



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国面板行业市场 深度分析及投资前景展望报告

一、调研说明

《2022-2027年中国面板行业市场深度分析及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：面板产业发展环境

1.1 面板产业界定

1.1.1 面板产业定义

1.1.2 主要产品大类

1.1.3 产业链结构分析

1.2 产业政策环境分析

1.2.1 产业管理体制

1.2.2 产业主要政策

1.2.3 产业发展规划

1.3 产业经济环境分析

1.3.1 经济形势及预测

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.2 与经济形势的关系分析

1.4 产业技术环境分析

1.4.1 平板显示技术分析

(1) 平板显示技术分类

(2) TFT-LCD技术分析

1) TFT-LCD技术特点

2) 国际TFT-LCD技术现状

3) 国内TFT-LCD技术现状

4) TFT-LCD技术发展趋势

(3) 其它平板显示技术

1.4.2 液晶面板技术分析

(1) MVA技术分析

(2) IPS技术分析

- (3) TN技术分析
- (4) Extra View技术分析
- (5) PVA技术分析
- (6) OCB技术分析
- (7) FFS技术分析
- (8) ASV技术分析

1.4.3 等离子面板技术分析

- (1) 等离子面板原理
- (2) 等离子面板技术创新
- (3) 等离子面板技术趋势

1.4.4 触控面板技术分析

- (1) 技术水平现状
- (2) 国内外技术差距
- (3) 技术发展趋势分析

第2章：面板产业链分析

2.1 面板产业链概述

2.1.1 产业链简介

2.1.2 原材料成本构成

2.1.3 产业链利润分配

- (1) 毛利率——"微笑曲线"
- (2) 盈利能力

2.2 面板上游原材料市场分析

2.2.1 玻璃基板市场析

- (1) 玻璃基板发展概况
- (2) 玻璃基板产能统计
- (3) 玻璃基板竞争格局
- (4) 玻璃基板投资情况
- (5) 玻璃基板前景分析
- (6) 玻璃基板发展趋势

2.2.2 液晶材料市场分析

- (1) 液晶材料发展概况
- (2) 液晶材料供给分析

(3) 液晶材料前景分析

2.2.3 偏光片市场分析

(1) 偏光片发展概况

(2) 偏光片市场格局

(3) 偏光片前景分析

2.2.4 彩色滤光片市场分析

2.2.5 背光源市场分析

2.2.6 驱动IC市场分析

2.3 面板下游应用产业分析

2.3.1 液晶电视市场分析

(1) 全球液晶电视市场

(2) 中国液晶电视市场

(3) 液晶电视前景预测

2.3.2 计算机市场分析

(1) 计算机总产量

(2) 笔记本电脑市场

(3) 平板电脑市场

(4) 计算机市场前景

2.3.3 手机市场分析

2.3.4 车载GPS市场分析

2.3.5 数码相机市场分析

第3章：全球面板产业发展分析

3.1 全球面板产业发展现状分析

3.1.1 全球面板产业发展概况

3.1.2 全球面板产业竞争格局

3.1.3 全球面板供需状况分析

3.1.4 日本地震对面板产业的影响

3.2 主要国家与地区面板产业分析

3.2.1 日本面板产业发展分析

3.2.2 韩国面板产业发展分析

3.2.3 台湾面板产业发展分析

3.3 全球主要面板厂商发展分析

3.3.1 日本面板厂商发展分析

- (1) 日本夏普 (Sharp)
- (2) 日本松下 (Panasonic)
- (3) 日本日立 (Hitachi)
- (4) 日本东芝 (TOSHIBA)

3.3.2 韩国面板厂商发展分析

- (1) 韩国LG显示 (LGD)
- (2) 韩国三星电子 (SAMSUNG)

3.3.3 台湾面板厂商发展分析

- (1) 台湾友达 (AUO)
- (2) 台湾奇美 (CMO)
- (3) 中华映管 (CPT)
- (4) 群创光电 (Innolux Display)
- (5) 瀚宇彩晶 (Hanns.G)

3.4 全球面板产业发展趋势分析

3.4.1 全球面板需求趋势预测

3.4.2 全球面板供给趋势预测

3.4.3 全球面板价格走势预测

第4章：中国面板产业发展分析

4.1 中国面板产业总体状况

4.1.1 中国面板产业发展概况

4.1.2 中国面板产业发展规模

4.1.3 中国面板产业经营情况

4.1.4 中国面板产业发展痛点

4.2 中国面板进出口状况分析

4.2.1 面板进出口总体状况

4.2.2 面板出口状况分析

4.2.3 面板进口状况分析

4.3 中国面板产业竞争格局

4.3.1 跨国企业在华竞争分析

- (1) 韩国三星 (SAMSUNG)
- (2) 韩国LG

(3) 台湾友达 (AUO)

(4) 台湾奇美 (CMO)

(5) 中华映管 (CPT)

(6) 瀚宇彩晶 (Hanns.G)

4.3.2 面板产业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 供应商议价能力

(3) 下游客户议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

(6) 行业竞争情况总结

4.3.3 面板产业并购与重组分析

(1) 并购与重组动向

(2) 并购与重组特征

(3) 并购与重组趋势

4.4 中国面板产业发展趋势

4.4.1 行业整体趋势预测

4.4.2 产品发展趋势预测

4.4.3 市场竞争趋势预测

第5章：液晶面板行业发展分析

5.1 液晶面板行业概述

5.1.1 液晶面板的重要性

5.1.2 液晶显示技术分析

(1) 液晶显示技术构成

(2) 各种LCD产品比较

5.2 全球液晶面板行业分析

5.2.1 全球液晶面板出货数量

5.2.2 全球液晶面板价格走势

5.2.3 全球液晶面板市场格局

5.2.4 全球液晶面板行业趋势

(1) 全球液晶面板供需预测

(2) 全球液晶面板价格预测

5.3 中国液晶面板市场分析

5.3.1 中国液晶面板需求分析

5.3.2 中国液晶面板产能分析

- (1) 中国液晶面板产能情况
- (2) 中国液晶面板生产线存在的问题

5.3.3 中国液晶面板产量规模

5.3.4 中国液晶面板市场格局

5.3.5 中国液晶面板市场趋势

5.4 高世代液晶面板生产线分析

5.4.1 液晶面板的世代划分与应用领域

5.4.2 全球高世代液晶面板生产线分析

5.4.3 国内高世代液晶面板生产线分析

5.5 TFT-LCD市场发展分析

5.5.1 TFT-LCD发展概述

- (1) TFT-LCD工作原理
- (2) TFT-LCD生产工艺
- (3) TFT-LCD制程方法
- (4) TFT-LCD技术路线
- (5) TFT-LCD所需原料与设备
- (6) TFT-LCD储存方法

5.5.2 全球TFT-LCD市场发展分析

- (1) TFT-LCD市场概况
- (2) TFT-LCD出货量分析
- (3) TFT-LCD产能分布
- (4) TFT-LCD市场格局
- (5) 2022-2027年TFT-LCD市场规模预测
- (6) 2022-2027年TFT-LCD市场发展趋势

5.5.3 中国TFT-LCD市场发展分析

- (1) TFT-LCD市场概况
- (2) TFT-LCD产业集群
- (3) TFT-LCD市场格局
- (4) TFT-LCD出货量分析

(5) TFT-LCD企业技术、产能及客户分析

- 1) 主要厂家TFT-LCD制程方法及特点
- 2) 主要厂家TFT-LCD技术优劣势对比
- 3) 主要厂家TFT-LCD投产数量及出货量
- 4) 主要厂家TFT-LCD供货客户情况

(6) 2022-2027年TFT-LCD市场规模预测

(7) 2022-2027年TFT-LCD市场发展趋势

第6章：其他面板行业发展分析

6.1 等离子面板市场发展分析

6.1.1 等离子电视发展历程

6.1.2 等离子电视发展现状

6.1.3 等离子电视发展前景

6.2 OLED市场发展分析

6.2.1 OLED市场发展概述

(1) 国内外OLED制程方法对比

- 1) 氧化铟锡 (ITO) 基板前处理
- 2) 阴极工艺
- 3) 封装技术

(2) 国内外OLED技术路线对比

- 1) 小分子OLED阵营
- 2) 高分子OLED阵营

(3) OLED现存技术壁垒

- 1) 材料技术壁垒
- 2) 制程专利与设备壁垒

(4) OLED良品率低解决方法

(5) 三星OLED制程技术及优势

(6) OLED主要客户分析

6.2.2 全球OLED市场发展分析

(1) OLED市场概况

(2) OLED出货量分析

(3) OLED市场格局

(4) 2022-2027年OLED市场规模预测

(5) 2022-2027年OLED市场发展趋势

- 1) 韩企主导SMD/LGD继续保持领先
- 2) 市场规模将进一步壮大
- 3) 中小尺寸OLED面板需求旺盛

6.2.3 中国OLED市场发展分析

(1) OLED市场概况

- 1) 发展综述
- 2) 产业发展布局情况
- 3) 产业规模

(2) OLED市场格局

(3) OLED出货量分析

(4) 2022-2027年OLED市场规模预测

(5) 2022-2027年OLED市场发展趋势

- 1) AMOLED已占主导，投资仍存观望情绪
- 2) 小尺寸OLED产品为主
- 3) 上游设备仍将受制于人

6.3 QLED市场发展分析

6.3.1 QLED市场发展概述

- (1) QLED制程方法
- (2) QLED技术路线
- (3) QLED所需原料与设备

6.3.2 全球QLED市场发展分析

- (1) QLED市场概况
- (2) QLED出货量分析
- (3) QLED市场格局
- (4) QLED市场规模预测
- (5) QLED市场发展趋势

6.3.3 中国QLED市场发展分析

- (1) QLED市场概况
- (2) QLED市场格局
- (3) QLED出货量分析
- (4) QLED企业技术、产能及客户分析

- 1) 主要厂家QLED制程方法及特点
- 2) 主要厂家QLED技术优劣势对比
- 3) 主要厂家QLED投产数量及出货量
- 4) 主要厂家QLED供货客户情况
- (5) QLED市场规模预测
- (6) QLED市场发展趋势

第7章：触控面板行业发展分析

7.1 触控面板行业概述

7.1.1 触控面板行业界定

7.1.2 触控面板行业分类

7.1.3 触控面板行业特性

- (1) 行业所处的生命周期
- (2) 行业区域性特性

7.2 全球触控面板行业发展分析

7.2.1 全球触控面板市场规模

- (1) 全球触控面板出货量
- (2) 全球触控面板出货金额

7.2.2 全球触控面板市场格局

- (1) 全球触控面板地区格局
- (2) 全球触控面板企业格局
- (3) 全球触控面板竞争态势

1) 国内产业环境升级引领国际指日可待

2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势

3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势

7.2.3 全球触控面板行业预测

7.3 中国触控面板行业发展分析

7.3.1 中国触控面板发展阶段

7.3.2 中国触控面板市场规模

- (1) 中国触控面板出货量
- (2) 中国触控面板出货金额

7.3.3 中国触控面板市场格局

- (1) 行业主要厂商分布及占比

(2) 行业区域结构特征

7.4 触控面板细分市场发展分析

7.4.1 不同工作原理产品市场分析

(1) 不同工作原理产品市场结构

(2) 不同工作原理产品市场分析

1) 电阻式触摸屏市场分析

2) 玻璃式与薄膜式触摸屏市场分析

7.4.2 不同尺寸触控面板产品市场分析

(1) 中小尺寸触控面板市场分析

1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况

2) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量

(2) 大尺寸触控面板市场分析

1) 平板电脑用触控面板市场

2) 银行ATM机用触控面板市场

3) KTV点歌系统用触控面板市场

第8章：面板产业主要企业生产经营分析

8.1 面板上游领先企业个案分析

8.1.1 彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 东旭光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 诚志股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 苏州锦富新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 苏州东山精密制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 深圳长城开发科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.9 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.10 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 面板产业领先企业个案分析

8.2.1 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 昆山龙腾光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 天马微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 苏州三星电子液晶显示科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 深圳市华星光电技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 华映科技(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 瀚宇彩晶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 深圳市宇顺电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 信利半导体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：面板产业发展前景与投融资分析

9.1 面板产业发展前景预测

9.1.1 面板产业驱动因素分析

(1) 政策支持

(2) 技术推动

(3) 市场需求

9.1.2 面板产业主要挑战分析

(1) 产能过剩问题

(2) 价格持续下跌

(3) 上游配套产业缺失

9.1.3 面板产业发展前景预测

9.2 面板产业投资潜力与建议

9.2.1 面板产业投资特性分析

(1) 产业进入壁垒

1) 资金壁垒

2) 人才壁垒

3) 技术壁垒

4) 客户壁垒

(2) 产业盈利模式

(3) 产业投资风险

1) 竞争激烈风险

2) 原材料风险

3) 生产周期波动风险

4) 技术风险

9.2.2 面板产业投资价值分析

9.2.3 面板产业投资机会剖析

(1) 智能电视市场

(2) 车载显示面板市场

(3) 监控液晶显示器市场

9.2.4 面板产业主要投资建议

- (1) 国内面板厂商持续扩产，关注上游投资机会
- (2) 大尺寸面板：成本为王，智能电视驱动需求向上
- (3) 中小尺寸面板：技术为王，智能终端高渗透率下增速难以为继

9.3 面板产业融资现状与潜力

9.3.1 面板产业资金需求分析

9.3.2 面板产业主要融资渠道

- (1) 国家财政支持
- (2) 产业基金支持
- (3) 银行贷款融资
- (4) 企业自有资金

9.3.3 面板产业融资潜力分析

9.3.4 面板产业主要授信建议

图表目录：

图表1：主要面板产品分类对比

图表2：面板行业产业链

图表3：中国电子视像行业协会简介

图表4：我国面板产业主要发展规划

图表5：2017-2021年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表6：2017-2021年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2017-2021年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表8：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2021年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2017-2021年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。