



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国计算机仿真市 场竞争格局及未来投资前景预测 报告

一、调研说明

《2022-2027年中国计算机仿真市场竞争格局及未来投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

计算机仿真是应用电子计算机对系统的结构、功能和行为以及参与系统控制的人的思维过程和行为进行动态性比较逼真的模仿。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 计算机仿真行业发展综述

第一节 计算机仿真定义及意义

- 一、计算机仿真的定义
- 二、实现计算机仿真的意义
- 三、适合计算机仿真解决的问题

第二节 计算机仿真行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管机制
- 二、行业主要法律法规及政策
- 三、政策环境对行业影响评述

第三节 计算机仿真行业技术环境分析

- 一、计算机仿真技术作用分析
- 二、行业技术水平及技术特点
 - 1、行业技术水平分析
 - 2、行业技术特点分析
- 三、计算机仿真专利分析
 - 1、计算机仿真专利申请数分析
 - 2、计算机仿真专利申请人分析
 - 3、计算机仿真专利技术构成分析
- 四、计算机仿真技术发展趋势

第四节 计算机仿真产业链分析

- 一、计算机仿真产业链介绍
- 二、上下游行业发展对行业的影响
 - 1、上游行业发展对行业的影响
 - 2、下游行业发展对行业的影响
- 三、行业主要原材料及配件分析

- 1、电子元器件市场分析
- 2、数据处理芯片市场分析
- 3、高性能计算机市场分析
- 4、通用软件及实时操作系统市场分析
- 5、专用电子模块市场分析

第二章 国际计算机仿真行业现状及趋势

第一节 国际计算机仿真行业发展现状

- 一、行业发展历程
- 二、行业市场规模
- 三、行业竞争格局

第二节 主要地区计算机仿真行业发展现状

- 一、计算机仿真行业地区分布
- 二、北美计算机仿真市场分析
- 三、欧洲计算机仿真市场分析
- 四、日本计算机仿真市场分析

第三节 国际计算机仿真主要厂商分析

- 一、仿真测试领域主要厂商
 - 1、美国国家仪器（NI）公司
 - 2、德国dSPACE公司
 - 3、美国安捷伦科技有限公司（Agilent）
 - 4、美国艾法斯公司（AreoFlex）
 - 5、英国思博伦公司（Spirent）
 - 6、美国MSC软件公司
- 二、仿真模拟训练领域主要厂商
 - 1、加拿大CAE公司
 - 2、美国洛克韦尔柯林斯国际公司（Rockwell Collins）
 - 3、Cubic公司
 - 4、英国奥雅纳全球公司（Arup）
- 三、仿真虚拟制造领域主要厂商
 - 1、美国METAVR有限公司
 - 2、加拿大Presagis公司
 - 3、美国科视数字系统公司（Christie）

4、比利时巴可公司 (BARCO)

5、美国ANSYS公司

6、美国达索SIMULIA公司

7、美国ETA公司

8、美国ALGOR公司

9、日本CYBERNET集团

第四节 国际计算机仿真行业趋势及前景

一、国际市场发展趋势分析

二、国际市场发展前景预测

第三章 中国计算机仿真行业现状与竞争格局

第一节 中国计算机仿真行业发展现状

一、行业发展情况分析

二、行业发展规模分析

第二节 中国计算机仿真行业竞争现状

一、行业主要竞争主体

二、行业竞争现状分析

三、行业兼并与整合分析

1、行业兼并与整合概况

2、行业兼并与整合趋势

第三节 中国计算机仿真行业趋势及前景

一、中国计算机仿真行业发展趋势分析

二、中国计算机仿真行业市场前景预测

1、行业发展驱动因素

2、行业发展阻碍因素

3、2022-2027年行业前景预测

第四章 计算机仿真行业细分领域发展分析

第一节 行业细分市场结构特征

第二节 计算机仿真测试市场分析

一、仿真测试概述

二、仿真测试市场规模

三、仿真测试细分市场

1、机电仿真测试市场分析

2、射频仿真测试市场分析

3、通用测试市场分析

四、市场发展前景预测

第三节 计算机仿真模拟训练市场分析

一、仿真模拟训练市场概述

二、仿真模拟训练市场规模

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

三、仿真模拟训练细分市场

1、专用训练模拟器市场

2、仿真应用开发市场

3、仿真系统集成市场

四、市场发展趋势及前景

第四节 计算机虚拟制造市场分析

一、虚拟制造概述

1、虚拟制造定义

2、虚拟制造范围

3、虚拟制造应用研究

4、虚拟制造地位解析

二、虚拟制造市场规模

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

三、虚拟制造细分市场

1、计算机仿真软件市场

2、计算机仿真硬件市场

四、虚拟制造经营模式及借鉴

1、虚拟制造模式的内涵及实质

2、东软虚拟制造模式简介及借鉴

五、虚拟制造在制造业的应用

1、基于VR技术的产品开发

2、在制造车间设计中的作用

3、在生产计划安排上的应用

六、虚拟制造发展趋势及前景

1、虚拟制造发展趋势

2、虚拟制造前景预测

第五章 计算机仿真在国防军工的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在国防军工的应用背景分析

一、计算机仿真在国防军工的应用背景

1、国际环境形势复杂

2、现代战争模式的变化

3、国防和军队现代化建设的需求

4、国防科技工业转型升级战略实施

二、计算机仿真在国防军工的应用基础

1、国防军工企业降低交易费用的需要

2、计算机仿真大幅提升国防军工运行效率

第二节 计算机仿真对国防军工的影响及技术分析

一、计算机仿真对国防军工的影响

二、国防军工仿真技术主要特点

三、军事上虚拟现实模拟仿真技术发展

四、战场环境模拟仿真技术实现研究

1、战场环境仿真概述

2、虚拟现实与战场环境感知仿真

3、建构虚拟战场环境的若干关键技术

4、战场环境模拟仿真技术应用实例

五、军用虚拟现实系统建模与仿真技术发展展望

1、系统建模与仿真技术概述

2、国外建模与仿真技术及应用发展动态

3、我国军用仿真技术发展现状分析

4、中国军用仿真技术发展方向与思路

第三节 计算机仿真在国防军工的应用现状及趋势

一、中国国防军工业发展现状

1、中国国防竞争力介绍

2、中国国防建设及投资现状

二、计算机仿真技术在国防军工中的应用

三、国防军工行业计算机仿真现状及趋势

- 1、行业主要生产企业
- 2、行业典型应用案例
- 3、行业应用趋势分析

第四节 计算机仿真在国防军工的应用前景

- 一、中国国防军工行业发展目标
- 二、国防军工行业仿真技术主要需求客户
- 三、国防军工行业仿真技术和需求潜力

第六章 计算机仿真在工业领域的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在工业领域的应用综述

第二节 计算机仿真技术在汽车工业的应用及潜力

一、中国汽车工业发展现状

- 1、中国汽车市场总体产销情况
- 2、中国乘用车市场产销情况
- 3、中国商务车市场产销情况
- 4、汽车保有量及增长情况

二、计算机仿真在汽车工业中的应用

- 1、在汽车设计中的应用
- 2、在汽车维修中的应用
- 3、在汽车检测中的应用

三、汽车行业计算机仿真发展现状及趋势

- 1、行业主要生产企业
- 2、行业典型应用案例
- 3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在汽车工业的应用潜力

第三节 计算机仿真在仪器仪表行业的应用现状及潜力

一、中国仪器仪表行业发展现状

二、计算机仿真在仪器仪表中的应用

三、仪器仪表行业计算机仿真发展现状及趋势

- 1、行业主要生产企业
- 2、行业典型应用案例
- 3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在仪器行业的应用潜力

第四节 计算机仿真在基础零部件行业的应用现状及潜力

一、中国基础零部件行业发展现状

二、计算机仿真在基础零部件行业中的应用

三、基础零部件行业计算机仿真现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在基础零部件行业的应用潜力

第五节 计算机仿真在航天航空的应用现状及潜力

第六节 计算机仿真在其他工业领域的应用现状及潜力

第七章 计算机仿真在其他领域的应用现状及需求潜力

第一节 计算机仿真在交通行业的应用现状及需求潜力

一、中国交通行业发展现状

二、计算机仿真在交通行业的应用现状

1、在交通规划中的应用

2、在交通控制设计中的应用

3、在交通工程建设方案中的应用

三、交通行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真技术在交通行业的应用潜力

第二节 计算机仿真在教育行业的应用现状及需求潜力

一、中国教育行业发展现状

二、计算机仿真在教育行业的应用现状

三、教育行业计算机仿真发展现状及趋势

1、行业主要生产企业

2、行业典型应用案例

3、行业主要科研动向

4、行业应用趋势分析

四、计算机仿真在教育行业的应用潜力

第三节 计算机仿真在通信行业的应用现状及需求潜力

一、中国通信行业发展现状

二、计算机仿真在通信行业的应用

三、通信行业计算机仿真现状及趋势

四、计算机仿真在通信行业的应用潜力

第四节 计算机仿真在娱乐行业的应用现状及需求潜力

一、中国娱乐产业发展现状

二、计算机仿真在娱乐产业的应用现状

三、娱乐行业计算机仿真发展现状及趋势

四、计算机仿真在娱乐行业的应用潜力

第五节 计算机仿真在医学行业的应用现状及需求潜力

第六节 计算机仿真在物流行业的应用现状及需求潜力

第八章 计算机仿真行业投资潜力与机会分析

第一节 计算机仿真行业经营SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第二节 计算机仿真行业投资潜力分析

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业周期性分析

3、行业地域性分析

4、行业生命周期所处阶段

二、行业投资潜力分析

第三节 计算机仿真行业投资机会分析

一、行业投资环境剖析

二、行业投资机会解析

1、行业重点投资地区

2、行业重点投资领域

3、行业重点投资产品

第四节 计算机仿真行业投资风险及建议

一、计算机仿真行业投资风险及对策

- 1、经营风险及对策
- 2、技术风险及对策
- 3、市场风险及对策
- 4、政策风险及对策

二、计算机仿真行业投资建议

- 1、行业投资方向建议
- 2、行业投资方式建议
- 3、企业竞争力构建建议

第九章 计算机仿真所属行业重点竞争对手经营分析

第一节 计算机仿真企业总体情况分析

- 一、企业主要地区分布
- 二、企业盈利水平分析
- 三、企业发展潜力解析

第二节 计算机仿真行业重点竞争对手分析

一、中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、北京经纬恒润科技有限公司经营情况分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

四、北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 五、上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 六、北京兰钛克世纪科技有限责任公司经营情况分析
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 七、北京神州普惠科技股份有限公司经营情况分析
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 八、上海中仿计算机科技有限公司经营情况分析
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 九、上海曼恒数字技术有限公司经营情况分析
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 十、深圳市中视典数字科技有限公司经营情况分析
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

图表目录：

图表：计算机仿真的定义、优势和分类

图表：实现计算机仿真的意义

图表：适合计算机仿真解决的问题

图表：计算机仿真行业主管部门及监管机制

图表：国家鼓励发展计算机仿真的主要政策汇总

图表：在发展计算机仿真武器方面国家研发生产许可政策汇总

图表：计算机仿真技术作用

图表：计算机仿真行业的技术发展特点

图表：计算机仿真技术的发展趋势

图表：计算机仿真产业链示意图

图表：中国电子元器件行业竞争格局

图表：中国芯片行业竞争格局

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。