



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国刀具行业市场 供需现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国刀具行业市场供需现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360684.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球刀具行业发展分析

第一节 世界刀具行业市场情况

一、国际螺纹刀具产业发展现状

二、国际刀具行业研发动态

三、国际品牌刀具特点分析

四、国际刀具行业面临的挑战分析

第二节 部分国家地区刀具行业发展状况

一、美国刀具行业发展分析

二、欧洲刀具行业发展分析

三、日本刀具行业发展分析

四、韩国刀具行业发展分析

第二章 我国刀具行业发展现状

第一节 我国刀具行业发展状况

一、中国刀具行业发展现状

二、中国刀具行业发展状况分析

三、2021年我国刀具市场发展分析

四、2021年中国数控刀具磨床市场四大指标指数分析

第二节 中国刀具行业供需分析

一、中国刀具市场供给分析

二、中国刀具市场需求分析

三、2021年中国刀具市场供需平衡分析

第三节 经济形势对我国刀具行业影响

一、经济形势对我国刀具行业的影响

二、经济形势下中国刀具行业发展状况

三、经济形势下我国刀具企业应对策略

四、经济形势我国刀具市场发展前景

五、经济形势我国刀具行业发展机遇

第三章 中国刀具所属行业经济运行分析

第一节 2021年刀具所属行业运行情况分析

第二节 刀具行业产量分析

第三节 刀具所属行业进出口分析

一、2021年刀具行业进口分析

二、2021年刀具行业出口分析

三、2017-2021年金属加工机械制造所属行业出口指标分析

第四章 刀具行业供求状况分析

第一节 机械工床行业整体生产能力

第二节 2021年产值前五名省市及经济效益情况

第三节 2017-2021年影响刀具市场需求的主要因素

第四节 2017-2021年市场增长分析

一、国际刀具市场增长分析

二、国内刀具市场增长分析

第五节 2017-2021年刀具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

第六节 2017-2021年产品供需分析

第五章 中国金属加工机械制造所属行业区域市场分析

第一节 华北地区金属加工机械制造行业分析

第二节 东北地区金属加工机械制造行业分析

第三节 华东地区金属加工机械制造行业分析

第四节 华中地区金属加工机械制造行业分析

第五节 华南地区金属加工机械制造行业分析

第六节 西南地区金属加工机械制造行业分析

第七节 西北地区金属加工机械制造行业分析

第六章 刀具行业投资与发展前景分析

第一节 2021年机械工业固定资产投资情况分析

一、机械工业固定资产投资全年趋势分析

二、计划总投资与项目建成投产率分析

三、分行业投资领域分析

四、民营投资与外商投资比例分析

五、中央项目与地方项目增速比较

六、地区投资趋势分析

七、资金来源趋势分析

八、投资结构分析

九、扩建投资增幅与改建投资比例分析

第二节 2021年机械工业投资机会分析

一、2021年机械工业固定资产投资情况

二、2021年投资环境分析

三、2021年机械工业细分行业投资机会

第三节 刀具行业发展前景分析

一、刀具市场发展前景分析

二、我国刀具市场蕴藏的商机

三、经济形势下刀具市场的发展前景

四、2022-2027年刀具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 刀具行业竞争格局分析

第一节 刀具行业集中度分析

一、中外刀具行业的集中度比较

二、国内刀具行业的整合空间分析

第二节 刀具行业主要企业竞争力分析

一、山特维克集团

二、双立人公司

三、蓝帜公司

四、山特维克可乐满

五、山高刀具有限公司

第三节 刀具行业竞争格局分析

一、刀具行业竞争概况

二、中外刀具行业竞争分析

三、刀具制造企业竞争环境分析

四、中外汽车发动机刀具竞争分析

第八章 2022-2027年中国刀具行业发展形势分析

第一节 刀具相关行业发展概况

一、2021年汽车产业与中国经济复苏分析

二、2021年汽车产业发展趋势

三、模具产业发展趋势

四、数控刀具概况

第二节 2017-2021年刀具行业市场情况分析

一、刀具行业市场分析

二、刀具市场存在的问题

三、刀具市场前景分析

第三节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国刀具所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国金属加工机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、企业数量性质分析

第二节 2017-2021年中国金属加工机械制造所属行业产销分析

一、不同企业规模分析

二、不同企业所有制分析

第三节 2017-2021年中国刀具所属行业财务指标总体分析

一、不同企业规模分析

二、不同企业所有制分析

第十章 刀具所属行业赢利水平分析

第一节 刀具所属行业成本分析

第二节 刀具所属行业资金流动分析

第三节 刀具所属行业盈利水平分析

第十一章 刀具所属行业盈利能力分析

第一节 2017-2021年中国金属加工机械制造所属行业利润总额分析

一、不同规模企业利润总额比较分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017-2021年中国金属加工机械制造所属行业主营业务收入成本分析

一、不同规模企业主营业务收入成本比较分析

二、不同所有制企业主营业务收入成本比较分析

第十二章 刀具重点企业发展分析

第一节 博深工具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏飞达工具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海尖点精密工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东威达机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 贵州西南工具（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海工具厂有限公司（本部）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 成都成量工具集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 创国机械五金（惠州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 刀具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、木工刀具行业的周期性

二、行业的上下游

三、行业经营状况

第二节 轿车刀具行业投资形势分析

一、涉及领域分析

二、可投资的项目分析

三、项目投资规划注意点分析

第十四章 刀具行业投资风险预警

第一节 影响刀具行业发展的主要因素

一、2021年影响刀具行业运行的宏观经济因素

二、影响模具行业刀具销售的因素

三、影响汽车行业刀具销售的因素

四、影响家用刀具销售的因素

第二节 刀具行业投资风险预警

一、2022年刀具行业政策风险预测

二、2022-2027年刀具行业上下游风险预测

三、刀具行业技术风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 刀具行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年刀具市场趋势分析

一、2022-2027年全世界刀具市场需求趋势

二、2022-2027年全世界刀具市场技术方面的更新趋势

三、2022-2027年全世界刀具市场厂商方面的动态趋势

第二节 2022-2027年数控加工刀具技术发展趋势

一、刀具材料的进展

二、刀具涂层技术趋势

三、立铣刀、丝锥、钻头等传统刀具发展阶段趋势

四、可转位刀具的新进展

五、切削加工新的配套技术

六、数控切削技术的发展对工具工业的要求趋势

第三节 2022-2027年刀具行业规划建议

一、2022-2027年未来趋势

二、2022-2027年刀具行业规划建议

第十六章 刀具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高刀具企业竞争力的策略

第四节 对我国刀具品牌的战略思考

一、刀具实施品牌战略的意义

二、刀具企业品牌的现状分析

三、我国刀具企业的品牌战略

图表目录：

图表：2021年刀具价格指数

图表：2021年刀具景气度

图表：2021年全国金属加工机械制造所属行业经济指标

图表：2021年刀具行业十大品牌

图表：2021年全国金属加工机械工业出口主要经济指标

图表：2021年全国金属加工机械工业出口主要经济指标

图表：机床工具行业按小行业划分

图表：机床工具行业按经济类型划分

图表：机床工具行业按企业规模大小划分

图表：机床工具行业按地域划分

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360684.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。