3.3.1 国际市场发展趋势分析

3.3.2 国际市场发展前景预测

第四章 激光雷达应用领域市场潜力分析

4.1 激光雷达在军事领域的应用分析

4.1.1 激光雷达在军事上的作用

4.1.2 激光雷达在军事领域应用的主要方面

(1) 战场侦察

(2) 气体探测

(3) 跟踪及火控

(4) 水下探测

(5) 电子对抗

4.1.3 激光雷达在军事领域应用的前景展望

4.2 激光雷达在测绘领域的应用分析

4.2.1 激光雷达技术在测绘领域应用的原理

4.2.2 激光雷达在测绘领域的应用

(1) 快速获取数字高程模型

(2) 基础测绘的实施

(3) 精密工程测量

(4) 数字城市建设

4.2.3 激光雷达在测绘领域的需求分析

4.3 激光雷达在无人机领域的应用现状与需求潜力

4.3.1 中国无人机行业发展现状

4.3.2 激光雷达在无人机行业的应用现状

4.3.3 无人机行业激光雷达发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用分析

(3) 行业主要科研动向

(4) 行业应用趋势分析

4.3.4 激光雷达在无人机行业的应用潜力分析

4.4 激光雷达在其他领域的应用潜力分析

4.4.1 激光雷达在无人驾驶领域的应用分析

(1) 无人驾驶行业发展现状

(2) 激光雷达在无人驾驶领域的应用原理

(3) 激光雷达在无人驾驶领域的应用潜力

4.4.2 激光雷达在3D打印领域的应用分析

(1) 3D打印行业发展现状

(2) 激光雷达在3D打印领域的应用原理

(3) 激光雷达在3D打印领域的应用潜力

4.4.3 激光雷达在虚拟现实领域的应用分析

(1) 虚拟现实行业发展现状

(2) 激光雷达在虚拟现实领域的应用原理

(3) 激光雷达在虚拟现实领域的应用潜力

4.5 激光雷达应用领域展望

第五章 中国激光雷达发展现状与竞争格局分析

5.1 中国激光雷达发展现状分析

5.1.1 中国激光雷达发展情况

5.1.2 中国激光雷达行业发展规模分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业企业数量

5.2 中国激光雷达行业竞争现状分析

5.2.1 行业主要竞争主体分析

5.2.2 行业国内竞争状况分析

(1) 行业竞争现状分析

(2) 行业竞争弱势分析

(3) 行业议价能力分析

(4) 行业潜在威胁分析

5.2.3 行业兼并与整合分析

第六章 中国激光雷达行业领先企业经营与发展分析

6.1 中国激光雷达企业总体经营状况分析

6.1.1 企业主要地区分布

6.1.2 企业盈利水平分析

6.1.3 企业发展潜力解析

6.2 激光雷达行业领先企业经营状况分析

6.2.1 中国电子科技集团公司第二十七研究所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中国航天科工集团第二研究院二十三所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 北京北科天绘科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 北京四维远见信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广州思拓力测绘科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 立得空间信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 北京星天地信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京德可达科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 无锡中科光电技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国激光雷达行业投资与前景分析

7.1 中国激光雷达行业投资特性分析

7.1.1 激光雷达行业进入壁垒分析

7.1.2 激光雷达行业盈利模式分析

7.1.3 激光雷达行业盈利因素分析

7.2 中国激光雷达行业趋势与前景分析

7.2.1 中国激光雷达行业趋势分析

7.2.2 中国激光雷达行业市场前景预测

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展阻碍因素

(3) 2022-2027年行业前景预测

7.3 中国激光雷达行业趋势与前景分析

7.3.1 中国激光雷达行业投资风险分析

7.3.2 中国激光雷达行业投资建议

图表目录：

图表1：激光雷达的原理

图表2：激光雷达产业链示意图

图表3：2021年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表4：2017-2021年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2017-2021年规模以上工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2021年制造业PMI走势图（单位：%）

图表8：2021年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表9：国外激光雷达发展情况

图表10：美国希尔伐尼亚系统公司激光雷达改型换代情况汇总

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360564.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。