



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国平板显示行业 市场调研及投资战略规划建议报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国平板显示行业市场调研及投资战略规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360637.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平板显示相关概述

1.1 平板显示器（FPD）简介

1.1.1 平板显示器的定义

1.1.2 平板显示器种类及特点

1.1.3 平板显示产业链

1.2 液晶显示器（LCD）的介绍

1.2.1 液晶显示器的概念

1.2.2 液晶显示器的分类

1.2.3 液晶显示器的驱动方式

1.3 有机电致发光显示器（OLED）概述

1.3.1 OLED简介

1.3.2 OLED的优缺点

1.3.3 OLED技术介绍

1.3.4 OLED的驱动方式

第二章 2017-2021年平板显示相关设备材料分析

2.1 玻璃基板

2.1.1 玻璃基板的基本介绍

2.1.2 液晶显示玻璃基板技术

2.1.3 玻璃基板的上下游分析

2.1.4 国际玻璃基板市场格局

2.1.5 国内玻璃基板市场格局

2.1.6 玻璃基板产品研发动态

2.1.7 玻璃基板需求规模预测

2.2 偏光片

2.2.1 偏光片基本介绍

2.2.2 偏光片市场规模状况

- 2.2.3 偏光片国产化优势
- 2.2.4 偏光片重点企业分析
- 2.2.5 偏光片企业发展动态

2.3 背光源

- 2.3.1 背光源相关介绍
- 2.3.2 LED背光技术优势
- 2.3.3 背光源产品发展趋势
- 2.3.4 LED背光源发展方向

第三章 2017-2021年平板显示产业发展综合分析

3.1 2017-2021年全球平板显示产业发展分析

- 3.1.1 平板显示产业概况
- 3.1.2 平板显示出货量
- 3.1.3 产品尺寸结构走势
- 3.1.4 主流面板价格走势
- 3.1.5 市场发展动力分析
- 3.1.6 市场未来增长热点
- 3.1.7 市场未来发展展望

3.2 2017-2021年中国平板显示行业相关政策

3.3 2017-2021年中国平板显示产业发展分析

- 3.3.1 产能规模状况
- 3.3.2 产业发展实力
- 3.3.3 产业配套建设
- 3.3.4 技术研发进展
- 3.3.5 知识产权状况
- 3.3.6 区域发展格局

3.4 2017-2021年中国平板显示市场分析

- 3.4.1 大尺寸面板价格走势
- 3.4.2 中小尺寸面板价格走势
- 3.4.3 平板显示市场竞争格局
- 3.4.4 企业全产业链布局案例

3.5 中国平板显示产业发展问题

- 3.5.1 制约因素

3.5.2 人才问题

3.5.3 技术问题

3.6 中国平板显示产业发展对策

3.6.1 发展思路

3.6.2 政策建议

3.6.3 发展战略

第四章 2017-2021年液晶显示产业发展综合分析

4.1 液晶显示（LCD）产业基本概述

4.1.1 LCD显示技术介绍

4.1.2 LCD面板结构分析

4.1.3 LCD产业链分析

4.1.4 LCD产业利润分布

4.1.5 LCD产品成本结构

4.2 2017-2021年全球液晶显示产业发展分析

4.2.1 液晶面板产值规模

4.2.2 液晶面板价格走势

4.2.3 液晶电视面板出货量

4.2.4 液晶电视面板主流尺寸

4.2.5 LCD企业竞争格局分析

4.2.6 LCD高清显示技术分析

4.2.7 大尺寸LCD供需规模分析

4.3 2017-2021年中国液晶显示产业发展分析

4.3.1 液晶显示产业发展历程

4.3.2 TFT-LCD面板市场状况

4.3.3 液晶面板产能状况分析

4.3.4 液晶显示器出货量规模

4.3.5 液晶显示板的出口规模

4.3.6 液晶显示市场竞争格局

4.3.7 液晶显示产业发展趋势

4.4 中国液晶显示产业存在的问题及对策

4.4.1 液晶显示技术问题分析

4.4.2 液晶配套产业发展问题

4.4.3 液晶拼接行业发展问题

4.4.4 液晶显示技术政策扶持

4.4.5 液晶拼接企业发展策略

第五章 2017-2021年有机电致发光显示产业发展分析

5.1 OLED显示相关概述

5.1.1 OLED显示技术

5.1.2 技术优势分析

5.1.3 OLED产业链

5.2 2017-2021年OLED市场发展综述

5.2.1 OLED行业发展历程

5.2.2 全球OLED出货规模

5.2.3 全球OLED营收规模

5.2.4 全球OLED竞争格局

5.2.5 国内OLED市场规模

5.2.6 国内OLED产能状况

5.2.7 国内OLED竞争格局

5.3 OLED材料及设备市场分析

5.3.1 OLED材料介绍

5.3.2 OLED设备介绍

5.3.3 OLED材料成本占比

5.3.4 OLED设备成本占比

5.3.5 OLED材料市场状况

5.3.6 OLED设备市场状况

5.3.7 OLED材料供应厂商

5.3.8 OLED设备供应厂商

5.3.9 OLED材料市场预测

5.4 OLED驱动芯片发展分析

5.5 OLED的手机应用市场分析

5.6 中国OLED产业发展问题与对策

5.6.1 OLED产业整体发展问题

5.6.2 产业化推进的技术短板

5.6.3 OLED产业的发展策略

第六章 2017-2021年新型显示产业发展分析

6.1 新型显示产业发展分析

6.1.1 新型平板显示技术分析

6.1.2 新型显示产业产能状况

6.1.3 新型显示产业发展现状

6.1.4 新型显示产业政策机遇

6.1.5 新型显示创新中心建设

6.1.6 新型显示产业发展问题

6.1.7 新型显示产业发展建议

6.2 QLED产业发展分析

6.2.1 OLED与QLED对比

6.2.2 QLED显示技术原理

6.2.3 QLED显示技术优势

6.2.4 QLED显示市场规模

6.2.5 QLED显示应用案例

6.3 AMOLED产业发展分析

6.3.1 柔性AMOLED技术介绍

6.3.2 柔性AMOLED产能状况

6.3.3 AMOLED产业收入规模

6.3.4 AMOLED项目发展动态

6.3.5 AMOLED模组发展机会

6.3.6 AMOLED面板发展前景

6.4 PMOLED产业发展分析

6.4.1 PMOLED工艺流程分析

6.4.2 PMOLED核心材料成本

6.4.3 PMOLED应用领域分类

6.4.4 PMOLED企业经营状况

第七章 2017-2021年平板显示应用领域发展分析

7.1 手机领域

7.1.1 全球智能手机竞争格局

7.1.2 中国智能手机网民规模

7.1.3 中国手机市场出货规模

7.1.4 中国智能手机出货规模

7.1.5 手机新型技术应用动态

7.1.6 智能手机未来发展趋势

7.2 电脑领域

7.3 电视领域

7.4 其他应用领域

7.4.1 广告领域

7.4.2 电竞领域

7.4.3 医疗领域

7.4.4 可穿戴领域

7.4.5 虚拟现实领域

第八章 2017-2021年广东省平板显示产业发展分析

8.1 2017-2021年广东省平板显示产业综述

8.1.1 产业创新发展

8.1.2 产业发展规划

8.1.3 产业集群布局

8.1.4 新型显示产业发展

8.1.5 4K高清显示产业标准

8.1.6 产业发展机遇及挑战

8.2 广东省LED显示屏出口状况

8.3 深圳

8.4 惠州

8.5 广东省显示产业发展动态

第九章 2017-2021年江苏省平板显示产业发展分析

9.1 2017-2021年江苏平板显示产业总体状况

9.1.1 江苏平板显示产业集群分析

9.1.2 江苏平板显示产业投资动态

9.1.3 江苏新型显示产业发展规划

9.1.4 新型显示产业集群建设目标

9.2 昆山

9.2.1 平板显示技术发展情况

9.2.2 开发区平板显示产业分析

9.2.3 OLED龙头企业发展分析

9.2.4 平板显示项目投资动态

9.3 南京

9.3.1 产业发展优势分析

9.3.2 产业发展形势分析

9.3.3 产业结构不断优化

9.3.4 开发区产业发展情况

9.3.5 产业发展战略分析

第十章 中国平板显示产业其他区域市场分析

10.1 四川

10.1.1 产业发展状况分析

10.1.2 发展问题及建议

10.1.3 产业发展前景展望

10.2 山东

10.2.1 产业发展概况

10.2.2 平板玻璃产量

10.2.3 产业发展建议

10.3 合肥

10.3.1 平板显示产业发展现状

10.3.2 平板显示产业投资动态

10.3.3 液晶显示屏产量规模

10.3.4 新型显示产业基地发展

10.4 厦门

10.4.1 产业发展规模

10.4.2 产业链发展分析

10.4.3 发展问题分析

10.4.4 发展建议分析

10.4.5 产业投资前景

第十一章 全球平板显示产业重点企业分析

11.1 三星电子

11.2 乐金显示 (LG Display)

11.3 夏普株式会社 (Sharp Corporation)

11.4 友达光电 (AU Optronics Corp.)

第十二章 中国平板显示产业重点企业分析

12.1 TCL集团股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.2 四川长虹电器股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.3 合力泰科技股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.4 京东方科技集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.5 深圳市联得自动化装备股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.6 武汉精测电子集团股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.7 佛山市国星光电股份有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

第十三章 平板显示产业投资及前景分析

13.1 平板显示产业发展前景及趋势分析

- 13.1.1 电子信息制造业投资状况
- 13.1.2 平板显示产业整体趋势
- 13.1.3 液晶显示产业发展展望
- 13.1.4 柔性OLED市场需求预测
- 13.2 新型平板显示产业发展前景及趋势预测
 - 13.2.1 QLED产业发展前景广阔
 - 13.2.2 AMOLED行业发展趋势
 - 13.2.3 PMOLED发展应用前景
 - 13.2.4 激光显示市场前景展望
- 13.3 平板显示技术发展方向
 - 13.3.1 TFT-LCD技术方向
 - 13.3.2 PDP技术方向
 - 13.3.3 OLED技术方向
 - 13.3.4 FED技术方向
 - 13.3.5 电子纸技术方向
- 13.4 平板显示产品发展趋势
 - 13.4.1 面板尺寸大型化趋势
 - 13.4.2 电子纸向彩色演进
 - 13.4.3 触控产品智能化
 - 13.4.4 玻璃基板轻薄趋势
 - 13.4.5 IGZO着重可靠度
 - 13.4.6 蓝宝石材料应用
- 13.5 平板显示产业投资风险分析
- 13.6 2022-2027年中国平板显示产业预测分析
 - 13.6.1 2022-2027年中国平板显示产业影响因素分析
 - 13.6.2 2022-2027年中国液晶显示板出口规模预测
 - 13.6.3 2022-2027年中国OLED产业规模预测

图表目录：

- 图表1 平板显示器件分类
- 图表2 CRT显示的结构及原理
- 图表3 CRT与平板显示器产值对比
- 图表4 CRT与平板显示器市场占有率对比

- 图表5 平板显示产业链
 - 图表6 OLED器件结构示意图
 - 图表7 玻璃基板特性要求
 - 图表8 玻璃基板制造原料及特性
 - 图表9 玻璃基板供应链
 - 图表10 全球主要玻璃基板厂商市场占有率
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360637.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。