



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国智慧园区建设 行业市场运行态势及投资战略研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国智慧园区建设行业市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧园区建设策略与规划运营分析

1.1 产业园区智慧化转型的必然性

1.1.1 中国传统产业园区面临的问题分析

(1) 传统产业园区面临的问题

(2) 产业园区发展面临的挑战

1.1.2 产业园区转型机遇分析

1.1.3 中国产业园区智慧化转型效益分析

(1) 产业园区智慧化的优势

(2) 智慧园区的效益分析

1.1.4 中国产业园区智慧化转型面临的问题和挑战

(1) 问题根源分析

(2) 挑战分析

1.1.5 产业园区智慧化评价模型构建

(1) 构建原则分析

(2) 智慧化要素分析

1.1.6 产业园区智慧化转型路径分析

1.1.7 中国产业园区现代化转型趋势分析

1.2 中国智慧园区概述及总体架构

1.2.1 智慧园区概念与核心能力

(1) 智慧园区的概念界定

(2) 智慧园区的核心能力

(3) 智慧园区与智能建筑、智慧社区和智慧城市的关系

1.2.2 智慧园区的总体架构

1.2.3 智慧园区分类

(1) 功能分类

(2) 特性分类

(3) 信息化对象

1.2.4 智慧园区生命周期分析

(1) 规划建设期

(2) 企业填充期

(3) 园区成熟期

1.2.5 智慧园区的关键技术分析

1.2.6 智慧园区服务支撑云建设

1.2.7 智慧园区的关键成功要素

1.3 智慧园区的规划、建设、运维分析

1.3.1 智慧园区规划分析

(1) 要求

(2) 大型智慧园区的专项规划

(3) 信息基础设施

(4) 智能感知系统

(5) 信息传输网络

(6) 支撑平台

(7) 应用服务软件

1.3.2 智慧园区建设分析

(1) 要求

(2) 原则

(3) 智慧园区建设目标

(4) 园区信息基础设施

(5) 智能感知系统

(6) 信息传输网络

(7) 支撑平台

(8) 应用服务软件

(9) 智慧园区建设过程管理

1.3.3 智慧园区运维管理

1.3.4 智慧园区服务管理要求

1.3.5 智慧园区保障要求

1.4 智慧园区共性与个性分析

1.4.1 智慧园区共性需求分析

1.4.2 智慧园区不同主体智慧化个性化需求分析

1.5 智慧园区公共服务平台及运营模式分析

1.5.1 智慧园区公共服务平台分析

(1) 生产型公共服务平台

(2) 管理型公共服务平台

1.5.2 智慧园区公共服务平台的系统架构

1.5.3 智慧园区公共服务平台运营模式分析

(1) 平台运营模式

(2) 参与方运营模式

第2章：中国智慧园区发展现状与发展前景分析

2.1 中国智慧城市发展现状分析

2.1.1 全球智慧城市发展概况

2.1.2 中国智慧城市发展现状分析

2.1.3 中国智慧城市试点工作

2.2 中国智慧园区建设发展现状分析

2.2.1 中国智慧园区建设发展规模分析

2.2.2 中国智慧园区建设区域分布特征

2.2.3 中国智慧园区建设发展特点分析

2.3 中国智慧园区竞争分析比较分析

2.3.1 中国智慧园区信息化基础设施建设水平比较

2.3.2 中国智慧园区管理与服务水平比较

2.3.3 中国智慧园区产业发展与活力水平比较

2.4 中国智慧园区建设发展前景分析

2.4.1 中国智慧园区建设现存问题分析

2.4.2 中国智慧园区建设发展趋势分析

(1) 信息基础设施与电子政务依然是新建智慧园区建设的重点

(2) 智慧园区建设将强化与园区产业的互动发展

(3) 智慧园区管理与城市化管理进一步融合

2.4.3 中国智慧园区发展前景分析

(1) 国家高新产业园区发展迅速

(2) 政府引导建设智慧园区

(3) 未来智慧园区建设将呈现时空交错蔓延之势

第3章：中国智慧园区解决方案领先厂商的选择

3.1 智慧园区方案厂商竞争格局

3.2 智慧园区方案重点厂商分析

3.2.1 IBM中国公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.2 思科（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.3 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.4 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.5 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.6 深圳智慧园区信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.7 北京启创卓越科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.8 软通动力信息技术（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.9 东华软件股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.10 北京捷成世纪科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.3 智慧园区方案厂商选择策略

第4章：中国重点区域智慧园区建设状况与经验

4.1 中国智慧园区建设区域结构特征分析

4.2 环渤海地区智慧园区建设状况与经验

4.2.1 北京市智慧园区建设状况与经验

- (1) 北京市智慧园区建设相关扶持政策
- (2) 北京市智慧园区建设战略布局
- (3) 北京市智慧园区建设发展规模
- (4) 北京市智慧园区建设发展经验
- (5) 北京市园区投资SWOT分析

4.2.2 天津市智慧园区建设状况与经验

4.2.3 河北省智慧园区建设状况与经验

4.2.4 山东省智慧园区建设状况与经验

4.3 长三角地区智慧园区建设状况与经验

4.3.1 上海市智慧园区建设状况与经验

4.3.2 江苏省智慧园区建设状况与经验

4.3.3 浙江省智慧园区建设状况与经验

4.4 沿江经济带智慧园区建设状况与经验

4.4.1 湖北省智慧园区建设状况与经验

4.4.2 安徽省智慧园区建设状况与经验

4.4.3 江西省智慧园区建设状况与经验

4.4.4 湖南省智慧园区建设状况与经验

4.5 珠三角地区智慧园区建设状况与经验

4.5.1 广州市智慧园区建设状况与经验

4.5.2 深圳市智慧园区建设状况与经验

4.5.3 东莞市智慧园区建设状况与经验

第5章：智慧园区领先个案规划布局与建设策略

5.1 中国园区智慧化转型整体情况分析

5.2 中国智慧园区建设领先园区个案分析

5.2.1 张江高科技园区智慧化转型规划布局与建设策略

(1) 园区基本信息简况

(2) 园区运营状况分析

(3) 园区智慧化转型规划布局

(4) 园区智慧化产品与服务

(5) 园区智慧化转型运营模式

(6) 园区招商引资新兴产业分析

(7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.2 天津滨海高新区智慧化转型规划布局与建设策略

(1) 园区基本信息简况

(2) 园区运营状况分析

(3) 园区智慧化转型规划布局

(4) 园区主要的智慧化产品与服务

(5) 园区智慧化转型运营模式

(6) 园区招商引资新兴产业分析

(7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.3 上海漕河泾开发区智慧化转型规划布局与建设策略

(1) 园区基本信息简况

(2) 园区运营状况分析

(3) 园区智慧化转型规划布局

(4) 园区主要的智慧化产品与服务

(5) 园区智慧化转型运营模式

(6) 园区智慧化转型发展经验

5.2.4 杭州国家高新区智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化转型规划布局
- (4) 园区智慧化转型建设成果
- (5) 园区智慧化转型运营模式
- (6) 园区招商引资新兴产业分析
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.5 中关村自主创新示范区智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化转型规划布局
- (4) 园区智慧化平台应用分析
- (5) 园区智慧化转型运营模式
- (6) 园区招商引资新兴产业分析
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.6 宁波国家高新区智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化项目简介
- (4) 园区智慧化项目定位
- (5) 园区智慧化转型运营模式
- (6) 园区招商引资重点企业
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.7 郑州高新区智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化转型成效分析
- (4) 园区主要的智慧化产品与服务
- (5) 园区智慧化转型未来建设重点
- (6) 园区智慧化转型运营模式

5.2.8 苏州工业园区智慧化转型与建设策略

- (1) 园区基本信息简况

- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化成效与问题分析
- (4) 园区智慧化转型举措分析
- (5) 园区智慧化转型运营模式
- (6) 园区招商引资新兴产业分析
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.9 西安高新区智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化转型现状分析
- (4) 园区智慧化展转型规划布局
- (5) 园区智慧化转型运营模式
- (6) 园区招商引资新兴产业分析
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.10 中国（杭州）智慧信息产业园智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化转型投资规模
- (4) 园区智慧化转型规划布局
- (5) 园区智慧化发展定位与支撑
- (6) 园区智慧化转型运营模式
- (7) 园区招商引资新兴产业分析
- (8) 园区智慧化转型发展经验

5.2.11 无锡软件园智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化转型发展规划
- (4) 园区主要的智慧化产品与服务
- (5) 园区智慧化转型运营模式
- (6) 园区招商引资新兴产业分析
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.12 绍兴纺织智慧园智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区智慧化转型必要性
- (2) 绍兴市纺织产业运营现状
- (3) 园区智慧化转型规划布局
- (4) 园区主要的智慧化产品与服务
- (5) 园区企业智慧化转型举措
- (6) 园区智慧化转型运营模式
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.13 通汇生态智慧园智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化转型投资规模
- (4) 园区智慧化转型规划布局
- (5) 园区主要的智慧化产品与服务
- (6) 园区智慧化转型运营模式
- (7) 园区智慧化转型发展经验

5.2.14 望江智慧园智慧化转型规划布局与建设策略

- (1) 园区基本信息简况
- (2) 园区运营状况分析
- (3) 园区智慧化定位与目标
- (4) 园区智慧化转型规划布局
- (5) 园区主要入驻企业
- (6) 园区智慧化转型运营模式
- (7) 园区招商引资新兴产业分析
- (8) 园区智慧化转型发展经验

第6章：中国智慧园区建设的投融资状况分析

6.1 中国智慧园区建设投资特性分析

- 6.1.1 中国智慧园区建设能力要求分析
- 6.1.2 中国智慧园区建设投资风险分析
- 6.1.3 中国智慧园区建设投资回报分析

6.2 中国智慧园区建设投资现状与趋势

- 6.2.1 中国智慧园区建设投资现状分析
- 6.2.2 中国智慧园区建设投资趋势分析

6.3 中国智慧园区建设融资模式与策略

6.3.1 中国智慧园区建设融资现存问题分析

6.3.2 中外智慧园区建设主要融资模式分析

(1) 国外智慧园区建设融资模式分析

(2) 中国智慧园区建设融资模式分析

6.3.3 中国智慧园区建设主要融资策略分析

(1) 加大直接融资的力度

(2) 尝试使用新的低成本间接融资产品

(3) 尝试使用其他创新融资方式

第7章：中国智慧园区招商引资策略与产业选择

7.1 中国智慧园区招商引资策略创新分析

7.1.1 企业入驻智慧园区的需求分析

7.1.2 智慧园区物业服务创新分析

7.1.3 智慧园区招商政策创新分析

7.1.4 智慧园区商业配套服务创新

7.1.5 智慧园区招商模式创新分析

7.2 中国智慧园区招商引资新兴产业选择

7.2.1 新材料业招商引资分析

(1) 新材料产业发展规模分析

(2) 新材料产业区域分布结构

(3) 新材料产业细分行业结构

(4) 新材料产业发展前景预测

(5) 新材料产业发展趋势分析

7.2.2 医药产业招商引资分析

(1) 医药产业发展规模分析

(2) 医药产业区域分布结构

(3) 医药产业发展前景预测

(4) 医药产业发展趋势分析

7.2.3 医疗器械产业招商引资分析

(1) 医疗器械产业发展规模分析

(2) 医疗器械产业区域分布结构

(3) 医疗器械产业细分行业结构

(4) 医疗器械产业发展前景预测

(5) 医疗器械产业发展趋势分析

7.2.4 环保产业招商引资分析

(1) 环保产业发展规模分析

(2) 环保产业区域分布结构

(3) 环保产业细分行业结构

(4) 环保产业发展前景预测

(5) 环保产业投资趋势分析

7.2.5 新能源产业招商引资分析

7.2.6 软件产业招商引资分析

7.2.7 电子商务产业招商引资分析

7.2.8 大数据产业招商引资分析

7.2.9 云计算产业招商引资分析

7.2.10 移动互联网产业招商引资分析

(1) 移动互联网产业发展规模分析

(2) 手机网民规模分析

(3) 手机网络购物应用分析

(4) 移动网购市场

(5) 移动互联网行业投资现状分析

(6) 移动互联网产业发展前景预测

(7) 移动互联网产业发展趋势分析

图表目录：

图表1：2021年我国产业园区数量（单位：家）

图表2：产业园区发展面临的挑战

图表3：产业园区智慧化评价模型

图表4：智慧园区与智能建筑、智慧社区和智慧城市的关系

图表5：智慧园区体系结构示意图

图表6：智慧园区功能分类

图表7：不同信息化对象类型智慧园区配置选项表

图表8：园区管理者建设与运营园区的流程示意图

图表9：园区入驻企业从进驻到退出的生命周期

图表10：智慧园区主要技术关系图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。