



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国智能马桶盖行业市场发展现状及投资前景展望 报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国智能马桶盖行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

智能马桶盖起源于美国，日本最初引进并进行改良，于80年代推出全新产品，加入了集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能马桶盖行业的概述

#### 第一节 马桶盖定义及分类

##### 一、马桶盖的定义

##### 二、马桶盖的分类

###### （一）分体式马桶盖

###### （二）连体式马桶盖

#### 第二节 智能马桶盖的概述

##### 一、智能马桶盖的概述

##### 二、智能马桶盖的功能

##### 三、智能马桶盖的特点

##### 四、智能马桶盖的优势

### 第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

#### 第一节 日本智能马桶盖行业分析

##### 一、日本智能马桶盖品牌分析

##### 二、日本智能马桶盖的普及率

##### 三、日本智能马桶盖技术特征

##### 四、日本智能马桶盖销量分析

#### 第二节 日本智能马桶盖主要品牌介绍

##### 一、东芝温水电子马桶盖

##### 二、TOTO除菌速干马桶盖

##### 三、INAX温水电子马桶盖

##### 四、松下温水电子马桶盖

##### 五、三荣水栓电子马桶盖

### 第三章 中国马桶盖行业发展分析

#### 第一节 中国卫生洁具行业发展分析

一、卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国马桶盖行业发展分析

一、马桶盖行业发展现状分析

二、马桶盖行业发展特点分析

三、马桶盖行业市场规模分析

四、马桶盖市场价格情况分析

第三节 中国马桶盖所属行业进出口情况分析

一、2017-2021年马桶盖所属行业进口情况分析

二、2017-2021年马桶盖所属行业出口情况分析

第四章 中国智能马桶盖市场现状分析

第一节 中国智能马桶盖行业现状

一、智能马桶盖行业发展现状

二、智能马桶盖生产区域分布

三、智能马桶盖行业标准情况

第二节 中国智能马桶盖市场需求分析

一、智能马桶盖产量情况分析

二、智能马桶盖市场销量分析

三、智能马桶盖市场规模分析

四、智能马桶盖普及情况分析

五、智能马桶盖市场价格分析

第三节 中国智能马桶盖品牌格局分析

第五章 中国智能马桶盖市场需求分析

第一节 智能马桶盖家庭需求分析

一、商品住宅投资规模分析

二、商品住宅供应面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、住宅对智能马桶盖需求

第二节 智能马桶盖商业领域需求分析

一、高档办公楼需求分析

二、高星级酒店领域需求

三、大型购物中心需求分析

四、电影院领域需求分析

第三节 智能马桶盖公共领域需求分析

一、医院领域需求分析

二、体育场馆需求分析

三、学校领域需求分析

四、旅游景区需求分析

第六章 智能马桶盖品牌需求与消费者偏好分析

第一节 智能马桶盖消费者接受度分析

第二节 智能马桶盖消费者偏好分析

第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 智能马桶盖销售渠道分析

一、家居连锁中心

二、品牌专卖店

三、建筑工程批发市场

四、网上商店（电商）

第二节 智能马桶盖品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、新闻广告品牌推广

三、事件营销品牌推广

四、网络营销品牌推广

五、活动赞助品牌推广

六、口碑传播品牌推广

第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 骊住（中国）投资有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 智能马桶盖国内品牌竞争力与企业经营分析

#### 第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 航标控股有限公司（航标）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2022-2027年中国智能马桶盖行业前景分析

### 第一节 2022-2027年中国智能马桶盖市场前景分析

#### 一、智能马桶盖市场前景分析

#### 二、智能马桶盖市场销量预测

#### 三、智能马桶盖市场规模预测

### 第二节 2022-2027年中国智能马桶盖投资机会分析

- 一、智能马桶盖行业投资环境
- 二、智能马桶盖行业投资特征
- 三、智能马桶盖投资利润水平
- 四、智能马桶盖投资机会分析

第三节 2022-2027年中国智能马桶盖投资风险分析

第四节 2022-2027年中国智能马桶盖投资策略及建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国马桶盖零售规模趋势图

图表：2017-2021年中国马桶盖出口数量趋势图

图表：2017-2021年中国智能马桶盖产量情况统计

图表：2017-2021年中国智能马桶盖销量趋势图

图表：2017-2021年中国智能马桶盖市场规模趋势图

图表：消费者使用不同的便器类型情况

图表：消费者了解智能马桶盖的渠道比例

图表：消费者对智能马桶盖的品牌认知度情况

图表：消费者对智能马桶盖的品牌满意度情况

图表：消费者使用智能马桶盖的品牌情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360663.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。