



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国保险中介行业 市场发展现状及投资前景展望报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国保险中介行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国保险中介所属行业发展概述

1.1保险中介行业的定义

1.1.1保险中介的定义

1.1.2保险中介三大主体分析

1.1.3保险中介与保险的相关性

1.2保险中介行业的分类

1.2.1保险专业中介机构

(1) 保险代理公司

(2) 保险经纪公司

(3) 保险公估公司

1.2.2保险兼业代理机构

1.2.3保险营销员队伍

1.3保险中介行业政策环境分析

1.3.1保险中介行业法律法规

1.3.2保险中介行业监管环境

1.3.3"十四五"期间保险中介市场发展任务

1.3.42021年保险中介行业监管重点分析

1.4保险中介行业经济环境分析

1.4.1行业与经济的相关性分析

1.4.2通货膨胀对保险中介的影响

1.4.3国家宏观经济发展前景预测

1.4.4国家宏观经济发展风险预警

1.5保险中介行业消费环境分析

1.5.1我国居民收入与储蓄分析

1.5.2居民消费结构对保险需求的影响

第2章：国际保险中介所属行业在华布局与经验借鉴

- 2.1全球保险中介市场现状对比分析
- 2.2国际保险中介市场发展经验分析
 - 2.2.1英国保险中介市场发展轨迹
 - 2.2.2美国保险中介市场发展轨迹
 - 2.2.3日本保险中介市场发展轨迹
 - 2.2.4德国保险中介市场发展轨迹
 - 2.2.5印度保险中介市场发展轨迹
 - 2.2.6台湾地区保险中介市场发展轨迹
 - 2.2.7香港地区保险中介市场发展轨迹
- 2.3国际保险中介市场开放与发展的经验与启示
 - 2.3.1国外保险中介市场发展经验与启示
 - (1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析
 - (2) 国外保险中介机构的组织形式分析
 - (3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析
 - (4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析
 - 2.3.2国外保险中介市场开放经验与启示
 - (1) 世界保险中介市场开放的不同模式
 - (2) 新兴保险中介市场开放的历程和特点
 - (3) 全球保险中介市场开放的启示
- 2.4国际保险专业中介行业经营分析
 - 2.4.1国际保险专业代理行业经营分析
 - (1) 国际保险代理行业发展情况
 - (2) 国际保险代理行业并购分析
 - (3) 国际保险代理行业利润水平
 - 2.4.2国际保险经纪行业经营情况分析
 - (1) 国际保险经纪行业收入分析
 - (2) 国际保险经纪行业并购分析
 - (3) 国际保险经纪行业利润水平
 - 2.4.3国际保险公估行业经营情况分析
 - (1) 国际保险公估行业发展情况
 - (2) 国际保险公估行业并购分析
 - (3) 国际保险公估行业利润水平

2.5国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

2.5.1达信保险与风险管理咨询有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.5.2美国佳达再保险经纪有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.5.3韦莱保险经纪有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.5.4怡安保险集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6国际风险投资企业投资保险中介分析

2.6.1德克萨斯太平洋集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6.2美国华平投资集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6.3IDG技术创业投资基金

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6.4红杉资本中国基金

- (1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

2.6.5 鼎晖投资基金

(1) 企业全球业务布局分析

(2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

第3章：中国保险所属行业发展分析

3.1 保险行业整体运行现状分析

3.1.1 保险行业保费收入规模

3.1.2 保险行业区域市场格局

3.1.3 保险行业营销渠道综述

3.2 保险行业细分市场运行分析

3.2.1 财产保险市场运行分析

(1) 财产保险整体市场分析

1) 财产保险行业资产规模

2) 财产保险行业保费规模

3) 财产保险企业数量分析

4) 财产保险保费区域分布

(2) 财产保险细分市场分析

1) 汽车保险市场运行分析

2) 企业财产保险市场分析

3) 农业保险市场运行分析

4) 责任保险市场运行分析

5) 信用保险市场运行分析

6) 其他财产保险市场分析

3.2.2 人寿保险市场运行分析

(1) 人寿保险市场运行分析

1) 人寿保险行业资产规模

2) 人寿保险行业保费规模

3) 人寿保险企业数量分析

4) 人寿保险保费区域分布

(2) 人寿保险细分市场分析

- 1) 寿险市场运行分析
- 2) 健康险市场运行分析
- 3) 人身意外伤害险市场运行分析

3.2.3 其他保险市场运行分析

- (1) 特殊风险保险市场运行分析
- (2) 养老保险市场运行分析

第4章：中国保险中介细分市场发展分析

4.1 保险中介市场发展概述

4.1.1 保险中介市场整体发展概述

- (1) 保险中介市场运行分析
- (2) 保险中介市场特点分析
- (3) 保险中介主要问题分析
- (4) 保险中介行业市场展望

4.1.2 保险中介细分市场发展概述

- (1) 保险专业中介市场发展概述
- (2) 保险兼业代理市场发展概述
- (3) 保险营销员市场发展概述

4.2 保险中介细分市场发展分析

4.2.1 保险专业中介市场分析

- (1) 保险专业中介行业核心竞争力分析

- 1) 核心竞争力的内涵与特征
- 2) 核心竞争力的构成要素
- 3) 核心竞争力的塑造策略

- (2) 保险专业中介行业整体运行分析

- 1) 保险专业中介机构主体规模分析
- 2) 保险专业中介机构业务发展分析
- 3) 保险专业中介机构经营情况分析
- (3) 保险专业中介的主要问题分析
- (4) 保险专业中介发展策略建议

4.2.2 保险兼业代理市场分析

- (1) 保险兼业代理行业优势分析
- (2) 保险兼业代理行业整体运行分析

- 1) 保险兼业代理机构主体规模分析
- 2) 保险兼业代理机构业务发展分析
- 3) 保险兼业代理机构经营情况分析
- (3) 保险兼业代理细分渠道发展分析
- 1) 银行保险代理渠道分析
- 2) 邮政保险代理渠道分析
- 3) 车商保险代理渠道分析
- 4) 航空保险代理渠道分析
- 5) 铁路保险代理渠道分析
- (4) 保险兼业代理的主要问题分析
- (5) 保险兼业代理行业发展策略建议

4.2.3 保险营销员市场分析

- (1) 保险营销员如何提高竞争力
- (2) 保险营销员队伍整体运行分析
- 1) 保险营销员队伍发展规模
- 2) 保险营销员人员结构分析
- 3) 保险营销员业务发展分析
- 4) 保险营销员佣金收入分析
- (3) 保险营销员队伍发展特点分析
- (4) 保险营销员队伍的主要问题分析
- (5) 保险营销员队伍发展策略建议

第5章：中国保险专业中介细分市场分析

5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定

5.1.1 保险专业代理机构业务范围

5.1.2 保险经纪机构业务范围

5.1.3 保险公估机构业务范围

5.2 保险专业代理行业分析

5.2.1 保险专业代理机构运行分析

- (1) 保险专业代理机构主体规模分析
- (2) 保险专业代理机构业务发展分析
- (3) 保险专业代理机构经营情况分析

5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析

- (1) 内地保险专业代理主要经营模式
- (2) 保险专业代理机构经营案例分析
- 5.2.3 保险专业代理企业竞争格局分析
- 5.2.4 保险专业代理行业面临困境分析
- 5.2.5 保险专业代理行业发展趋势分析
- 5.2.6 保险专业代理行业发展策略建议
- 5.3 保险经纪行业发展分析
- 5.3.1 保险经纪机构运行分析
 - (1) 保险经纪机构主体规模分析
 - (2) 保险经纪机构业务发展分析
 - (3) 保险经纪机构经营情况分析
- 5.3.2 保险经纪行业客户结构分析
- 5.3.3 保险经纪企业竞争格局分析
- 5.3.4 保险经纪行业风险管理分析
- 5.3.5 保险经纪行业面临困境分析
- 5.3.6 保险经纪行业发展趋势分析
- 5.3.7 保险经纪行业发展策略建议
- 5.4 保险公估行业发展分析
- 5.4.1 保险公估机构运行分析
 - (1) 保险公估机构主体规模分析
 - (2) 保险公估机构业务发展分析
 - (3) 保险公估机构经营情况分析
- 5.4.2 保险公估行业经营特色分析
- 5.4.3 保险公估企业竞争格局分析
- 5.4.4 保险公估行业产业链因素分析
 - (1) 车险公估市场增长因素分析
 - (2) 保险公估市场分化动因分析
 - (3) 保险公估市场建设道路探索
 - (4) 保险与保险公估利益交困
- 5.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位
 - (1) 创新车险公估的经营思路
 - (2) 专业公估机构目标市场定位

(3) 健康险公估市场发展潜力

5.4.6 保险公估行业面临困境分析

5.4.7 保险公估行业发展策略建议

第6章：中国保险中介重点区域投资潜力分析

6.1 保险中介行业区域竞争格局分析

6.1.1 保险专业代理行业区域竞争格局

6.1.2 保险经纪行业区域竞争格局分析

6.1.3 保险公估行业区域竞争格局分析

6.2 保险中介行业重点省市投资潜力分析

6.2.1 广东省（不含深圳）

(1) 广东省保险中介行业配套政策

(2) 广东省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 广东省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

(4) 广东省保险中介企业竞争分析

(5) 广东省保险中介行业发展机会

(6) 广东省保险中介进入风险警示

(7) 广东省重点城市保险中介市场分析

6.2.2 江苏省保险中介市场分析

6.2.3 北京市保险中介市场分析

6.2.4 上海市保险中介市场分析

6.2.5 河南省保险中介市场分析

6.2.6 山东省保险中介市场分析

6.2.7 四川省保险中介市场分析

6.2.8 河北省保险中介市场分析

6.2.9 浙江省保险中介市场分析

6.2.10 江西省保险中介市场分析

6.2.11 福建省保险中介市场分析

6.2.12安徽省保险中介市场分析

6.2.13湖南省保险中介市场分析

6.2.14湖北省保险中介市场分析

6.2.15辽宁省保险中介市场分析

6.2.16山西省保险中介市场分析

6.2.17深圳市保险中介市场分析

6.2.18陕西省保险中介市场分析

6.2.19内蒙古保险中介市场分析

6.2.20新疆保险中介市场分析

第7章：中国保险专业中介行业领先企业经营分析

7.1保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

7.1.1保险专业代理公司总体经营分析

7.1.2保险经纪公司总体经营情况分析

7.1.3保险公估公司总体经营情况分析

7.2保险中介服务集团化经营案例研究

7.2.1泛华保险服务集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2众合(中国)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3保险专业代理市场领先企业个案经营分析

7.3.1华康保险代理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2大童保险销售服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.4广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4保险经纪市场领先企业个案经营分析

7.4.1英大长安保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.2北京联合保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.3江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.4中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.4.5韦莱保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.5保险公估市场领先企业经营个案分析

7.5.1民太安保险公估股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5.2 泛华保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5.3 深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5.4 上海恒量保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5.5 深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测

8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析

(1) 风险投资行业发展分析

(2) 风险投资进入保险中介行业情况

(3) 风险投资进入中国保险中介的原因

(4) 风险投资对保险中介的投资特点分析

(5) 风险投资进入保险中介行业的成效

8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析

(1) 资金、创新思路与模式分析

(2) 公司组织架构的搭建分析

(3) 公司扩张策略的支持分析

(4) 公司稀缺销售渠道的设计分析

(5) 对公司经营绩效的提升分析

8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义

8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析

8.2.1 保险中介市场发展机会分析

- (1) 保险消费需求与消费者成熟度分析
- (2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析
- (3) 监管制度的完善与监管效率的提高

8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析

- (1) 保险中介市场环境
- (2) 保险中介的人才状况
- (3) 保险中介行业自身的发展
- (4) 保险中介市场对外开放程度
- (5) 新技术以及电子商务的影响

8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测

8.3.1 保险中介市场发展趋势

- (1) 保险中介市场专业化发展趋势
- (2) 保险中介市场集团化发展趋势
- (3) 保险中介市场网络化发展趋势
- (4) 保险中介市场信息化发展趋势
- (5) 保险中介市场综合化发展趋势

8.3.2 2022年保险中介竞争格局预测

8.3.3 2017-2021年保险中介市场前景预测

(1) 保险中介市场规模预测

1) 保险行业保费收入预测

2) 保险中介市场保费收入预测

3) 保险专业中介市场保费收入预测

4) 保险中介行业业务收入预测

5) 保险专业中介机构业务收入预测

(2) 保险中介市场结构预测

(3) 保险专业中介机构数量预测

(4) 专业保险中介机构注册资本预测

8.4 保险中介行业可持续发展建议

8.4.1 保险中介双边关系平衡建议

8.4.2 保险中介行业发展模式建议

图表目录：

图表1：保险中介三大主体示意图

图表2：2017-2021年保险中介渠道保费收入与保险公司总保费收入占比情况（单位：亿元，%）

图表3：2017-2021年保险中介行业保费收入、业务收入（右轴）与保险公司保费收入相关性分析（单位：亿元）

图表4：2017-2021年保险中介行业主要法律法规汇总

图表5：2017-2021年中国保险业原保险保费收入及占GDP比重的情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年中国保费收入增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）

图表7：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。