



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国少儿培训行业市场 调研及投资战略规划建议报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国少儿培训行业市场调研及投资战略规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章少儿培训行业相关概述

#### 第一节 少儿培训行业相关概述

##### 一、行业定义

##### 二、行业重要性

#### 第二节报告研究范围界定

### 第二章 少儿培训行业发展环境分析

#### 第一节 少儿培训行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 少儿培训行业经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 少儿培训行业社会环境分析

#### 第四节 少儿培训行业技术环境分析

##### 一、少儿培训技术发展水平

##### 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第三章少儿培训市场发展情况分析

#### 第一节 少儿培训发展历程

#### 第二节少儿培训市场属性

##### 一、少儿培训导向类型

##### 二、少儿培训性质分析

#### 第三节少儿培训市场分析

##### 一、少儿人口结构情况

##### 二、少儿培训市场规模

### 三、少儿培训市场特征

### 四、少儿培训市场竞争

#### 第四节少儿培训市场情况分析

##### 一、家长选择培训动机

##### 二、家长选择培训标准

##### 三、家长选择培训类别

#### 第四章少儿课外辅导培训市场发展现状及趋势分析

##### 第一节 课外辅导培训市场发展分析

###### 一、课外辅导培训机构发展历程

###### 二、教学方式及教职人员构成

###### （一）课外辅导教学方式分析

###### （二）课外辅导教职人员构成

###### 三、不同班组模式下生源情况

##### 第二节课外辅导培训行业发展情况

###### 一、课外辅导培训行业发展背景

###### 二、课外辅导培训行业特征分析

###### （一）需求总量大

###### （二）市场竞争热

###### （三）主体分离性

###### （四）周期延续强

###### 三、课外辅导培训市场规模分析

###### 四、课外辅导培训集中度分析

###### 五、课外辅导培训重点品牌

##### 第三节课外辅导培训市场用户调查

###### 一、用户关注课外辅导培训内容

###### 二、考试体制改革影响用户选择

###### 三、用户参加课外辅导培训密度

###### 四、用户参加课外辅导考虑因素

###### 五、家长线上课程接受程度占比

##### 第四节课外辅导培训市场发展趋势

#### 第五章少儿英语培训市场发展现状及趋势分析

##### 第一节 语言培训市场发展现状

## 第二节少儿英语培训市场分析

### 一、少儿英语培训发展环境

### 二、少儿英语培训市场规模

### 三、少儿英语培训竞争格局

### 四、少儿英语培训融资动态

### 五、少儿英语培训市场乱象

#### （一）供求结构有待调整

#### （二）市场混乱

#### （三）政府定位不准，缺乏管理

## 第三节少儿英语培训市场用户偏好

### 一、家长投入意愿

### 二、学习英语最优年龄

### 三、了解学习效果途径

### 四、在线学习影响因素

## 第四节少儿英语培训市场发展趋势特点

### 一、品牌意识加强

### 二、市场细分趋势

### 三、品牌建立

## 第六章少儿文化艺术培训市场现状及发展分析

### 第一节 文化艺术培训市场分析

#### 一、文化艺术培训市场现状

#### 二、文化艺术培训市场规模

#### 三、重点文化艺术培训经营企业

### 第二节舞蹈艺术培训市场分析

#### 一、舞蹈艺术培训作用分析

#### 二、舞蹈艺术培训存在问题

#### 三、舞蹈艺术培训规范性

#### 四、舞蹈艺术培训发展策略

### 第三节美术培训市场分析

#### 一、美术培训市场现状分析

#### 二、美术培训市场存在问题

#### 三、美术培训市场发展策略

## 四、美术培训市场发展前景

### 第四节音乐培训市场分析

#### 一、音乐培训市场现状分析

#### 二、音乐培训市场存在问题

#### 三、音乐培训机构发展对策分析

### 第五节少儿模特培训市场分析

#### 一、少儿模特培训发展历程

#### 二、少儿模特培训课程设置

### 第六节文化艺术培训市场趋势前景

#### 一、文化艺术培训市场环境分析

#### 二、文化艺术培训存在问题分析

#### 三、文化艺术培训发展对策分析

#### 四、文化艺术培训市场发展趋势

#### 五、文化艺术培训市场发展前景

#### 六、文化艺术培训市场投资建议

## 第七章少儿武术培训市场现状及发展分析

### 第一节 少儿武术培训市场分析

### 第二节少儿武术师资机构结构

#### 一、少儿武术培训机构纵观

#### 二、少儿武术培训教练构成

### 第三节少儿武术培训市场发展策略

#### 一、少儿武术培训应注意的问题

#### 二、少儿武术培训行业发展战略

## 第八章少儿培训重点机构分析

### 第一节 少儿课外辅导培训重点机构分析

#### 一、学大教育

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业经营优劣势分析

#### 二、好未来（学而思）

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

### 三、龙文教育

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

### 第二节少儿英语培训重点机构分析

#### 一、新东方教育科技集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 二、上海昂立教育科技有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 三、盖伦国际教育连锁机构

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

### 第三节少儿艺术培训重点机构分析

#### 一、北京东方童文化艺术股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 二、杭州潮童文化创意有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 三、ASIAFUTURE寰亚未来少儿艺术培训连锁机构

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

### 第九章中国少儿培训行业投资分析

## 第一节 少儿培训行业投资特性分析

### 一、少儿培训行业进入壁垒分析

（一）教师队伍壁垒

（二）课程开发壁垒

（三）品牌认可壁垒

（四）资金投入壁垒

### 二、少儿培训行业盈利因素分析

### 三、少儿培训行业盈利模式分析

## 第二节 少儿培训行业投资风险及建议

### 一、少儿培训行业投资风险

### 二、少儿培训行业投资优势分析

### 三、少儿培训行业投资机会分析

### 四、少儿培训市场前景分析

### 五、教育培训行业投资建议

## 第三节 中国少儿培训市场规模预测

## 第十章 少儿培训企业市场营销策略

### 第一节 少儿培训企业市场营销重要性

### 第二节 少儿培训企业市场营销策略

#### 一、广告策略

#### 二、公共关系策略

#### 三、折扣策略

#### 四、样品策略

### 图表目录：

图表1 2017-2021年中国国内生产总值及增长速度

图表2 2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表3 2017-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表4 2017-2021年中国人口总量趋势图

图表5 2021年中国人口数及构成情况

图表6 2017-2021年中国城镇化率变化趋势图

图表7 2017-2021年中国少儿人口变化情况

图表8 2017-2021年少儿培训市场规模增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360688.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。