



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国房地产行业市场运行现状及投资规划建议报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国房地产行业市场运行现状及投资规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 房地产行业国内外发展概述

第一节 全球房地产行业发展概况

一、全球房地产行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球房地产行业发展趋势

第二节 中国房地产行业发展概况

第二章 2017-2021年年中国房地产行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国房地产行业政策环境分析

一、房地产行业政策深度解读

二、房地产行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国房地产行业社会环境分析

第四节 2021年中国房地产行业技术环境分析

第三章 房地产所属行业市场分析

第一节 房地产所属行业市场规模

一、2017-2021年年房地产行业市场规模及增速

二、房地产行业市场饱和度

三、影响房地产行业市场规模的因素

四、2022-2027年房地产行业市场规模及增速预测

第二节 房地产所属行业市场结构

第三节 房地产行业市场特点

- 一、房地产行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对房地产行业的影响
- 三、差异化分析

## 第二部分 区域市场分析

### 第十章 2017-2021年房地产行业各区域市场概况

#### 第一节 华北地区房地产行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华北地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华北地区需求趋势预测

#### 第二节 东北地区房地产行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年东北地区需求市场情况
- 三、2022-2027年东北地区需求趋势预测

#### 第三节 华东地区房地产行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华东地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华东地区需求趋势预测

#### 第四节 华中地区房地产行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华中地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华中地区需求趋势预测

#### 第五节 华南地区房地产行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华南地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华南地区需求趋势预测

#### 第六节 西部地区房地产行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年西部地区需求市场情况
- 三、2022-2027年西部地区需求趋势预测

### 第五章 房地产所属行业生产分析

#### 第一节 房地产行业产能产量分析

- 一、2017-2021年年房地产行业生产总量及增速

二、2017-2021年年房地产行业产能及增速

三、影响房地产行业产能产量的因素

四、2022-2027年房地产行业生产总量及增速预测

## 第二节 房地产区域生产分析

一、房地产企业区域分布情况

二、重点省市房地产行业生产状况

## 第三节 房地产行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响房地产行业供需平衡的因素

三、房地产行业供需平衡趋势预测

## 第六章 房地产所属行业运行指标分析

### 第一节 行业盈利能力分析

### 第二节 行业三项费用率分析

### 第三节 行业收入结构分析

### 第四节 房地产开发景气指数分析

## 第七章 房地产细分行业分析

### 第一节 主要房地产细分行业

一、住宅地产发展分析

二、商业地产发展分析

三、工业地产发展分析

### 第二节 各细分行业需求与供给分析

### 第三节 细分行业发展趋势

## 第八章 房地产消费市场分析

### 第一节 房地产行业产品价格分析

一、房地产产品价格特征

二、国内房地产产品当前市场价格评述

三、影响国内市场房地产产品价格的因素

四、主流厂商房地产产品价位及价格策略

五、房地产产品未来价格变化趋势

### 第二节 下游用户分析

一、用户结构（用户分类及占比）

二、用户需求特征及需求趋势

### 三、用户的其它特性

## 第三节替代品分析

### 一、替代品种类

### 二、替代品对房地产行业的影响

### 三、替代品发展趋势

## 第四节互补品分析

### 一、互补品种类

### 二、互补品对房地产行业的影响

### 三、互补品发展趋势

## 第五节房地产行业主导驱动因素分析

### 一、国家政策导向

### 二、关联行业发展

### 三、行业相关技术发展

### 四、行业竞争状况

### 五、社会需求的变化

## 第六节房地产行业渠道分析

### 一、房地产产品主流渠道形式

### 二、行业销售渠道变化趋势

## 第三部分行业竞争格局

## 第九章 房地产行业竞争分析

### 第一节 行业竞争格局分析

#### 一、重点房地产企业市场份额

#### 二、房地产行业市场集中度

### 第二节行业竞争五力模型分析

#### 一、行业现有竞争者

#### 二、潜在进入者

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、下游用户议价能力

## 第十章 房地产行业重点企业分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第二节中国恒大集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节大连万达集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节金地（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节华润（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节绿城房地产集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节龙湖地产有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节中海地产集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节新城控股集团

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第十节中国银泰投资有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分行业投资分析

## 第十一章 房地产行业外资与海外投资现状与趋势

### 第一节 海外投资分析

#### 一、过去三年房地产海外投资量/值及增长情况

#### 二、海外投资产品在海外市场分布情况

#### 三、影响房地产海外投资的因素

#### 四、未来三年房地产行业海外投资形势预测

### 第二节外商投资分析

#### 一、过去三年房地产外商投资量/值及增长情况

#### 二、外商投资房地产产品的品牌结构

#### 三、影响房地产产品外商投资的因素

#### 四、未来三年房地产行业外商投资形势预测

### 第五部分行业发展趋势

## 第十二章 房地产行业风险分析

### 第一节 房地产行业环境风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 房地产行业政策风险

### 第四节 房地产行业市场风险

## 第十三章 有关建议

### 第一节 房地产行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 房地产企业营销策略

#### 一、价格策略



二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节房地产企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2017-2021年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2017-2021年中国人均可支配收入情况

图表：2017-2021年世界经济增长趋势（单位：%）

图表：2017-2021年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表：2022-2027年房地产行业市场规模及增速

图表：2021年年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2021年年东中西部地区房地产销售情况

图表：2017-2021年年房地产销售额及增速

图表：2022-2027年房地产行业投资额及增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。