



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国CRO行业市场 发展现状及投资前景展望报告

一、调研说明

《2022-2027年中国CRO行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药研发外包产业相关概述

1.1 CRO基本情况

1.1.1 CRO定义

1.1.2 CRO的优点

1.1.3 CRO的模式及选择

1.2 医药研发外包（CRO）企业分类

1.2.1 全球性CRO

1.2.2 小型CRO

1.2.3 特殊类型CRO

1.3 医药产品研发流程分析

1.3.1 医药产品研发简介

1.3.2 医药产品临床

1.3.3 医药产品注册

1.3.4 医药产品化

1.3.5 投入流通市场

第二章 2017-2021年中国医药行业的发展现状分析

2.1 2017-2021年中国医药行业发展概况

2.1.1 2021年中国医药行业运行情况分析

2.1.2 2021年中国医药行业取得的成就分析

2.1.3 2017-2021年中国医药市场规模分析

2.1.4 2017-2021年中国医药行业产值分析

2.1.5 2017-2021年中国医药行业供需分析

2.1.6 2021年中国医药行业价格情况

2.1.7 甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析

2.2 2021年中国医药商品的对外贸易分析

2.2.1 2021年中国医药外贸运行状况分析

2.2.2 2021年中国生物医药进出口状况分析

2.2.3 2021年中国医药进出口分析

2.2.4 2021年中国医药外贸发展趋势分析

2.3 2017-2021年中国医药行业发展面临的问题及对策

2.3.1 中国药企产品创新存在的问题分析

2.3.2 中国医药行业存在的问题分析

2.3.3 中国医药行业发展对策分析

第三章 2017-2021年全球医药研发外包市场发展环境分析

3.1 2017-2021年全球医药研发外包经济环境分析

3.1.1 2021年全球宏观经济环境分析

3.1.2 全球宏观经济对医药外包的影响

3.2 2017-2021全球医药行业发展分析

3.2.1 2017-2021年全球医药行业现状

3.2.2 2021年全球药品畅销量及市场规模分析

3.2.3 2021年全球生物医药行业重大交易事件

3.2.4 2022-2027年全球医药业发展趋势

3.3 2017-2021年全球医药研发外包政策环境分析

3.3.1 全球医药研发政策法规

3.3.2 全球知识产权保护法规不断完善

3.3.3 全球生物医药政策

3.4 2017-2021年全球医药研发外包社会环境分析

3.4.1 世界疾病谱发生变化

3.4.2 全球未来疾病走向

3.4.3 全球医药产业链分工日益明确

3.4.4 全球医药研发人力成本上升

3.4.5 全球新药研发主要影响因素分析

第四章 2017-2021年全球医药研发外包产业运行状况分析

4.1 2017-2021年全球医药研发外包市场现状分析

4.1.1 全球医药研发外包产业规模分析

4.1.2 国际新药研发外包市场的价值构成分析

4.1.3 全球医药研发外包供应链现状与需求分析

4.2 2017-2021年全球医药研发外包行业发展特点分析

4.3 2017-2021年全球医药研发外包发展趋势分析

4.3.1 全球医药外包市场趋势预测分析

4.3.2 全球CRO全球区域市场转移趋势预测

4.3.3 全球医药研发外包涉及领域更广泛

4.3.4 全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析

4.3.5 全球医药研发的"个体化"趋势分析

第五章 2017-2021年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析

5.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析

5.1.1 美国CRO产业发展历程分析

5.1.2 美国主要CRO企业及其相关情况

5.1.3 美国CRO发展模式分析

5.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响

5.1.5 美国CRO发展的新趋势

5.2 亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析

5.2.1 医药研发外包席卷亚太地区

5.2.2 亚洲医药研发外包产业发展迅速

5.2.3 亚洲外包市场低成本优势正在弱化

5.2.4 发展中国家医药研发外包市场潜力分析

5.2.5 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析

5.3 亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析

5.3.1 日本医药研发外包现状及发展趋势分析

5.3.2 新加坡医药研发外包优势分析

5.3.3 印度医药研发外包市场发展优势分析

5.3.4 印度医药研发外包市场发展现状分析

第六章 2017-2021年中国医药研发外包发展环境分析

6.1 2017-2021年中国宏观经济环境分析

6.1.1 2021年中国GDP增长情况

6.1.2 2021年中国居民收入与消费情况分析

6.1.3 2021年中国工业发展形势分析

6.1.4 2021年中国人口结构分析

6.1.5 2021年中国医疗费用支出情况分析

6.2 2017-2021年中国医药研发外包社会环境分析

- 6.2.1 中国疾病谱的变迁
- 6.2.2 中国动物试验门槛低
- 6.2.3 中国人力资源给行业带来成本优势
- 6.2.4 中国医药研发人才储备丰富
- 6.3 2017-2021年中国医药研发外包政策环境分析
 - 6.3.1 中国医药行业管理体制分析
 - 6.3.2 《药物临床试验质量管理规范》解读
 - 6.3.3 中国医药产业政策分析
 - 6.3.4 2021年中国医药行业政策实施情况分析
 - 6.3.5 国家的重视给行业带来良好环境
 - 6.3.6 国家政策鼓励推动创新药物的研发
- 6.4 2017-2021年中国医药研发外包行业技术环境分析
 - 6.4.1 外包知识产权保护及信息安全管理不断加强
 - 6.4.2 医药研发外包技术溢出效应不明显
 - 6.4.3 国际标准的技术操作规范欠缺
 - 6.4.4 中国CRO行业还处于技术积累阶段

第七章 2017-2021年中国医药研发外包现状与发展趋势分析

- 7.1 2017-2021年中国医药研发外包行业综述
 - 7.1.1 中国医药研发外包产业发展概况
 - 7.1.2 中国CRO市场的结构层次
 - 7.1.3 中国医药外包发展的忧与喜
- 7.2 2017-2021年中国生物医药外包发展的特点浅析
- 7.3 2017-2021年中国药企承接国际外包业务情况分析
 - 7.3.1 国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式
 - 7.3.2 国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点
 - 7.3.3 国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质
- 7.4 2017-2021年中国医药研发外包行业问题分析
 - 7.4.1 企业数量多，规模小
 - 7.4.2 中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务
 - 7.4.3 行业GLP标准还未达到国际标准
 - 7.4.4 政策不完善阻碍行业发展
 - 7.4.5 知识产权相关法规执行力度不够

7.5 2017-2021年中国医药外包产业发展面临的挑战

7.6 2017-2021年中国医药研发外包发展对策

7.6.1 中国医药外包发展应从三方面着手

7.6.2 中国生物医药外包市场的投资前景

7.6.3 中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议

第八章 2017-2021年中国医药外包产业运行态势分析

8.1 2017-2021年中印医药外包市场比较分析

8.1.1 中印医药外包市场特点浅析

8.1.2 中印医药外包市场发展的各自优势

8.1.3 中印医药外包市场差异分析

8.1.4 中印医药外包市场潜力比较

8.2 2017-2021年国内医药外包产业联盟一览

8.2.1 中关村生物医药研发外包联盟(CRO)

8.2.2 中国生物技术创新服务联盟(ab0联盟)

8.2.3 全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROu)

8.2.4 浦东新区生物医药研发外包服务联盟

8.2.5 广州生物技术外包服务联盟

8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟

8.2.7 医药研发外包联盟 (CROsa)

第九章 2017-2021年中国主要地区医药外包发展态势分析

9.1 北京

9.1.1 北京医药研发外包服务业发展的条件

9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模

9.1.3 北京医药研发外包服务技术市场

9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域

9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响

9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策

9.2 南京

9.3 江苏省及省内其它地区

9.4 上海医药研发外包发展分析

第十章 2017-2021年中国医药外包产业市场竞争格局分析

10.1 2017-2021年中国医药外包市场竞争分析

10.1.1 中国医药外包市场增长情况

10.1.2 中国医药外包市场竞争优势

10.1.3 中国生物医药外包市场竞争激烈

10.2 2017-2021年中国医药外包产业竞争力分析

10.2.1 国内医药研发外包市场尚待培育

10.2.2 跨国医药外包企业集体发力中国市场

10.2.3 医药外包产业集中度分析

10.3 2017-2021年中国医药外包企业提升竞争力策略分析

第十一章 2017-2021年医药研发外包行业国际主体企业投资前景及竞争力

11.1 昆泰跨国企业（QUINTILESTRANSNATIONAL）

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.1.3 企业经营优劣势分析

11.2 科文斯企业（COVANCEINC）

11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析

11.2.3 企业经营优劣势分析

11.3 PAREXEL国际企业

11.3.1 企业发展简况分析

11.3.2 企业经营情况分析

11.3.3 企业经营优劣势分析

11.4 日本EPS株式会社

11.4.1 企业发展简况分析

11.4.2 企业经营情况分析

11.4.3 企业经营优劣势分析

11.5 其它企业介绍

11.5.1 美迪生药业研究企业

11.5.2 ppdinc.

11.5.3 PRAHealthSciences

第十二章 2017-2021年医药研发外包行业国内主体投资前景及竞争力分析

12.1 无锡药明康德（开曼）有限企业

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2企业经营情况分析

12.1.3企业经营优劣势分析

12.2 万全科技药业有限企业

12.2.1企业发展简况分析

12.2.2企业经营情况分析

12.2.3企业经营优劣势分析

12.3 桑迪亚医药技术(上海)有限责任企业

12.3.1企业发展简况分析

12.3.2企业经营情况分析

12.3.3企业经营优劣势分析

12.4 泰格医药科技有限企业

12.3.1企业发展简况分析

12.3.2企业经营情况分析

12.3.3企业经营优劣势分析

12.5 北京凯维斯医药咨询有限企业

12.4.1企业发展简况分析

12.4.2企业经营情况分析

12.4.3企业经营优劣势分析

12.6 上海新生源医药集团企业

12.5.1企业发展简况分析

12.5.2企业经营情况分析

12.5.3企业经营优劣势分析

第十三章 2022-2027年中国医药外包行业趋势预测展望分析

13.1 2022-2027年中国医药行业趋势预测分析

13.1.1 中国生物医药产业前景简析

13.1.2 医药产业未来发展重点

13.1.3 2022-2027年中国医药行业市场规模预测

13.1.4 2021年我国将成世界第二大医药市场

13.2 2022-2027年中国医药外包行业趋势预测展望

13.2.1 中国医药外包未来发展形势

13.2.2 生物医药研发外包趋势预测乐观

13.2.3 医药外包市场未来发展方向

13.3 2022-2027年中国医药外包产业盈利预测分析

第十四章 2017-2021年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势

14.1 医药研发外包行业投融资与并购现状

14.1.1 投资背景

14.1.2 投资热点

14.1.3 投资区域

14.1.4 投资方式及渠道

14.2 医药研发外包行业投融资与并购特征

14.2.1 资金来源

14.2.2 资金规模

14.2.3 投资主体

14.2.4 投资方式

14.2.5 投资整合

14.2.6 投资条件

第十五章 2022-2027年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析

15.1 2022-2027年中国医药研发外包投资潜力分析

15.2 2022-2027年中国医药研发外包投资状况分析

15.3 2022-2027年中国医药研发外包投资前景分析

15.4 投资建议

图表目录：

图表1：医药研发项目生命周期

图表2：医药研发项目二层工作分解结构图

图表3：医药产品临床流程图

图表4：医药产品注册流程图

图表5：医药产品化工作示意

图表6：医药产品投入流通市场

图表7：2017-2021年中国医药制造业主营业务收入增长统计

图表8：2017-2021年中国医药制造业主营业务利润增长统计

图表9：2017-2021年我国医药工业总产值及增长率

图表10：2017-2021年中国医药品出口价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。