



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国高速磁悬浮列车行业市场供需现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国高速磁悬浮列车行业市场供需现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360700.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速磁悬浮列车是指用电磁力使车体悬浮在车道的导轨面上，由直线电动机驱动的车辆。磁力悬浮有常导电磁铁吸引方式和超导电磁铁相斥方式。常导式在车体绕过导轨的下方装有电磁铁，控制电磁铁线圈的电流，使导轨对车体的吸引力与车辆的重力相平衡，车辆上浮保持在1015mm左右。超导式根据磁铁同极相斥原理，利用车上超导电磁铁形成的电磁场与轨道上线圈形成的电磁场之间的强大相斥力，使车辆上浮100mm左右。两者均由直线电动机驱动，车速可达500km/h以上。磁悬浮动车噪声低、振动小、对环境污染微，能承担快速旅客运输，已受到人们的重视。中国从德国引进的首批磁悬浮列车已于2003年元旦在上海投入试运行，设计时速为430km/h，线路长33km，目前列车为3节，所有玻璃采用全密封，车速可达峰值432km/h。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 高速磁悬浮列车产业相关概述

第一节 高速磁悬浮列车基础阐述

一、高速磁悬浮列车的工作原理

二、高速磁悬浮列车的种类

1、超导

2、常导

第二节 高速磁悬浮列车优、缺点

一、优点

二、缺点

第三节 高速磁悬浮列车技术系统构成

一、悬浮系统

1、电磁悬浮系统（EMS）

2、电力悬浮系统

二、推进系统

三、导向系统

第四节 发展高速磁悬浮列车意义

第二章 中国高速磁悬浮列车行业运行环境分析

第一节 高速磁悬浮列车行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 高速磁悬浮列车行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 高速磁悬浮列车行业社会环境分析

一、高速磁悬浮列车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高速磁悬浮列车产业发展对社会发展的影响

第四节 高速磁悬浮列车行业技术环境分析

一、高速磁悬浮列车技术分析

二、高速磁悬浮列车技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021年国外磁悬浮列车产业发展态势分析

第一节 2021年国外磁悬浮列车整体发展情况

一、世界磁悬浮列车背景

二、世界磁悬浮列车的发展及参数比较

1、磁浮列车主导技术系统主要特征

2、磁悬浮车辆

3、磁悬浮线路

二、目前存在的技术优点和问题

三、世界首辆永磁悬浮列车诞生

第二节 2021年国外磁悬浮列车主要国家运行分析

一、日本

二、德国

三、韩国

第三节 2022-2027年世界磁悬浮列车产业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2021年中国城市轨道交通所属产业整体运行透析

第一节 2021年中国城市轨道交通发展概况

- 一、我国城市轨道交通的发展特征
- 二、2021年中国城市轨道交通运营状况
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国城市轨道交通的定位及总体设计

(一)、城市轨道交通总体定位

- 1、客流预测
- 2、城市超常规发展
- 3、建设规模、速度及标准

(二)、线路总体设计

- 1、路网对单条线路的影响
- 2、枢纽站设计

(三)、线路的配线设计

第二节 2021年城市轨道交通企业的内部市场化改革

- 一、城市轨道交通运营企业内部市场化的可行性
- 二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
- 三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
 - 1、内部转移定价机制应满足的标准
 - 2、三种定价机制的比较分析
- 四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第三节 城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
 - 1) 全日客流
 - 2) 分时段客流
 - 3) 平均运距
 - 4) 分级运距
 - 5) 客流强度
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

1、线网规划阶段客流预测

2、单条线路的客流预测

第四节 城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

二、城市轨道交通的主要换乘方式

1、同站台换乘

2、结点换乘

3、站厅换乘

4、通道换乘

5、站外换乘

6、混合换乘

三、常规公交与轨道交通间换乘的协调

(一)、城市轨道交通与常规公交换乘协调的基本内涵

(二)、轨道交通与常规公交换乘协调的基本特征

(三)、轨道交通与常规公交运营协调的原则

(四)、轨道交通与常规公交运营协调的目标

第五节 2021年城市轨道交通面临的挑战

一、中国城市轨道交通发展存在的问题

1、路线的安排不合理

2、城市轨道交通的建设投资过大

3、周边的土地运用不合理

4、发展模式单一

二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

1、建造成本竞相攀高

2、核心技术受制于人

3、自主研发动力不足

三、城市轨道交通面临的资金难题

四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

1、建设资金投入问题

2、运营管理体制不完善

3、轨道建设规划不到位

4、城市轨道交通建设技术与设备跟不上要求

- 5、智能化水平有待于提高
- 6、安全管理体系有待于加强
- 7、交通技术标准比较混乱，没有达到统一

第六节 2021年城市轨道交通发展的对策

一、国内城市轨道交通发展战略与对策

- 1、建设创造资源
- 2、运营经营资源
- 3、物业发展有效利用资源

二、发展中国城市轨道交通的主要策略

- 1、广开才路，多途径吸纳轨道交通投资
- 2、选择合理的技术路线和方案
- 3、合理规划土地利用
- 4、完善融资方式

三、城市轨道交通的技术发展策略

- (一)、加强宏观领导和管理，构建城市轨道交通产业
- (二)、构建综合交通体系，实施网络规划
- (三)、促进技术研发，提高产业水平
- (四)、发展多层次的城市轨道交通
- (五)、进一步实施设备和国产化政策，提升技术装备水平

五、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第五章 2021年中国磁悬浮列车产业运行态势分析

第一节 2021年中国磁悬浮列车发展综述

- 一、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点
- 二、国内磁悬浮列车市场分析
- 三、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间

第二节 2021年中国发展高速磁悬浮列车意义

第三节 2021年中国磁悬浮列车研究状况

- 一、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 二、我国磁悬浮列车研发机构与新课题分析

第三部分 市场全景分析

第六章 2021年中国磁悬浮列车产业技术与问题分析

第一节 2021年中国磁悬浮列车技术趋势研究分析

一、磁悬浮运载技术

二、日本超导磁悬浮列车的技术开发

1、超导系统

2、车体技术

3、安全控制系统

4、驱动控制系统

5、图像信息传递系统

6、土木工程技术

三、高速磁悬浮列车关键技术综述

四、磁悬浮列车离开轨道飞驰的技术

第二节 2021年中国磁悬浮列车存在问题及面临的挑战

一、磁悬浮列车面临的挑战

二、磁悬浮列车带来巨大噪音污染

三、上海磁悬浮列车每天亏损巨大

四、磁悬浮列车存在的问题分析

第七章 2021年中国磁悬浮列车运营态势分析

第一节 2021年中国磁悬浮列车运行总况

第二节 2021年中国磁悬浮列车重点省市分析

第八章 2017-2021年中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业总体数据分析

第二节 2017-2021年中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业数据分析

第三节 2017-2021年中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业数据分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2022-2027年高速磁悬浮列车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国高速磁悬浮列车行业竞争格局综述

第三节 2017-2021年高速磁悬浮列车行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外高速磁悬浮列车竞争分析

二、2017-2021年国内主要高速磁悬浮列车企业动向

三、2017-2021年国内高速磁悬浮列车企业拟在建项目分析

第四节 高速磁悬浮列车行业并购重组分析

第五节 高速磁悬浮列车市场竞争策略分析

第十章 高速磁悬浮列车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国南车股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 中国中车股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 美国GRUMMAN公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 蒂森克虏伯

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 中国航空工业集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 日本JR东海

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 西门子股份公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2027年高速磁悬浮列车行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年高速磁悬浮列车市场发展前景

一、2022-2027年高速磁悬浮列车市场发展潜力

二、2022-2027年高速磁悬浮列车细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年高速磁悬浮列车市场发展趋势预测

一、2022-2027年高速磁悬浮列车行业应用趋势预测

二、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国高速磁悬浮列车行业供需预测

第十二章 2022-2027年高速磁悬浮列车行业投资机会与风险防范

第一节 高速磁悬浮列车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高速磁悬浮列车行业投资现状分析

第二节 2022-2027年高速磁悬浮列车行业投资机会

第四节 中国高速磁悬浮列车行业投资建议

一、高速磁悬浮列车行业未来发展方向

二、中国高速磁悬浮列车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2022-2027年高速磁悬浮列车行业面临的困境及对策

第一节 2021年高速磁悬浮列车行业面临的困境

1、安全运营低于轮轨

2、维修费用难以控制

第二节 高速磁悬浮列车企业面临的困境及对策

一、高速磁悬浮列车企业面临的困境及对策

二、国内高速磁悬浮列车企业的出路分析

第三节 中国高速磁悬浮列车行业存在的问题及对策

- 一、中国高速磁悬浮列车行业存在的问题
- 二、高速磁悬浮列车行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 第四节 中国高速磁悬浮列车市场发展面临的挑战与对策
- 第十四章 2022-2027年中国磁悬浮列车投资战略部署
 - 第一节 2021年中国磁悬浮列车投资概况
 - 一、磁悬浮列车投资环境分析
 - 二、磁悬浮列车投资与在建项目分析
 - 第二节 2022-2027年中国磁悬浮列车投资机会分析
 - 一、区域投资潜力分析
 - 二、投资热点分析
 - 第三节 2022-2027年中国磁悬浮列车投资风险预警分析
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术风险分析
 - 三、金融风险分析
 - 第四节 2022-2027年中国磁悬浮列车融资方式分析
 - 第五节 2022-2027年中国高速磁悬浮列车发展战略
- 第十五章 研究结论及投资建议
 - 第一节 高速磁悬浮列车行业研究结论及建议
 - 第二节 高速磁悬浮列车子行业研究结论及建议
 - 第三节 高速磁悬浮列车行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议
- 图表目录：
 - 图表 1 我国铁路管理体制发展
 - 图表 2 中国轨道交通行业主要政策
 - 图表 3 德国和日本磁悬浮高速列车系统主导技术比较
 - 图表 4 TR和MLU型磁悬浮车辆技术数据
 - 图表 5 磁悬浮铁路线路数据

图表 6 目前存在的技术优点和问题

图表 7 2021年中国城市轨道交通运营状况

图表 8 世界主要城市市区人口密度

图表 9 城市轨道交通运营企业的内部市场化格局示意图

图表 10 国内主要城市轨道交通枢纽分级情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。