



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年铜冶炼分析报告

## 一、调研说明

《2008年铜冶炼分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36074.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 年全年，铜冶炼行业完成销售收入 2786.4 亿元，2003-2007 年，销售收入年均复合增长率达到 53.8%。2007 年铜冶炼行业利润总额达到 120.5 亿元，年均复合增长率为 108.6%。2007 年行业拥有 1635.4 亿元资产，年均复合增长率为 26.6%。收入和利润增长率大大高于资产增长率，反映出行业外部环境的改善和资产质量的提高，行业增长属于效益型增长。在行业处于较高景气度下，企业数量和职工人数亦有相应增长。2007 年底，行业企业数量为 339 家，职工人数为 139744 人。

2007 年铜冶炼企业共有 339 家，其中大型企业 7 家，中型企业 42 家。大型企业在全国数量中占 2.1%，资产比例 72.2%，销售收入比例 53.8%，铜冶炼行业集中度相对较高，中型企业的规模与资产人员比例基本相当，铜冶炼小型企业大多是再生铜企业。

中国的铜冶炼企业在数量上仍以私营企业为主，2007 年该类型企业占据了全行业企业数量的 57.82%。而在总资产和销售收入上，国有企业当仁不让地保持着领先地位，2007 年国有企业的销售收入和资产比例分别占全行业的 57.87% 和 45.04%。

华东地区占据着行业的主要份额，2007 年华东地区铜冶炼企业的数量和资产比例分别达到 37.46% 和 55.70%，而销售收入更是达到 58.41% 之多。

江西和安徽省是铜冶炼企业分布的优势大省。江西拥有丰富的有色金属矿产资源，是有色金属资源大省。其中铜矿的保有储量居全国第一位，得天独厚的资源优势，是该省的铜冶炼企业发展迅速，其中有代表性的是销售收入占据市场第一的江西铜业集团公司。安徽省铜陵市是中国唯一一个以铜命名的城市，是中国古代的铜都，具有冶炼铜的历史传统。在该市建立的铜陵有色金属（集团）公司，也是业内的大型企业，其阴极铜的产量一直保持国内首位。

在未来五年内，中国的铜冶炼行业将面临较为严峻的挑战。一方面，市场环境仍然保持比较好的态势，国内外对铜产品的需求稳中有升；另一方面，产业发展受到越来越大的宏观经济形势的约束。为了保证中国经济的发展不会由偏快转为过热，从 2008 年开始，中国实施了稳健的财政政策和从紧的货币政策，这一形势在一定程度上会对行业发展产生抑制作

用。预计铜冶炼行业的增速会有所放缓，2008年的发展速度在25%左右，到2012年达到1万亿元左右。

## 【 目录 】

前言 .1

目录 .2

图表.5

### 第一章 行业简介8

1.1 行业分类代码及说明8

1.2 行业涉及的主要产品8

1.3 关联行业9

1.3.1 竞争行业.9

1.3.2 需求关联行业.10

1.3.3 供给关联行业.11

1.4 发展历史12

### 第二章 行业成长性.14

2.1 行业成长. 14

2.2 成长能力16

2.3 盈利能力18

2.4 偿债能力20

2.5 经营能力21

### 第三章 行业特征.22

3.1 集中度22

3.2 成本结构23

3.3 资本/劳动密集度.24

3.4 波动幅度25

3.5 生命周期26

## 第四章 市场特征.27

### 4.1 市场规模22

### 4.2 市场结构24

#### 4.2.1 应用市场.24

#### 4.2.2 产品市场.25

#### 4.2.3 地区市场.27

### 4.3 国际和国内市场28

#### 4.3.1 出口.28

#### 4.3.2 进口.29

### 4.4 需求决定因素29

## 第五章 企业成长性.32

### 5.1 企业分布特征32

#### 5.1.1 企业规模分布.32

#### 5.1.2 企业经济类型分布.35

#### 5.1.3 企业地区分布.38

#### 5.1.4 亏损企业个数.40

### 5.2 企业成长性41

#### 5.2.1 企业规模成长性.41

#### 5.2.2 企业经济类型成长性.42

#### 5.2.3 企业地区成长性.44

### 5.3 企业成功因素45

### 5.4 重点企业分析46

#### 5.4.1 行业重点企业市场份额.46

#### 5.4.2 铜陵有色金属（集团）公司.47

#### 5.4.3 江西铜业集团公司.49

#### 5.4.4 云南铜业股份有限公司.51

#### 5.4.5 大冶有色金属公司.53

#### 5.4.6 张家港联合铜业有限公司.54

### 5.5 其他代表企业分析55

### 5.6 上市公司基本情况57

## 第六章 产业发展环境.59

### 6.1 宏观经济59

### 6.2 产业政策60

### 6.3 税收政策61

### 6.4 关联产业分析61

## 第七章 竞争环境.63

### 7.1 竞争格局63

### 7.2 进入壁垒64

### 7.3 潜在竞争者65

### 7.4 供应商议价能力66

### 7.5 客户议价能力67

## 第八章 行业预测.68

### 8.1 影响行业发展主要因素68

### 8.2 行业发展预测69

#### 8.2.1 行业规模预测.69

#### 8.2.2 市场需求预测.70

#### 8.2.3 市场供应预测.70

#### 8.2.4 行业进出口预测.72

### 8.3 行业发展评价74

## 第九章 数据汇总.76

### 9.1 行业核心数据76

### 9.2 行业成长能力77

### 9.3 行业特征78

### 9.4 行业集中度80

### 9.5 国内需求及其增长率81

### 9.6 行业进出口分析82

### 9.7 企业分布特征84

## 图 表

- 图表1 2003-2007 年行业规模 11
- 图表2 2007 年行业成长能力 12
- 图表3 2007 年行业盈利水平 14
- 图表4 2007 年行业偿债能力 16
- 图表5 2007 年行业经营能力 18
- 图表6 2007 年行业平均成本结构 22
- 图表7 2003-2007 年行业国内需求及其增长率 32
- 图表8 2007 年行业主要应用市场及份额 34
- 图表9 2002-2006 年中国铜产量（单位：万吨） 36
- 图表10 2007 年按地区分布的主要经济指标 38
- 图表11 2007 年各地区铜产能分布 40
- 图表12 2007 年按企业规模分布的主要经济指标 42
- 图表13 2007 年按企业经济类型分布的主要经济指标 43
- 图表14 2007 年按地区分布的主要经济指标 43
- 图表15 2004-2007 年按企业规模分布的销售收入增长率（单位：%） 44
- 图表16 2007 年按企业经济类型分布的销售收入增长率（单位：%） 44
- 图表17 2007 年按地区分布的销售收入增长率（单位：%） 50
- 图表18 2007 年行业重点企业市场份额 50
- 图表19 2003-2006 年铜陵有色主要财务指标 51
- 图表20 2003-2006 年江西铜业主要财务指标 52
- 图表21 2003-2007 年云南铜业主要财务指标 52
- 图表22 2003-2006 年大冶有色主要财务指标 53
- 图表23 2003-2006 年张家港联合铜业主要财务指标 54
- 图表24 2003-2012 年行业销售收入 55
- 图表25 2003-2007 年行业规模 56
- 图表26 2004-2007 年行业成长能力 57
- 图表27 2003-2007 年行业盈利能力 58
- 图表28 2003-2007 年行业偿债能力 60
- 图表29 2003-2007 年行业经营能力 61
- 图表30 2003-2007 年行业财务结构 62
- 图表31 2006 年C5/C10 企业销售收入发展趋势 62

图表32 2007 年行业国内需求及其增长率	63
图表33 2003-2007 年行业进出口额	64
图表34 2007 年主要进口国家和地区	65
图表35 2007 年分地区进口分析	66
图表36 2007 年主要出口国家和地区	66
图表37 2007 年分地区出口分析	67
图表38 2007 年不同规模企业的主要经济指标	68
图表39 2007 年按企业规模分布的销售收入（单位：亿元）	68
图表40 2007 年按企业规模分布的资产总额（单位：亿元）	70
图表41 2007 年按企业规模分布的企业数量（单位：个）	70
图表42 2007 年不同经济性质企业的主要经济指标	70
图表43 2007 年按企业经济类型分布的销售收入（单位：亿元）	71
图表44 2007 年按企业经济类型分布的资产总额（单位：亿元）	71
图表45 2007 年按企业经济类型分布的企业数量（单位：个）	71
图表46 2007 年不同地区企业的主要经济指标	72
图表47 2007 年按地区分布的销售收入（单位：亿元）	73
图表48 2007 年按地区分布的资产总额（单位：亿元）	74
图表49 2007 年按地区分布的企业数量（单位：个）	74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36074.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。