



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国纽扣市场竞争格局及未来投资前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国纽扣市场竞争格局及未来投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 2017-2021年国际服装市场运行总况

一、世界纺织服装市场运行特点

二、国际服装品牌高低端零售市场分析

三、国际形势下国际服装市场动态

第二节 美国

第三节 日本

第四节 韩国

第二章 2017-2021年中国纽扣行业市场发展环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国纽扣行业政策环境分析

一、纽扣行业政策深度解读

二、纽扣行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 中国纽扣行业社会环境分析

第四节 2021年中国纽扣行业技术环境分析

第三章 2017-2021年中国纽扣产业运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国纽扣行业动态分析

第二节 2017-2021年中国纽扣产业运行总况

一、中国辅料产业发展阐述

二、中国纽扣产业特点分析

第三节 2017-2021年中国纽扣产业产区集群分布

第四节 2017-2021年中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2017-2021年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2017-2021年中国纽扣制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国纽扣制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国纽扣制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国纽扣制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国纽扣制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国纽扣制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年中国纽扣市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国纽扣市场最新资讯透析

第二节 2017-2021年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节 2017-2021年中国纽扣市场热点产品分析

- 一、木头扣
- 二、树脂扣
- 三、金属扣

第六章 2017-2021年中国钮扣所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 2017-2021年中国贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数据统计情况

- 一、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口数量分析
- 二、贱金属制袖扣、饰扣所属行业进出口金额分析
- 三、贱金属制袖扣、饰扣进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国揷扣进出口数据统计情况

- 一、揷扣进所属行业出口数量分析
- 二、揷扣进所属行业出口金额分析
- 三、揷扣进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国塑料制钮扣所属行业进出口数据统计情况

- 一、塑料制钮扣进所属行业出口数量分析
- 二、塑料制钮扣进所属行业出口金额分析
- 三、塑料制钮扣进出口国家及地区分析

第四节 2017-2021年中国金属制钮扣所属行业进出口数据统计情况

- 一、金属制钮扣进出口数量分析
- 二、金属制钮扣进出口金额分析
- 三、金属制钮扣进出口国家及地区分析

第五节 2017-2021年中国钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数据统计情况

- 一、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口数量分析
- 二、钮扣芯及钮扣的其他零件所属行业进出口金额分析
- 三、钮扣芯及钮扣的其他零件进出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国纽扣市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国纽扣行业竞争现状

- 一、不同材质纽扣成本竞争分析
- 二、价格竞争分析

第二节 2017-2021年中国纽扣产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2022-2027年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 上海伟星钮扣有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 化州市恒星纽扣厂

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 上海大亿服装辅料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 2017-2021年中国纽扣相关行业运行形势剖析——服装

第一节 2017-2021年中国服装产业运行特点分析

第二节 2017-2021年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 2017-2021年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2022-2027年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2022-2027年中国纽扣行业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2027年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节 2022-2027年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型钮扣的设计形状流行趋势

二、钮扣的需求呈现六大趋势

三、钮扣的材质发展新趋势

第三节 2022-2027年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国纽扣市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节 2022-2027年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节 2022-2027年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图（2021年不含农户）

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。