



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国家居建材流通 行业市场发展现状及投资前景展 望报告

## 一、调研说明

《2022-2027年中国家居建材流通行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360679.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家居建材流通行业产业链分析

#### 第一节 家居建材流通行业产业链解析

##### 一、家居建材流通产业链概述

##### 二、上游行业对本行业发展的影响

##### 三、下游市场对本行业发展的影响

#### 第二节家居建材流通上游供应链分析

##### 一、建材制造行业运行情况分析

###### （一）建材工业经济运行情况

###### （二）主要建材产品供给规模

###### （三）建材工业面临挑战分析

###### （四）建材产品发展趋势分析

##### 二、家具制造行业运行情况分析

###### （一）家具行业发展概况

###### （二）家具行业市场规模

###### （三）家具行业产量规模

###### （四）家具市场需求前景

#### 第三节家居建材流通下游需求链分析

##### 一、房地产行业运行情况分析

###### （一）房地产调控政策分析

###### （二）房地产开发景气指数

###### （三）房地产市场供给结构

###### （四）房地产开发投资情况

###### （五）房地产商品房建筑面积

###### （六）房地产商品房销售情况

##### 二、建筑行业运行情况分析

###### （一）建筑业总产值增长分析

(二) 建筑行业固定资产投资

(三) 建筑行业施工建设情况

(四) 建筑行业投资前景趋势

## 第二章家居建材市场消费者分析

### 第一节 中国家具消费者特征概述

#### 第二节 家居建材消费者消费行为

#### 第三节 家居市场消费者需求分析

一、家居市场消费价格分析

二、家居市场消费半径分析

三、家居品牌的关注度分析

四、家居市场销售环境分析

五、家居市场售后服务分析

六、家居市场配送能力分析

#### 第四节 家居建材消费者品牌关注度

一、家装产品关注度排行分析

二、家装产品品牌关注度分析

(一) 柜类家具品牌关注度

(二) 卫浴洁具品牌关注度

(三) 地板品牌关注度分析

(四) 墙地瓷砖品牌关注度

(五) 油漆涂料品牌关注度

## 第三章家居建材流通行业运行现状分析

### 第一节 家居建材市场运行现状

一、家居建材市场销售规模

二、家居建材卖场销售规模

三、家居建材市场景气情况

四、建材流通行业重大事件

五、家居建材业面临挑战及对策

### 第二节 家居建材需求细分市场分析

一、家装市场分析

(一) 中国住宅装修市场规模

(二) 中国住宅装修需求特征

(三) 中国住宅精装修市场现状

(四) 中国住宅精装修市场容量

## 二、酒店装修市场分析

(一) 酒店行业投资建设情况

(二) 酒店初次装修成本测算

(三) 酒店装修更新市场规模

(四) 高档酒店装饰市场规模

(五) 星级酒店装饰企业收益

## 三、公装市场分析

(一) 中国公装市场特点

(二) 中国公装市场规模

(三) 公装市场需求特征

(四) 公装细分市场前景

## 第三节家居建材流通行业竞争格局分析

一、家居建材流通行业兼并重组分析

二、家居建材流通企业扩张策略分析

三、家居建材流通行业竞争格局分析

四、家居建材流通行业竞争策略分析

五、外资建材流通企业在华竞争分析

(一) 外资企业在华竞争现状

(二) 外资品牌在华经营差异

(三) 外资企业经营优势分析

## 第四章家居建材流通实体业态模式解析

### 第一节 建材超市模式

一、建材超市的竞争力评价

二、建材超市盈利模式分析

三、建材超市投资运作案例

四、建材超市转型发展趋势

### 第二节 建材专业市场模式

一、建材专业市场的竞争力评价

二、建材专业市场盈利模式分析

三、建材专业市场投资运作案例

## 四、建材专业市场转型发展趋势

### 第三节建材cbd模式

### 第四节建材品牌专卖店模式

### 第五节家居建材宅配模式

## 第五章家居建材电子商务运营模式及市场前景

### 第一节家居建材电子商务运行现状

#### 一、家居建材电子商务市场规模

#### 二、家居建材电子商务行业格局

#### 三、建材电子商务企业竞争力评价

### 第二节家居建材电子商务模式分析

#### 一、建材电子商务b2b模式分析

##### （一）建材电子商务b2b市场概况

##### （二）建材电子商务b2b盈利模式

##### （三）建材电子商务b2b运营模式

##### （四）建材电子商务b2b的供应链

#### 二、建材电子商务b2c模式分析

##### （一）建材电子商务b2c市场概况

##### （二）建材电子商务b2c盈利模式

##### （三）建材电子商务b2c物流模式

##### （四）电子商务b2c物流模式选择

#### 三、建材电子商务f2c模式分析

##### （一）f2c运营模式分析

##### （二）f2c模式优势分析

##### （三）淘宝商城爱蜂潮运作模式

### 第三节建材电子商务流程管理

#### 一、网站运营流程

#### 二、网络销售流程

#### 三、产品发货流程

#### 四、采购管理流程

#### 五、订单销售流程

#### 六、库房操作流程

## 第六章家居建材综合体项目营销推广案例

## 第一节 项目业态定位分析

一、总体市场定位

二、项目概念定位

三、项目主题定位

四、项目形象定位

五、消费群体定位

六、业态组合定位

（一）业态组合思路

（二）业态组合规划

（三）方案优势特点

## 第二节 项目体量配比情况

一、体量配比策略

二、业态布局原则

三、业态组合布局

四、面积租金配比

## 第三节 项目规划设计布局

一、平面布局规划

二、动线规划

三、车流规划建设

四、室内设计规划

五、相关设备投资

## 第四节 项目营销推广方案

一、区域内营销方案

（一）推广节点安排

（二）项目网站先行

（三）户外树立形象

（四）现场活动造势

（五）报广宣传跟进

（六）覆盖客群

二、区域外营销方案

（一）推广节点安排

（二）主流网站造势

(三) 高速拦截客户

(四) 巡展引爆市场

(五) dm直投客群

### 三、项目营销计划排期

## 第七章家居建材流通区域市场特征分析

### 第一节 家居建材各级城市市场分析

#### 一、一级城市家居零售连锁市场分析

(一) 一级城市家居零售连锁发展概况

(二) 一级城市家居零售连锁市场特点

(三) 一级城市家居零售连锁市场规模

(四) 一级城市家居零售连锁发展趋势

#### 二、二级城市家居零售连锁市场分析

(一) 二级城市家居零售连锁发展概况

(二) 二级城市家居零售连锁市场特点

(三) 二级城市家居零售连锁市场规模

(四) 二级城市家居零售连锁发展趋势

#### 三、三级以下城市家居零售连锁分析

(一) 三级城市家居零售连锁发展概况

(二) 三级城市家居零售连锁市场规模

(三) 三级城市家居零售连锁发展趋势

### 第二节重点家居建材流通中心市场分析

#### 一、北京市

(一) 北京建材市场交易规模

(二) 北京家居零售市场规模

(三) 北京家居建材消费特征

(四) 北京建材行业需求前景

(五) 北京重点建材交易市场

#### 二、上海市

(一) 上海建材市场交易规模

(二) 上海家居零售市场规模

(三) 上海家居建材消费特征

(四) 上海建材行业需求前景



## （五）上海重点建材交易市场

三、广州市

四、深圳市

五、成都市

六、杭州市

七、南京市

八、大连市

## 第八章重点建材流通企业竞争力分析

### 第一节 家居建材连锁重点企业竞争力对比分析

一、产品结构及定位分析

二、信息化水平对比分析

三、主要供应商对比分析

四、下游消费者对比分析

五、市场营销网络对比分析

六、市场销售能力对比分析

七、售后服务能力对比分析

八、经营发展策略对比分析

### 第二节 重点家居建材市场商业模式分析

一、宜家

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、好百年

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、居然之家

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、红星美凯龙

（一）企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

## 五、吉盛伟邦

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

## 六、金海马

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

## 七、百安居

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

## 八、家之福

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

## 九、爱家家居

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

## 第三节家居建材电子商务企业商业模式分析

### 一、好住网

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

### 二、篱笆网

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

### 三、兔宝宝商城

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 四、九正建材网

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 五、林氏木业

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 六、中国家居建材网

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 七、美乐乐家具网

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 第九章家居建材流通行业投资壁垒及前景分析

#### 第一节 家居建材流通行业投资壁垒分析

- 一、产业政策壁垒
- 二、资金准入壁垒
- 三、市场准入壁垒
- 四、技术创新壁垒

#### 第二节 家居建材流通行业投资前景分析

- 一、家居建材流通行业发展趋势
- 二、家居建材流通行业投资机会
  - (一) 渠道投资机会
  - (二) 区域投资机会
  - (三) 电商投资机会
- 三、家居建材流通市场前景预测

- (一) 房地产消费走势预测
- (二) 家居建材卖场规模预测
- (三) 家居建材电商规模预测

## 第十章家居建材市场投资可行性分析

### 第一节 家居建材市场项目投资环境

- 一、市场需求总量
- 二、市场消费结构
- 三、消费者购买特征

### 第二节家居建材市场营销渠道分析

- 一、行业渠道现状
- 二、行业利润水平
- 三、行业渠道趋势

### 第三节家居建材市场可行性判断

- 一、行业经济指标
- 二、行业市场指标
- 三、项目投资指标
- 四、项目收益指标

### 第四节家居建材市场可行性结论

- 一、项目投资风险
- 二、项目市场切入点
- 三、项目投资优劣势

图表目录：

图表1家居建材流通产业链示意图

图表22017-2021年中国建材工业销售收入增长趋势图

图表32017-2021年中国主要建材产品产量情况

图表42017-2021年中国家具制造行业经济指标统计

图表52017-2021年中国家具制造行业销售收入变化趋势图

图表62017-2021年中国家具产品产量情况

图表72017-2021年中国房地产开发综合景气指数走势图

图表82021年不同地区房地产投资额完成情况

图表92017-2021年不同用途房地产开发投资构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360679.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。