



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国智慧社区行业市场运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国智慧社区行业市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。从应用方向来看，“智慧社区”应实现“以智慧政务提高办事效率，以智慧民生改善人民生活，以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质”的目标。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章智慧社区概述

1.1智慧社区概念

1.2智慧社区主要技术

1.3智慧社区特点

1.4智慧社区系统分类

1.4.1按硬件结构划分

1.4.2按使用范围划分

第2章智慧社区发展现状分析

2.1智慧社区发展历程

2.2智慧社区整体发展概况

2.2.1智慧社区技术发展概况

2.2.2智慧社区应用发展概况

2.2.3智慧社区标准制定概况

2.2.4智慧社区行业发展概况

2.3智慧社区发展产业规模

2.3.1视频监控市场规模

2.3.2智能家居市场规模

2.3.3RFID市场规模

2.3.4通信市场规模

第3章智慧社区应用发展概况

3.1智能家居发展概况

3.2智慧民生发展概况

3.3智慧物业发展概况

3.4智慧政务发展概况

第4章智慧社区发展关键影响因素分析

4.1智慧社区发展关键促进因素

4.2智慧社区发展关键不利因素

第5章智慧社区智能家居应用及需求分析

5.1智能家居应用分析

5.1.1智能家居整体应用分析

5.1.2智能家居具体应用分析

5.1.2.1家庭娱乐应用分析

5.1.2.2家庭通信应用分析

5.1.2.3家庭安防应用分析

5.1.2.4智能家电应用分析

5.2智能家居终端产品推广应用分析

5.3智能家居应用规模及预测

5.4用户对智能家居认知和使用分析

5.5基于智能家居应用需求产业发展机遇分析

第6章智慧社区智慧物业应用及需求分析

6.1智慧物业应用分析

6.1.1智慧物业整体应用分析

6.1.2智慧物业具体应用分析

6.1.2.1物业办公应用分析

6.1.2.2交通管理应用分析

6.1.2.3设备管理应用分析

6.1.2.4物业公告应用分析

6.1.2.5安防管理应用分析

6.2智慧物业终端产品推广应用分析

6.3智慧物业应用规模及预测

6.4用户对智慧物业认知和使用分析

6.5基于智慧物业应用需求产业发展机遇分析

第7章智慧社区智慧民生应用及需求分析

7.1智慧民生应用分析

7.1.1智慧民生整体应用分析

- 7.1.2智慧民生具体应用分析
 - 7.1.2.1便民导航服务应用分析
 - 7.1.2.2老人小孩关爱应用分析
 - 7.1.2.3健康服务应用分析
- 7.2智慧民生终端产品推广应用分析
- 7.3智慧民生应用规模及预测
- 7.4用户对智慧民生认知和使用分析
- 7.5基于智慧民生应用需求产业发展机遇分析
- 第8章智慧社区智慧政务应用及需求分析
 - 8.1智慧政务应用分析
 - 8.2智慧政务终端产品推广应用分析
 - 8.3智慧政务应用规模及预测
 - 8.4用户对智慧政务认知和使用分析
 - 8.5基于智慧政务应用需求产业发展机遇分析
- 第9章 研究结论及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。