



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国智能客服行业市场运行现状及投资规划建议报告

一、调研说明

《2022-2027年中国智能客服行业市场运行现状及投资规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能客服行业发展综述

第一节 智能客服定义及其类别

一、智能客服概念界定

二、智能客服类型划分

1. 语言知识服务

2. 语言技术服务

3. 语言工具服务

4. 语言使用服务

5. 语言康复服务

6. 语言教育服务

三、智能客服的服务宗旨

四、智能客服助力贸易全球化

五、翻译服务在行业中的地位

第二节 最近-年中国智能客服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、周期性分析

五、行业成熟度

第三节 国内智能客服研究现状

一、发文量总体呈上升趋势

二、智能客服研究存在的问题

第二章 中国智能客服行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国智能客服行业政策环境分析

一、智能客服行业政策深度解读

二、智能客服行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国智能客服行业社会环境分析

第四节 2021年中国智能客服行业技术环境分析

第三章 中国智能客服行业运行态势分析

第一节 中国智能客服行业概况分析

一、智能客服生产经营概况

二、智能客服行业总体发展概况

第二节 中国智能客服行业经受压力分析

一、人民币升值对智能客服产业的压力

二、出口退税下调对智能客服产业的压力

三、原材料涨价对智能客服产业的压力

四、劳动力成本上升对智能客服产业的压力

第三节 中国智能客服的发展及存在的问题分析

一、中国智能客服行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 中国智能客服行业运行现状分析

第一节 中国智能客服行业发展状况分析

一、中国智能客服行业发展阶段

二、中国智能客服行业发展总体概况

三、具有中国特色的智能客服行业特点

1、行业产业化

2、操作科技化

3、服务一体化

4、翻译文种转变

四、中国智能客服行业商业模式分析

五、智能客服行业创新模式

(1)、众包翻译

(2)、译后编辑服务

(3)、口译服务模式创新

六、智能客服行业新模式的影响

第二节智能客服行业发展现状

一、中国智能客服行业市场规模

二、中国智能客服行业发展分析

三、中国智能客服企业发展分析

第三节智能客服市场情况分析

第四节中国智能客服市场供需分析

一、中国智能客服行业供给情况

二、中国智能客服行业需求情况

1、智能客服行业需求市场

2、智能客服行业客户结构

三、中国智能客服行业供需平衡分析

第五节智能客服行业营销前景分析

一、智能客服行业营销现状分析

二、智能客服市场营销环境分析

三、智能客服行业营销存在的问题

四、智能客服营销渠道发展趋势

五、智能客服营销策略探讨

第五章 智能客服所属行业市场价格分析

第一节 智能客服所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场智能客服所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 智能客服行业未来价格变化趋势

第六章 2021年中国智能客服行业竞争情况分析

第一节 智能客服所属行业经济指标分析

一、智能客服所属行业赢利性分析

二、智能客服所属产品附加值的提升空间

三、智能客服行业进入壁垒/退出机制

四、智能客服行业周期性、季节性等特点

第二节 智能客服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 智能客服行业SWOT模型分析

第七章 中国智能客服细分市场分析及预测

第一节 翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

二、翻译企业发展状况分析

三、互联网翻译服务市场分析

四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节 本地化智能客服行业分析

一、本地化服务含义

二、与传统翻译的差异

三、本地化行业起源与发展

第三节 语言教学与培训行业分析

一、语言翻译教育发展分析

二、生活服务市场分析

三、语言技术工具开发与应用

1、机器翻译 (mt)

2、计算机辅助翻译 (cat)

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 智齿客服

一、中国对外翻译有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、小能科技

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、环信

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

四、容联七陌

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

五、小i机器人

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

六、追一科技

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

七、云问科技

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

八、极限元

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第九章 2017-2021年中国智能客服所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国智能客服所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2021年中国智能客服所属行业结构分析

一、智能客服企业结构分析

二、智能客服行业从业人员结构分析

第三节 2017-2021年中国智能客服所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 2022-2027年智能客服所属行业发展前景预测分析

第一节 智能客服行业投资价值分析

一、2022-2027年国内智能客服所属行业盈利能力分析

二、2022-2027年国内智能客服所属行业偿债能力分析

三、2022-2027年国内智能客服所属行业运营能力分析

四、2022-2027年国内智能客服产品投资收益率分析预测

第二节 2022-2027年国内智能客服所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对智能客服行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对智能客服行业的推动因素分析

三、智能客服产品相关产业的发展对智能客服行业的带动因素分析

第三节 2022-2027年中国智能客服行业供需预测

一、2022-2027年中国智能客服行业供给预测

二、2022-2027年中国智能客服行业需求预测

第四节 2022-2027年中国智能客服行业运行状况预测

一、2022-2027年智能客服所属行业工业总产值预测

二、2022-2027年智能客服所属行业销售收入预测

第十一章 2022-2027年中国智能客服行业投资风险分析

第一节 中国智能客服行业存在问题分析

第二节 中国智能客服行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国智能客服行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十二章 2022-2027年中国智能客服行业发展策略及投资建议

第一节 智能客服行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

第二节 智能客服行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第三节 智能客服行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 智能客服行业市场的关键客户战略实施

第五节 投资建议

图表目录：

图表：智能客服行业生命周期

图表：智能客服行业产业链结构

图表：2017-2021年全球智能客服行业市场规模

图表：2017-2021年中国智能客服行业市场规模

图表：2022-2027年智能客服行业市场规模预测

图表：2022-2027年智能客服行业营业收入预测

图表：2022-2027年中国智能客服行业供给预测

图表：2022-2027年中国智能客服行业需求预测

图表：2022-2027年中国智能客服行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。