艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国人参行业市场深度分析及投资前景展望报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2022-2027年中国人参行业市场深度分析及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/360677.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球人参行业发展分析
第一节 世界人参行业市场情况
一、全球人参产业经济情况
二、全球人参的分布与产量
三、全球人参产业和市场分析
第二节 韩国人参行业发展分析
一、韩国扩大高丽参出口中国
二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场
三、韩国人参抢滩东北亚资源集散地
第三节 其他国家地区人参行业发展状况
一、2021年日本人参市场情况
二、加拿大人参行业发展
三、韩国人参行业发展
第二章 我国人参行业发展现状
第一节 中国人参行业发展概述
一、人参的功能和作用
二、人参的历史价格走势
三、我国西洋参产业发展
四、我国人参生产技术现状
五、我国人参产业存在的问题
第二节 我国人参行业发展状况
第三节 中国人参行业供需分析
一、2017-2021年中国人参市场供给总量分析
二、2017-2021年中国人参市场需求总量分析
三、2017-2021年中国人参市场供需平衡分析
第三章 中国人参行业经济运行分析

第一节 2017-2021年人参行业产量分析
一、2017-2021年我国人参产量分析
二、2022-2027年我国人参产量预测
第三节 2017-2021年人参所属行业进出口分析
一、2021年我国人参类进出口行情
二、我国人参出口市场分布特点
三、2021年中国与韩国人参出口价格比较
四、我国保持人参出口优势措施
第四章 中国人参行业消费市场分析
第一节 中国人参行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、城市化率分析
第二节 人参行业目标客户群体调查
一、人参消费分析
二、人参保健受消费者欢迎
三、消费者选购人参分析
四、人参食品发展
第三节 人参市场消费需求分析
一、西洋参市场需求分析
二、中国人参保健品市场需求趋势
三、中药类保健品需求强劲
第五章 中国人参行业区域市场分析
第一节 吉林省人参行业分析
一、2021年吉林省人参市场状况
二、吉林省人参产业存在的问题
三、吉林省人参产业发展的建议
第二节 通化市人参行业分析
一、通化人参产业发展路径
二、通化中国人参产业基地

三、通化人参产业"四化"
第三节 靖宇县人参行业分析
第四节 抚松县人参产业分析
第五节 华东地区人参行业分析
第六章 人参行业投资与发展前景分析
第一节 2021年人参行业投资情况分析
第二节 人参行业投资机会分析
第三节 人参行业发展前景分析
一、国产西洋参发展前景广阔
二、吉林省人参发展前景分析
三、人参产业潜力分析
四、人参开发前景分析
第七章 人参行业竞争格局分析
第一节 人参行业集中度分析
第二节 人参行业主要企业竞争力分析
一、中国人参企业分析
二、中国人参行业SWOT分析
第三节 人参行业竞争格局分析
一、我国人参在国际市场的现状分析
二、中国人参产业国内外竞争优势对比
三、中国人参产业竞争战略选择
四、中国人参产业发展的政策建议
五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较
第八章 2017-2021年中国人参行业发展形势分析
第一节 中韩人参行业比较分析
第二节 2017-2021年人参行业市场情况分析
一、我国人参出口主要市场分析
二、2021年人参市场价格走势
第三节 2017-2021年人参产销状况分析
一、人参产量分析
二、人参销售量分析
第四节 产品发展趋势预测

一、中国野山参
二、人参产品研发情况
三、政府要从战略高度重视并大力扶持中医保健产业的发展
第九章 中国人参所属行业整体运行指标分析
第一节 2017-2021年中国人参行业总体规模分析
第二节 2017-2021年中国人参所属行业产销分析
第十章 人参所属行业赢利水平分析
第一节 人参所属行业成本分析
一、2017-2021年人参原材料价格走势
二、2017-2021年人参所属行业人工成本分析
第二节 人参所属行业产销运存分析
一、2017-2021年人参所属行业产销情况
二、2017-2021年人参所属行业库存情况
第三节 人参所属行业盈利水平分析
一、2017-2021年人参所属行业营业收入情况
二、2017-2021年人参所属行业赢利能力
三、2022-2027年人参所属行业赢利预测
第十一章 人参所属行业盈利能力分析
第一节 2017-2021年中国人参所属行业利润总额分析
第二节 2017-2021年中国人参所属行业销售利润率
第三节 2017-2021年中国人参所属行业总资产利润率分析
第十二章 人参重点企业发展分析
第一节 白山市吉苑参茸有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略

第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 抚松县康华参业有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 康美药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 中国医药保健品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十三章 人参行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的区域性
二、行业经营模式
第二节 行业发展格局分析
一、行业内现有企业的竞争
二、新进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的讨价还价能力
五、购买者的讨价还价能力
第三节 人参行业投资策略研究
一、产品定位策略
二、产品开发策略
三、渠道销售策略
四、品牌经营策略
五、服务策略
第十四章 人参行业投资风险预警
第一节 影响人参行业发展的主要因素
一、2022-2027年影响人参行业运行的有利因素分析
二、2022-2027年影响人参行业运行的稳定因素分析
第二节 人参行业投资风险预警
一、2022-2027年人参行业市场风险及控制策略
二、2022-2027年人参行业技术风险及控制策略
三、2022-2027年人参行业政策风险及控制策略

四、2022-2027年人参行业经营风险及控制策略
第三节 人参行业投资经济环境分析
第十五章 数据对人参行业发展趋势分析
第一节 2022-2027年中国人参市场趋势分析
第二节 2022-2027年中国人参行业供需预测
一、2022-2027年中国人参供给预测
二、2022-2027年中国人参需求预测
三、2022-2027年中国人参价格预测
第十六章 人参企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、推广策略
五、信息策略
六、服务策略
第二节 销售策略分析
一、人参行业产品市场定位
二、人参行业广告推广策略
三、人参行业产品促销策略
四、人参行业招商加盟策略
五、人参行业网络推广策略
第三节 提高人参企业竞争力的策略
第四节 对我国人参品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、人参实施品牌战略的意义
三、人参企业品牌的现状分析
四、我国人参企业的品牌竞争趋势
五、人参品牌战略管理的策略
第五节 人参行业投资战略研究
一、技术开发战略
二、产业战略规划

三、业务组合战略

图表目录：

图表：2017-2021年全球人参市场规模分析
图表：2017-2021年全球人参市场规模分析图
图表：2017-2021年中国人参市场价格统计分析
图表：2017-2021年我国人参行业产销分析
图表：我国人参的产量统计
图表：中国人参行业SWOT分析
图表：中韩人参行业比较分析
图表：长白山野山参生长地域分布图
图表：我国人参行业企业数量结构分析
图表：2017-2021年我国人参行业从业人数及增长分析

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/360677.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。