



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国ID行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国ID行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360570.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国IDC行业发展背景

第一节 IDC行业定义

一、IDC的定义

二、IDC的发展阶段

三、IDC行业的地位

第二节 IDC行业发展环境分析

一、IDC行业发展经济环境分析

（一）国际宏观经济走势分析

（二）国内宏观经济走势分析

二、IDC行业发展政策环境分析

（一）IDC行业相关重大政策分析

（二）IDC行业政策走势及影响分析

三、IDC行业发展互联网环境分析

（一）网民发展状况

（二）互联网基础设施状况

（三）互联网应用发展状况

一）信息获取

二）商务交易

三）交流沟通

四）网络娱乐

（四）IDC行业发展前景

四、IDC行业发展技术环境分析

第三节 报告研究单位与研究方法

一、研究单位介绍

二、研究方法概述

第二章 国内外IDC行业发展分析

第一节 全球IDC行业发展状况

一、全球IDC行业发展现状分析

（一）美国

（二）欧盟

（三）亚太地区

二、全球IDC市场规模及基本特点

（一）全球IDC市场规模及增长情况

（二）全球IDC市场基本特点

一）产业向亚太新兴市场转移

二）IDC价值链提升，竞争日益激烈

三）新的运营和合作模式加快产业升级

三、全球IDC行业发展趋势分析

第二节 中国IDC行业发展状况

一、IDC行业发展现状分析

（一）IDC行业发展规模

（二）IDC服务提供商机房服务器数量

（三）IDC运营商市场份额分析

二、IDC主要运营模式分析

（一）电信运营商提供托管平台的一站式服务

（二）专业IDC以服务器托管为主营业务

（三）系统集成商提供专业化的IDC服务

（四）ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商

（五）其他类型

三、IDC企业主要运营特点分析

（一）借力增值类业务实施差异化经营策略

（二）代理渠道庞大，网络安全及恶性竞争风险加大

（三）专业IDC企业市场集中化趋势加强

（四）网络游戏和视频等应用业务拉动IDC市场增长

（五）云计算成为IDC产业升级的航标

（六）网络安全成为IDC产业日益关注的问题

一）IDC的网络安全问题日渐重要

二）网络安全问题日益复杂

三) 用户对产品质量和安全的关注提升

(七) 节能减排是企业未来努力方向

四、IDC运营商发展建议

第三章 中国IDC市场及用户分析

第一节 中国IDC业务市场分析

一、IDC业务市场发展规模及结构

(一) IDC业务市场规模

(二) IDC业务收入结构

二、IDC市场基本特点

(一) IDC服务提供商机房服务器数量仍维持高增长

(二) 人力资源投入成为IDC企业成本增速最快

(三) 网络安全已成为影响行业发展的主要因素

(四) IDC企业更关注云计算的技术应用

(五) 用户关注云计算, 网络安全测试成为需求重点

第二节 中国IDC用户需求及行为分析

一、IDC用户特征分析

(一) IDC用户行业特征

(二) IDC用户企业规模特征

(三) 购买不同IDC基础服务的用户特征

一) 采用主机租用企业的特征

二) 采用服务器托管企业的特征

二、企业用户对IDC业务的购买使用行为

(一) 对IDC基础业务使用状况

(二) 对IDC增值业务的使用状况

三、企业选择IDC服务商考虑的因素

(一) 企业赞同的考虑观点

(二) 企业不赞同的考虑观点

四、企业对所选IDC服务商的满意度

(一) 用户对IDC服务商的满意度评价

(二) 对IDC服务不满意的原因

第四章 中国IDC行业竞争格局分析

第一节 早期IDC行业竞争格局分析

一、早期IDC行业竞争格局概况

二、早期民营IDC企业的竞争地位分析

（一）早期民营IDC企业的竞争优势

（二）早期民营IDC企业的业务范围

（三）早期民营IDC企业的竞争结果

三、早期电信运营商的竞争地位分析

（一）早期电信运营商的竞争优势

（二）早期电信运营商的业务范围

（三）早期电信运营商的竞争结果

第二节 目前IDC行业竞争格局分析

一、目前IDC行业竞争格局概况

二、目前民营IDC企业的竞争地位分析

（一）目前民营IDC企业的竞争优劣势

（二）目前民营IDC企业的业务范围

（三）目前民营IDC企业的竞争结果

三、目前电信运营商的竞争地位分析

（一）目前电信运营商的竞争优势

（二）目前电信运营商的业务范围

（三）目前电信运营商的竞争结果

第三节 广电的威胁及未来竞争局势分析

一、广电简介

二、广电介入IDC业务的契机及现状分析

（一）广电介入IDC业务的契机分析

（二）广电IDC业务的现状分析

（三）广电IDC业务发展的诉求

三、IDC控制权的博弈分析

（一）三网融合中IDC控制权的博弈

（二）《第五次电信分拆方案研究》中IDC控制权的博弈

四、世纪互联上市对行业竞争格局的影响分析

五、未来IDC行业竞争格局展望

第五章 中国IDC行业主要业务发展分析

第一节 IDC业务框架分析

- 一、IDC业务框架简介
- 二、IDC基础业务规模及增长情况
- 三、IDC增值业务规模及增长情况
- 四、IDC业务架构发展趋势预测

第二节 IDC基础业务发展分析

- 一、主机托管业务发展分析
- 二、宽带出租业务发展分析
- 三、IP地址出租业务发展分析
- 四、虚拟主机业务发展分析
- 五、服务器出租业务发展分析

第三节 IDC增值业务发展分析

一、数据备份业务发展分析

- (一) 数据备份业务简介
- (二) 数据备份业务发展现状
- (三) 数据备份业务发展前景

二、负载均衡业务发展分析

- (一) 负载均衡业务简介
- (二) 负载均衡业务发展现状
- (三) 负载均衡业务发展前景

三、设备检测业务发展分析

- (一) 设备检测业务简介
- (二) 设备检测业务发展现状
- (三) 设备检测业务发展前景

四、远程维护业务发展分析

- (一) 远程维护业务简介
- (二) 远程维护业务发展现状
- (三) 远程维护业务发展前景

五、代理维护业务发展分析

六、系统集成业务发展分析

七、异地容灾业务发展分析

八、安全系统业务发展分析

九、逆向DNS业务发展分析

第六章 中国云计算IDC发展分析

第一节 云计算对IDC发展的影响分析

一、云计算发展简介

- (一) 云计算的内涵及特征
- (二) 实现云计算的关键技术
- (三) 云计算平台的效益分析
- (四) 云计算应用现状分析
- (五) 云计算发展趋势分析

一) 快速增长

二) 产业升级

三) 产品和服务

四) 企业转型

二、云计算对IDC的影响分析

- (一) IDC发展中存在的问题
- (二) 云计算对IDC的影响

一) 解决IDC原有问题

二) 改变传统IDC

三) 推动新一代IDC的发展

第二节 云计算IDC技术框架与业务运营模式

一、云计算IDC的技术架构分析

- (一) 资源层分析
- (二) 基础架构层分析
- (三) PaaS平台层分析
- (四) 运营管理平台层分析
- (五) 服务接入与门户层分析

二、云计算IDC的业务与运营模式分析

- (一) 云计算对传统IDC的挑战分析
- (二) 传统IDC实施云计算的阶段分析
- (三) 云技术IDC的业务与运营模式

第三节 云计算IDC发展现状及前景分析

一、云计算IDC发展现状分析

- (一) 云计算IDC发展概况

（二）云计算IDC建设动向分析

二、云计算IDC发展障碍分析

（一）用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能

（二）运营商成本投入和网络资源不足

（三）安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性

三、云计算IDC应用成功的关键因素分析

（一）突破IT技术

（二）创新商业模式

（三）培养用户习惯

四、云计算IDC发展前景分析

第七章 中国民营IDC服务商竞争分析

第一节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 网宿科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 北京光环新网科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 蓝汛国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 红盟科技

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 中国IDC行业投资分析及建议

第一节 IDC行业投资特性分析

一、IDC行业进入壁垒

- (一) 市场准入壁垒
- (二) 技术壁垒
- (三) 经验壁垒
- (四) 人才壁垒

二、IDC行业盈利模式

三、IDC行业盈利因素

第二节 IDC行业投资兼并分析

- 一、电信运营商投资规模分析
- 二、IDC企业运营成本分析
- 三、IDC企业并购意愿分析
- 四、IDC行业大型投资兼并事件分析

第三节 IDC行业投资前景分析

- 一、IDC行业发展趋势分析
- 二、IDC行业市场规模预测

第四节 IDC行业投资建议

- 一、IDC行业投资机会分析
- 二、IDC行业投资风险分析
 - (一) 市场方面风险
 - (二) 政策方面风险
 - (三) 技术方面风险

三、IDC行业投资建议

（一）利用云计算提高运营效率

（二）实施差异化竞争策略

（三）关注网络游戏产业链

图表目录：

图表 IDC框架结构

图表 IDC的发展阶段

图表 2021年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况（单位：%）

图表 2021年中国IDC公司的机房服务器数量（单位：%）

图表 2021年中国IDC运营商市场分析（单位：%）

图表 IDC产业价值链

图表 IDC企业客户细分及产品推广策略

图表 云计算是否代表未来IDC产业发展的技术方向（单位：%）

图表 用户选择IDC业务和服务质量中关注问题（单位：%）

图表 2021年中国IDC业务市场份额（单位：%）

图表 2021年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况（单位：%）

图表 2021年中国IDC公司的机房服务器数量（单位：%）

图表 2021年中国IDC公司最高运营成本分析（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360570.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。