



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国视频会议系统 行业市场发展现状及投资前景展 望报告

一、调研说明

《2022-2027年中国视频会议系统行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 视频会议系统综述

第一节 视频会议系统综述

一、视频会议系统概念

二、视频会议系统原理与组成

1、视频会议系统基本组成

2、视频会议系统工作原理

3、视频会议系统接入方式

三、视频会议系统主要优势

第二节 视频会议系统产业特性

一、行业发展阶段

二、行业经营模式

三、行业进入壁垒

四、行业产品周期性特征

五、行业区域性特征

第三节 视频会议系统产业链分析

一、视频会议系统产业链概述

二、视频会议系统产业链构成

1、设备制造商

2、网络运营商

3、服务、内容提供商

4、最终用户

三、产业链特征分析

第二章 视频会议系统行业发展环境分析

第一节 视频会议系统行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 视频会议系统行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 视频会议系统行业社会环境分析

一、视频会议系统产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、视频会议系统产业发展对社会发展的影响

第四节 视频会议系统行业技术环境分析

一、视频会议系统技术分析

二、视频会议系统技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势

第一节 国际视频会议系统市场发展总体状况

一、国际视频会议系统产品发展历程

二、国际视频会议系统市场发展规模

第二节 主要国家和地区视频会议系统发展分析

一、美国视频会议系统市场分析

二、欧洲视频会议系统市场分析

三、日本视频会议系统市场分析

四、韩国视频会议系统市场分析

第三节 国际视频会议系统主要厂商发展分析

一、国际视频会议系统市场竞争格局

二、国际视频会议系统主要厂商分析

1、美国宝利通 (POLYCOM)

2、美国思科 (Cisco)

3、美国视讯 (VTEL)

4、瑞士罗技 (Logitech)

5、意大利爱斯乐 (AETHRA)

6、日本索尼 (SONY)

7、松下公司 (Panasonic)

8、韩国电信

9、台湾友讯网络 (D-Link)

第四节 国际视频会议系统市场发展趋势分析

一、国际视频会议系统市场发展趋势

二、国际视频会议系统市场前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国视频会议系统行业运行现状分析

第一节 我国视频会议系统行业发展状况分析

一、我国视频会议系统行业发展阶段

二、我国视频会议系统行业发展总体概况

三、我国视频会议系统行业发展特点分析

四、我国视频会议系统行业商业模式分析

第二节 2017-2021年视频会议系统行业发展现状

一、2017-2021年我国视频会议系统行业市场规模

二、2017-2021年我国视频会议系统行业发展分析

三、2017-2021年中国视频会议系统企业发展分析

第三节 2017-2021年视频会议系统市场情况分析

一、2017-2021年中国视频会议系统市场总体概况

二、2017-2021年中国视频会议系统产品市场发展分析

第四节 我国视频会议系统市场价格走势分析

一、视频会议系统市场定价机制组成

二、视频会议系统市场价格影响因素

三、2017-2021年视频会议系统产品价格走势分析

第五章 中国视频会议系统用户需求分析

第一节 视频会议系统需求特点

一、视频会议系统用户群特征

二、视频会议系统用户群分布

三、视频会议系统应用模式分析

四、视频会议系统需求地区特征

第二节 视频会议系统在政府部门中的应用分析

一、政府部门对视频会议系统的需求

二、政府部门视频会议系统应用规模

三、政府部门视频会议系统主要厂商

四、政府视频会议系统解决方案案例

五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节 视频会议系统在金融服务中的应用分析

一、金融服务对视频会议系统的需求

二、金融服务视频会议系统应用现状

三、金融服务视频会议系统主要厂商

四、金融服务视频会议解决方案案例

五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节 视频会议系统在能源行业中的应用分析

第五节 视频会议系统在电信行业中的应用分析

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用分析

第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析

第八节 视频会议系统在制造业中的应用分析

第九节 视频会议系统在交通物流中的应用分析

第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

第三部分 市场全景调研

第六章 视频会议系统行业产业结构分析

第一节 视频会议系统产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业分析

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、中国视频会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位

三、产业结构调整方向分析

第七章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析

第一节 按构建方式分类细分产品市场分析

一、硬件视频会议系统市场分析

- 1、硬件视频会议系统概述
- 2、硬件视频会议系统市场规模
- 3、硬件视频会议系统主要厂商
- 4、硬件视频会议系统发展趋势

二、软件视频会议系统市场分析

- 1、软件视频会议系统优劣势
- 2、软件视频会议系统的实现
- 3、软件视频会议系统应用现状
- 4、软件视频会议系统发展状况
- 5、云计算视频会议系统发展分析
- 6、软件视频会议系统市场格局
- 7、软件视频会议系统市场趋势

三、软硬结合的视频会议系统市场

- 1、软硬结合的视频会议系统的发展历程
- 2、软硬结合的视频会议系统的市场规模

第二节 按网络平台分类产品市场分析

一、专网视频会议系统市场分析

- 1、专网视频会议系统概述
- 2、专网视频会议系统市场特点
- 3、专网视频会议市场需求现状
- 4、专网视频会议系统市场格局
- 5、专网视频会议系统市场前景
- 6、专网视频会议系统发展趋势

二、混网与公网视频会议系统市场分析

- 1、混网与公网视频会议系统概述
- 2、混网与公网视频会议系统市场现状
- 3、IP视频会议系统市场发展分析
- 4、混网与公网视频会议系统市场格局
- 5、混网与公网视频会议系统市场前景

三、移动视频会议系统市场发展分析

- 1、中国4G发展现状分析
- 2、移动视频会议应用现状
- 3、移动视频会议发展前景

第三节 按会议质量分类细分产品市场分析

一、不同分辨率产品市场结构

- 1、不同视频清晰度等级划分
- 2、不同分辨率产品市场份额

二、标清视频会议系统市场分析

- 1、标清视频会议系统应用现状
- 2、标清视频会议系统应用范围
- 3、标清视频会议系统主要厂商
- 4、标清视频会议系统市场趋势

三、高清视频会议系统市场分析

- 1、高清视频会议系统产生背景
- 2、高清视频会议系统优势
- 3、高清视频会议系统应用现状
- 4、高清视频会议系统技术分析
- 5、高清视频会议智能终端发展现状
- 6、高清视频会议系统市场发展前景

四、网真视频会议系统市场分析

- 1、网真视频会议系统主要特点
- 2、网真视频会议系统技术发展
- 3、网真视频会议系统产品价格
- 4、网真视频会议系统应用现状
- 5、网真视频会议系统市场格局
- 6、网真视频会议系统市场趋势

第四节 视频会议系统主要组成部件市场分析

- 一、多点控制单元（MCU）市场分析
- 二、视频会议终端市场分析
- 三、通信网络市场分析
- 四、相关附件市场分析

第八章 我国视频会议系统行业策略分析（以江苏联通为例）

第一节 江苏联通视频会议业务营销环境分析

一、江苏联通公司及视频会议产品介绍

1、江苏联通公司概况

2、江苏联通视频会议产品介绍

二、外部环境分析

1、宏观环境分析

2、视频会议产品市场分析

三、视频会议产品营销的内部环境及可利用资源分析

1、人力资源情况分析

2、财务情况分析

3、江苏联通优势与劣势分析

四、江苏联通视频会议产品营销现状及存在问题

第二节 江苏联通视频会议业务营销策略

一、市场细分与定位

二、江苏联通市场营销4P策略

三、江苏联通市场营销4R策略

第三节 江苏联通视频会议产品营销策略的实施障碍与保障措施

一、营销策略实施需要克服的障碍

二、营销策略实施的保障

三、营销策略实施的监督与控制

第四部分 竞争格局分析

第九章 2022-2027年视频会议系统行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、视频会议系统行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、视频会议系统行业企业间竞争格局分析

三、视频会议系统行业集中度分析

四、视频会议系统行业SWOT分析

第二节 中国视频会议系统行业竞争格局综述

一、视频会议系统行业竞争概况

二、中国视频会议系统行业竞争力分析

三、中国视频会议系统产品（服务）竞争力优势分析

四、视频会议系统行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年视频会议系统行业竞争格局分析

第四节 视频会议系统行业并购重组分析

第五节 视频会议系统市场竞争策略分析

第十章 2022-2027年视频会议系统行业领先企业经营形势分析

第一节 华平信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 深圳市视高科技发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 苏州市科远软件技术开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 北京高百特科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京世纪奥通科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 华为技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 深圳市迪威视讯股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 深圳华望技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一节 索尼（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

第一节 视频会议租赁模式发展背景

一、视频会议系统租用业务概述

二、视频会议系统租赁发展驱动因素

三、视频会议租用模式的特点和优势

第二节 视频会议系统租用市场发展现状分析

一、视频会议系统租用应用范围

二、视频会议系统租用资费模式

三、视频会议系统租赁业务开展情况

四、视频会议系统租赁市场运营情况

第三节 视频会议系统租用服务平台案例分析

一、Seegle视频会议租用服务平台

1、租用平台简介

2、产品与服务

3、产品租用价格

4、通讯中心分布

5、租用业务创新

6、租用业务业绩

二、V2视频会议租用服务平台

1、租用平台简介

2、产品与服务

3、产品租用价格

4、租用业务业绩

三、Womeeting视频会议租用平台

1、租用平台简介

2、产品与服务

3、产品租用价格

4、租用平台的特点

5、租用平台的应用

第四节 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第十二章 2022-2027年视频会议系统行业投资价值评估分析

第一节 视频会议系统行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素

二、行业主要应用瓶颈

1、网络带宽瓶颈

2、网络的QOS瓶颈

3、网络访问的瓶颈

三、行业发展前景预测

第二节 视频会议系统行业投资潜力与价值

一、行业最新投资动向

二、行业投资潜力分析

三、行业投资价值分析

四、行业投资领域分析

第三节 2022-2027年视频会议系统行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2022-2027年视频会议系统行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

1、云计算的视频会议系统

2、标准协议以及应用等方面

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2022-2027年视频会议系统行业投资机会与风险防范

第一节 视频会议系统行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2022-2027年视频会议系统行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、视频会议系统行业投资机遇

第三节 2022-2027年视频会议系统行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

1、中国宏观经济风险

2、世界宏观经济风险

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国视频会议系统行业投资建议

一、视频会议系统行业未来发展方向

二、视频会议系统行业主要投资建议

三、中国视频会议系统企业融资分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 视频会议系统行业研究结论及建议

第二节 视频会议系统子行业研究结论及建议

第三节 视频会议系统行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2021年-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2021年全国房地产开发投资增速

图表：2021年中国社会消费品零售额及同比增速

图表：2021年-2021年海关进出口总值数据统计

图表：2017-2021年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数

图表：2017-2021年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表：2021年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2017-2021年全球视频会议设备及服务的市场规模

图表：2017-2021年我国视频会议系统行业市场规模

图表：某公司视频会议系统产品租赁价格表

图表：红杉树视频会议系统结构图

图表：广东奥马电器对视频会议系统的需求

图表：好视通提供的服务

图表：好视通提供的方案部署

图表：好视通提供方案的主要功能

图表：好视通提供方案的主要特点

图表：好视通提供方案的需求实现

图表：好视通提供方案的应用价值

图表：2021年度我国视频会议系统市场结构

图表：2021年度我国视频会议系统行业领先企业的结构分析

图表：基于SIP的软件视频会议系统的结构

图表：基本拓扑结构图

图表：2021年专网视频会议系统市场结构

图表：2021年度我国不同分辨率产品市场结构

图表：全球企业视频会议终端市场细分

图表：江苏联通在职员工教育程度统计图

图表：江苏联通在职员工专业构成图

图表：基础业务费

图表：功能使用费

图表：营销策略实施的控制步骤

图表：2021年我国视频会议系统行业竞争结构总结

图表：2021年我国视频会议系统行业不同地域企业竞争格局

图表：2021年我国视频会议系统行业不同规模企业竞争格局

图表：2021年我国视频会议系统行业不同所有制企业竞争格局

图表：2021年我国视频会议系统行业企业集中度

图表：2021年我国视频会议系统行业区域集中度

图表：2021年我国会议视频系统行业各子行业集中度

图表：2021年我国视频会议系统行业品牌竞争格局

图表：2021年迪威视讯从业人员情况

图表：2021年华平股份从业人员情况

图表：华平股份2021年经营指标

图表：维海德销售流程图

图表：视高科技通通讯中心分布结构图

图表：WOMEETING视频会议室租赁价格表

图表：2021年视频会议系统采购规模对比

图表：2021年主要地区视频会议系统采购规模占比

图表：2021年视频会议系统采购市场份额

图表：2021年视频会议系统采购大标概览

图表：视频会议系统行业国家产业政策

图表：上市公司主要再融资方式优劣势对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。