



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国食用油行业市场供需现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国食用油行业市场供需现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食用油概述

1.1 食用油相关介绍

1.1.1 食用油简介

1.1.2 食用油的精炼过程

1.1.3 食用油的营养功能和作用

1.2 食用油的分类

1.2.1 按国家标准分类

1.2.2 按油的品种分类

1.2.3 按脂肪酸类别分类

第二章 2017-2021年世界食用油市场分析

2.1 世界植物油市场发展状况

2.1.1 植物油油料供应分析

2.1.2 全球植物油产量分析

2.1.3 植物油供需平衡情况

2.1.4 全球植物油市场展望

2.1.5 国际食用油发展趋势

2.2 印度食用油市场

2.2.1 印度食用油进口状况回顾

2.2.2 食用油进口关税调低

2.2.3 印度食用油进口规模

2.3 其他国家

2.3.1 美国主要食用油种类

2.3.2 美国食用油循环再利用

2.3.3 日本促进食用油循环利用

2.3.4 西非发展本土食用油产业

第三章 2017-2021年中国食用油行业综述

3.1 2017-2021年中国食用油加工业运行状况

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业科技成就

3.1.3 市场运行情况

3.1.4 项目投资动态

3.1.5 产业发展规划

3.2 2017-2021年中国食用油企业竞争分析

3.2.1 食用油产业"百家争鸣"

3.2.2 粮油加工企业竞争现状

3.2.3 食用油企业多元化发展

3.2.4 小包装油发展潜力巨大

3.3 2017-2021年全国精制食用植物油产量分析

3.4 中国食用油行业问题分析

3.4.1 产品标准及监督机制不完善

3.4.2 食用油对外依存度过高

3.4.3 国内食用油市场不规范

3.5 中国食用油行业发展建议

3.5.1 食用油行业政策调控

3.5.2 保障食用油供给安全

3.5.3 食用油加工业发展建议

第四章 中国食用植物油加工所属行业财务状况

4.1 中国食用植物油加工所属行业经济规模

4.1.1 2017-2021年食用植物油加工业销售规模

4.1.2 2017-2021年食用植物油加工业利润规模

4.1.3 2017-2021年食用植物油加工业资产规模

4.2 中国食用植物油加工所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2017-2021年食用植物油加工业亏损面

4.2.2 2017-2021年食用植物油加工业销售毛利率

4.2.3 2017-2021年食用植物油加工业成本费用利润率

4.2.4 2017-2021年食用植物油加工业销售利润率

4.3 中国食用植物油加工所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2017-2021年食用植物油加工业应收账款周转率

- 4.3.2 2017-2021年食用植物油加工业流动资产周转率
- 4.3.3 2017-2021年食用植物油加工业总资产周转率
- 4.4 中国食用植物油加工所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2017-2021年食用植物油加工业资产负债率
 - 4.4.2 2017-2021年食用植物油加工业利息保障倍数
- 4.5 中国食用植物油加工所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 食用植物油加工业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响食用植物油加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2021年中国食用油市场分析

- 5.1 中国食用油市场总体发展状况
 - 5.1.1 食用油市场发展回顾
 - 5.1.2 食用油市场总体形势
 - 5.1.3 食用油定价权旁落
- 5.2 2017-2021年中国食用油市场发展现状
 - 5.2.1 油料供应与压榨现状
 - 5.2.2 食用油市场消费现状
 - 5.2.3 食用油品牌认可度分析
 - 5.2.4 国内主要产品价格走势
 - 5.2.5 小类别油品发展态势
- 5.3 高端食用油市场发展分析
 - 5.3.1 高端食用油市场现状
 - 5.3.2 高端食用油市场格局
 - 5.3.3 高端食用油企业焦点
 - 5.3.4 高端食用油营销重心
 - 5.3.5 高端食用油营销策略
 - 5.3.6 高端食用油市场潜力
- 5.4 中国三大食用油品牌消费差异对比分析
- 5.5 食用油企业开拓市场策略分析
 - 5.5.1 重点品牌营销策略简析
 - 5.5.2 重点品牌营销不足之处
 - 5.5.3 食用油消费者需求分析
 - 5.5.4 企业开拓市场的有效策略

第六章 2017-2021年大豆油市场分析

6.1 2017-2021年全球大豆油市场分析

6.1.1 豆油产销规模

6.1.2 豆油供需平衡

6.1.3 豆油消费格局

6.2 2017-2021年中国大豆产业发展分析

6.2.1 大豆生产规模

6.2.2 大豆出口规模

6.2.3 大豆加工产业

6.2.4 产业突围策略

6.3 2017-2021年中国大豆油市场发展分析

6.3.1 豆油进口规模

6.3.2 市场价格走势

6.3.3 市场供需情况

6.4 2017-2021年大豆油期货市场分析

6.4.1 豆油期货特点

6.4.2 交易风险管理

6.4.3 期货交割程序

6.4.4 市场前景广阔

第七章 2017-2021年中国菜籽油市场分析

7.1 2017-2021年中国油菜籽行业发展分析

7.1.1 油菜籽种植分布

7.1.2 产业发展特点

7.1.3 发展形势分析

7.1.4 加工企业分布

7.1.5 市场规范发展

7.1.6 行业突围策略

7.2 2017-2021年中国菜籽油市场的发展

7.2.1 产业产量规模

7.2.2 销售流向分析

7.2.3 市场价格走势

7.2.4 价格影响因素

7.2.5 行业外贸规模

7.3 菜籽油期货市场分析

7.3.1 菜籽油期货特点

7.3.2 期货交易的价格

7.3.3 期现结合经营模式

7.3.4 期货市场发展前景

第八章 2017-2021年花生油市场分析

8.1 2017-2021年中国花生产业发展分析

8.1.1 花生产量规模

8.1.2 花生价格走势

8.1.3 外贸市场规模

8.1.4 产业面临的问题

8.1.5 产业发展对策

8.2 2017-2021年中国花生油市场的发展

8.2.1 市场价格走势

8.2.2 区域分布格局

8.2.3 品牌竞争格局

8.2.4 未来发展前景

8.3 中国花生油对外贸易发展分析

8.3.1 2020年花生油进口规模

8.3.2 2021年进出口规模

8.3.3 2021年进出口规模

第九章 2017-2021年橄榄油市场分析

9.1 橄榄油的基本介绍

9.1.1 橄榄油价值及功效

9.1.2 食用橄榄油的分类

9.1.3 橄榄油的标识和译名

9.2 世界橄榄油加工行业分析

9.2.1 橄榄油主要产地

9.2.2 橄榄油市场价格

9.2.3 橄榄油产销格局

9.3 主要国家橄榄油行业发展状况

9.3.1 西班牙

9.3.2 意大利

9.3.3 希腊

9.3.4 智利

9.3.5 欧盟

9.4 2017-2021年中国橄榄油市场发展情况分析

9.4.1 市场发展概况

9.4.2 外贸市场规模

9.4.3 产业政策扶持

9.4.4 国家标准实施

9.4.5 市场分析

9.4.6 市场需求旺盛

9.5 橄榄油市场竞争情况分析

9.6 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析

9.6.1 市场存在问题

9.6.2 市场发展建议

9.6.3 发展潜力分析

9.6.4 市场发展趋势

9.6.5 原料加工业前景

第十章 2017-2021年其它食用油市场分析

10.1 棕榈油

10.1.1 世界棕榈油市场发展现状

10.1.2 全球棕榈油生产规模预测

10.1.3 哥伦比亚棕榈油产量

10.2 玉米油

10.2.1 玉米油食用优势

10.2.2 玉米市场现状分析

10.2.3 玉米油市场格局

10.2.4 玉米油品牌格局

10.2.5 产业发展关注要素

10.3 茶油

10.4 稻米油

10.5 特种油脂

10.5.1 特种油脂的营养价值

10.5.2 红花籽油

10.5.3 米糠油

第十一章 2017-2021年小包装食用油市场分析

11.1 小包装食用油市场总体概况

11.1.1 市场综合概况

11.1.2 市场发展态势

11.1.3 市场竞争格局

11.1.4 价格调整情况

11.2 小包装食用油市场发展策略与建议

11.2.1 市场营销思路

11.2.2 经销商的遴选与管理

11.2.3 乡村市场开拓策略

11.2.4 主要品牌的营销策略

11.3 小包装食用油的发展前景

11.3.1 行业发展潜力

11.3.2 农村市场广阔

11.3.3 电商渠道优势

11.3.4 团购市场前景

第十二章 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品所属行业进出口数据分析

12.1 中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品所属行业进出口总量数据分析

12.1.1 2017-2021年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口分析

12.1.2 2017-2021年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口分析

12.1.3 2017-2021年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品贸易现状分析

12.1.4 2017-2021年中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品贸易顺逆差分析

12.2 2017-2021年主要贸易国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品所属行业进出口情况分析

12.2.1 2017-2021年主要贸易国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口市场分析

12.2.2 2017-2021年主要贸易国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口市场分析

12.3 2017-2021年主要省市动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品所属行业进出口情况分析

12.3.1 2017-2021年主要省市动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口市场分析

12.3.2 2017-2021年主要省市动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口市场分析

第十三章 食用油行业重点企业运营状况分析

13.1 益海嘉里集团

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.2 中国粮油控股有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.3 西王食品股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.4 新疆赛里木现代农业股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.5 山东鲁花集团有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.6 其它重要企业简介

13.6.1 上海良友海狮油脂实业有限公司

13.6.2 广东鹰唛食品有限公司

13.6.3 山东玉皇粮油食品有限公司

第十四章 2017-2021年食用油安全问题分析

14.1 我国食品安全形势

14.1.1 食品安全责任保险制度

14.1.2 新《食品安全法》解读

14.1.3 国内食品安全总体形势

14.1.4 《食品安全法》落实成效

14.1.5 食品安全问题的对策建议

14.2 我国食用油安全形势

14.3 食用油转基因安全问题

14.3.1 中国转基因技术安全争议

14.3.2 国内转基因食品标示难题

14.3.3 我国转基因食用油发展形势

14.3.4 转基因食用油的安全隐患

第十五章 中国食用油行业的投资潜力及建议

15.1 我国食用油行业投资环境

15.1.1 外商投资我国食用油行业受限

15.1.2 我国鼓励投资境外食用油加工基地

15.1.3 政策对食用油行业融资的影响

15.2 我国食用油行业投资机遇

15.2.1 新型食用油产品受市场青睐

15.2.2 新型食用油市场投资潜力

15.2.3 食用油高端产品市场空间大

15.2.4 茶油市场面临发展商机

15.2.5 小包装食用油市场潜力看好

15.3 农村食用油市场的开拓分析

15.3.1 农村市场的特点

15.3.2 市场产品的开发

15.3.3 价格体系的制定

15.3.4 分销网络的构建

15.3.5 广告促销的策略

第十六章 2022-2027年食用油行业发展趋势及前景预测

16.1 2022-2027年全国大宗油料作物生产发展规划

16.1.1 大宗油料生产发展意义与潜力

16.1.2 2021年大宗油料生产发展目标

16.1.3 区域布局与品种分区增产任务

16.1.4 大宗油料重点建设工程分析

16.1.5 大宗油料生产发展效益分析

- 16.2 2022-2027年中国食用油行业发展趋势分析
 - 16.2.1 食用油市场发展趋势分析
 - 16.2.2 我国食用油产业将趋向整合
 - 16.2.3 木本油料产业发展前景展望
 - 16.2.4 PET包装是强化食用油的大趋势
 - 16.2.5 我国食用油品种将更加多元化
- 16.3 2022-2027年中国食用植物油加工行业预测分析
 - 16.3.1 中国食用植物油加工行业发展因素分析
 - 16.3.2 2022-2027年中国精制食用植物油产量预测
 - 16.3.3 2022-2027年中国食用植物油加工行业收入预测
 - 16.3.4 2022-2027年中国食用植物油加工行业利润预测

第十七章 食用油行业相关政策法规

- 17.1 食用油行业法规
 - 17.1.1 中华人民共和国食品安全法
 - 17.1.2 新食品原料安全性审查管理办法
 - 17.1.3 食用植物油生产许可证实施细则
 - 17.1.4 食用植物油安全追溯体系指导意见
- 17.2 食用油行业国家标准
 - 17.2.1 大豆油
 - 17.2.2 菜籽油
 - 17.2.3 花生油
 - 17.2.4 五项食用植物油产品标准
- 17.3 郑州商品交易所菜籽油期货交易规定
 - 17.3.1 菜籽油交割细则
 - 17.3.2 菜籽油交割仓库管理办法
 - 17.3.3 菜籽油风险控制管理办法
 - 17.3.4 菜籽油标准仓单管理办法

图表目录：

- 图表1 2017-2021年全球植物油产量及其增速
- 图表2 2017-2021年三大油脂品种全球产量增长分析
- 图表3 2017-2021年全球植物油供需平衡表
- 图表4 我国植物油加工业发展历程示意图

图表5 我国主要油料产量

图表6 我国主要进口油料脂

图表7 我国国产植物油和进口植物油

图表8 2017-2021年全国精制食用植物油产量趋势图

图表9 2020年全国精制食用植物油产量数据

图表10 2020年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。