



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国木材市场竞争格局及未来投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国木材市场竞争格局及未来投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360603.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

木材是能够次级生长的植物，如乔木和灌木，所形成的木质化组织。这些植物在初生生长结束后，根茎中的维管形成层开始活动，向外发展出韧皮，向内发展出木材。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年全球林业发展分析

#### 第一节 全球森林资源发展状况

##### 一、全球森林资源概况

##### 二、全球森林资源丰富国家情况

##### 三、全球森林主要分布地区分析

#### 第二节 《世界森林状况》报告分析

#### 第三节 中国森林资源在全球地位分析

### 第二章 2017-2021年全球木材产业及木材加工业发展分析

#### 第一节 世界木材市场发展状况

##### 一、世界木材市场发展概况

##### 二、全球木材木片贸易现状

##### 三、全球木材总体发展趋势

##### 四、2022-2027年全球木材行业走势

#### 第二节 亚洲木材市场发展状况

#### 第三节 欧洲木材市场发展状况

#### 第四节 非洲木材市场发展状况

#### 第五节 北美洲木材市场发展状况

### 第三章 2017-2021年俄罗斯木材加工产业发展分析

#### 第一节 俄罗斯木材加工产业政策

#### 第二节 俄罗斯木材加工产业发展状况

#### 第三节 中国投资俄罗斯木材加工产业分析

### 第四章 2017-2021年中国林业发展情况分析

#### 第一节 我国森林资源发展状况

##### 一、中国森林资源现状

二、中国森林资源特点

三、林业信息化建设的目标和任务

四、中国集体林权制度改革分析

五、2022-2027年中国林业扩展规划

六、2022-2027年中国森林发展规划

七、中国林木业发展趋势

第二节 2021年中国林业发展社会环境分析

一、国际形势对中国林业企业影响

二、中国国土绿化状况公报

第三节 中国林业发展政策环境分析

第四节 2021年中国林业发展态势分析

一、2021年全国造林面积完成情况

二、2021年中国林业总产值分析

三、林业投资总量再创历史新高

四、林业科学技术研究范围不断扩展

五、林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强

六、林业利用外资情况

七、造林任务完成情况

八、中国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第五节 中国林业重点工程分析

一、天然林资源保护工程

二、退耕还林工程

三、京津风沙源治理工程

四、三北及长江流域等防护林体系建设工程

五、野生动植物保护及自然保护区建设工程

六、湿地保护与恢复工程

七、石漠化综合治理工程

八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程

第五章 2021年中国木材行业发展分析

第一节 2021年中国木材行业发展

一、中国木材行业发展情况

二、木材行业电子商务发展情况

### 三、中国木材行业技术现状

### 四、全球化给中国林业发展带来了机遇和挑战

#### 第二节 2021年木材所属行业企业数量分析

#### 第三节 2021年木材所属行业从业人数分析

#### 第四节 木材所属行业进出口状况分析

### 第六章 2021年中国木材行业生产状况分析

#### 第一节 2021年木材所属行业工业总产值分析

##### 一、2021年木材所属行业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 四、2021年木材行业工业总产值地区分布

#### 第二节 2021年木材行业产成品分析

##### 一、2021年行业产成品分析

##### 二、不同规模企业产成品分析

##### 三、不同所有制企业产成品比较

##### 四、2021年行业产成品地区分布

#### 第三节 2021年木材行业产成品资金占用率分析

### 第七章 2021年中国木材所属行业销售情况

#### 第一节 2021年木材所属行业销售收入分析

##### 一、2021年行业总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第二节 2021年木材所属行业产品销售集中度分析

#### 第三节 2021年木材所属行业销售税金分析

##### 一、2021年行业销售税金分析

##### 二、不同规模企业销售税金分析

##### 三、不同所有制企业销售税金比较

### 第八章 2021年中国木材所属行业成本费用分析

#### 第一节 2021年木材所属行业产品销售成本分析

##### 一、2021年行业销售成本总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第二节 2021年木材所属行业销售费用分析

- 一、2021年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

## 第三节 2021年木材所属行业管理费用分析

- 一、2021年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

## 第四节 2021年木材所属行业财务费用分析

- 一、2021年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

## 第五节 2021年木材所属行业成本费用利润率分析

## 第九章 2021年中国木材所属行业资产负债状况分析

### 第一节 2021年木材所属行业总资产状况分析

- 一、2021年行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同所有制企业总资产比较分析

### 第二节 2021年木材所属行业固定资产状况分析

- 一、2021年行业固定资产净值分析
- 二、不同规模企业固定资产净值分析
- 三、不同所有制企业固定资产净值分析

### 第三节 2021年木材所属行业总负债状况分析

- 一、2021年行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同所有制企业总负债比较分析

### 第四节 2021年木材所属行业流动资产总额分析

- 一、2021年行业流动资产总额分析
- 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析
- 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

### 第五节 2021年木材所属行业应收账款总额分析

- 一、2021年行业应收账款总额分析

二、不同规模企业应收账款总额比较分析

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析

第六节 2021年木材所属行业资产负债率分析

第七节 2021年木材所属行业周转情况分析

一、2021年行业总资产周转率分析

二、2021年行业流动资产周转率分析

三、2021年行业应收账款周转率分析

四、2021年行业流动资产周转次数

第八节 2021年木材所属行业资本保值增值率分析

第十章 中国木材所属行业盈利能力分析

第一节 木材所属行业利润总额分析

一、行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 木材所属行业销售毛利率分析

第三节 木材所属行业销售利润率分析

第四节 木材所属行业总资产利润率分析

第五节 木材所属行业净资产利润率分析

第六节 木材所属行业产值利税率分析

第十一章 中国木材所属行业经济运行分析

第一节 木材所属行业资本保值增值率分析

第二节 木材所属行业资产负债率分析

第三节 木材所属行业产值利税率分析

第四节 木材所属行业资金利润率分析

第五节 木材所属行业流动资产周转次数分析

第六节 木材所属行业成本费用利润率分析

第七节 木材所属行业人均销售率分析

第八节 木材所属行业产成品资金占用率分析

第十二章 2017-2021年中国木材市场分析

第一节 中国木材市场分析

第二节 2021年中国木材市场供需

第三节 中国西部木材市场分析

#### 第四节 中国原木材市场销售走势分析

- 一、原木市场销售情况
- 二、锯材市场销售情况
- 三、人造板市场销售情况
- 四、地板市场销售情况
- 五、木皮市场销售情况

#### 第十三章 中国木材行业对外贸易趋势观察

##### 第一节 中国木材及木制品进口分析

- 一、中国木材原料进口分析
- 二、江苏省木材进口情况

##### 第二节 中国木材及木制品出口分析

- 一、中国木制品出口分析
- 二、中国木材及木制品进出口特点

##### 第三节 中国林产品所属行业进出口分析

- 一、2021年中国林产品进出口形势
- 二、国家继续提高部分林产品出口退税率
- 三、我国林产品进出口应对策略

#### 第十四章 2017-2021年木材及木材加工业区域市场分析

##### 第一节 2017-2021年广西木材及木材加工业发展分析

##### 第二节 2017-2021年福建木材及木材加工业发展分析

- 一、福建林业发展现状
- 二、福建莆田秀屿木材加工产业集聚情况
- 三、福建莆田建成全国最大防腐木材生产企业
- 四、福建省木材生产

##### 第三节 2017-2021年云南木材及木材加工业发展分析

- 一、云南采取措施加快木材加工产业发展
- 二、云南稳健推进集体林改配套改革
- 三、2022-2027年云南省木材加工业产值预测

##### 第四节 其他省市木材及加工业发展分析

- 一、广东木材企业转型分析
- 二、满洲里出台新政支持木材加工企业发展
- 三、中国台湾木材产业发展状况



## 第十五章 木材加工业优势企业分析

### 第一节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 云南景谷林业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 广东省宜华木业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第七节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第八节 广东盈彬大自然木业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第九节 菲林格尔木业（上海）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第十节 广州富林地板木业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第十六章 2022-2027年中国木材行业发展趋势及预测

#### 第一节 中国木材加工业发展趋势

- 一、中国木材行业发展新趋势
- 二、中国木材干燥技术的创新与趋势预测
- 三、木材胶粘剂用添加剂的技术发展及市场走势

#### 第二节 中国木制品行业发展趋势

#### 第三节 中国木材市场发展趋势

#### 第四节 2022-2027年中国木制品市场预测

- 一、2022-2027年全球木材行业走势预测
- 二、2022-2027年我国木材需求量预测
- 三、2022-2027年中国木材工业趋势预测分析
- 四、2022-2027年中国木材市场趋势预测分析
- 五、2022-2027年中国节能实木地板流行趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360603.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。