



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国水利信息化行业市场发展现状及投资前景展望报告

一、调研说明

《2022-2027年中国水利信息化行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水利信息化可以提高信息采集、传输的时效性和自动化水平，是水利现代化的基础和重要标志。为适应国家信息化建设、信息技术发展趋势、流域和区域管理的要求，大力推进水利信息化的进程，全面提高水利工作科技含量，是保障水利与国民经济发展相适应的必然选择。水利信息化的目的是提高水利为国民经济和社会发展提供服务的水平与能力。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水利行业发展概述

第一节 水利行业的有关概况

一、水利的定义

二、水利的特点

第二节 水利行业经营模式

第三节 水利的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、水利行业产业链分析

第四节 上下游行业对水利行业的影响分析

第二章 2021年全球水利发展及信息化进程

第一节 全球水利发展概况

一、地球水资源分析

二、水利引发全球关注

三、全球水利问题

第二节 全球水利信息化进程

一、全球水利信息化水平

二、全球水利信息化动态

第三节 全球水利信息化经验借鉴

第三章 2021年中国水利行业发展现状分析

第一节 中国水利发展概况

一、研究水利发展现状及对策

二、水资源利用现状与节水灌溉对策

三、水资源资产与现代水利的现状

四、农田水利建设的现状及措施

第二节 2021年水利行业发展分析

一、聚焦水利改革发展

二、各地水利工程建设全面提速

三、我国水利发展存在问题

第三节 近几年全国水利发展统计分析

一、水利固定资产投资

二、重点水利建设情况

三、主要水利工程设施

四、水资源利用与保护

五、防洪抗旱情况

六、水利改革与管理

第四章 2021年中国水利信息化行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国水利信息化行业政策环境分析

一、《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》全文发布

二、水利扶持政策

三、“十四五”中国财政对水利总投入

四、2021年农村金融服务重点支持水利建设

五、2021年农业大力支持涉农水利项目

第三节 2021年中国水利信息化行业技术环境分析

第四节 2021年中国水利信息化社会环境分析

一、中国是农业大国

二、中国人口规模与集群分布

三、水资源日益紧张和水环境的日趋恶化

第五章 水利行业信息化建设分析

第一节 我国水利信息化发展现状分析

一、水利信息化发展意义重大

二、水利信息化发展进展

三、水利信息化建设标准

四、加强人才队伍建设

五、增加投入促进发展

第二节 顶层设计与八大重点工程进展

一、水利信息化顶层设计的背景与进展

二、顶层设计的基本内容

三、水利信息化顶层体系

四、八大水利信息化工程进展

第三节 水利部全国水利信息化年度推进措施

一、深入学习实践科学发展观活动取得成效

二、全面服务抗震救灾作用显著

三、全面推进水利信息化近期重点工程建设

四、全面加强资源整合共享工作

第四节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

一、构建信息管理系统的必要性

二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况

三、当前水利信息化的主要问题

四、水利信息化的发展趋势分析

第六章 2021年水利行业信息化建设动态分析

第一节 数字水利解决方案与系统支持

第二节 GIS在水利现代化中的应用和发展趋势

一、GIS概述

二、GIS技术在水利行业的应用

三、GIS技术在水利行业应用的趋势

第三节 2021年中国水利信息化重点工程进展

一、国家防汛抗旱指挥系统

二、水利电子政务项目

三、水资源信息化建设

四、全国水土保持监测网络和信息系統建设

五、中国农村水利管理信息系统建设

六、全国水库移民管理信息系统建设

七、水利资源数据分中心建设

第四节 水利视频监控系统未来发展趋势

第七章 应用领域及行业供需分析

第一节 水资源供需分析

一、水资源基本情况

二、水资源供需分析

三、水资源供给分析

第二节 水利行业供给分析

一、"十四五"我国水利建设投入

二、"十四五"我国农田水利投入

三、2021年水利建设投入分析

第三节 水利行业分析

一、2021年水利行业需求分析

二、2021年水利建设水泥需求分析

三、2021年水利建设设备需求分析

第四节 2022-2027年水利行业供需预测

一、2022-2027年中国水利形势预测

二、2022-2027年水利行业供需预测

第八章 流域水利信息化年度发展概况

第一节 长江水利

第二节 黄河水利

第三节 淮河水利

第四节 海河水利

第五节 珠江水利

第六节 松辽水利

第七节 太湖流域

第九章 水利市场竞争格局分析

第一节 2021年中国水利所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

第二节 水利行业竞争格局分析

一、水利行业垄断性分析

二、水利工程咨询业竞争分析

三、竞争立项激活小水利建设

第十章 2021年中国水利信息化前九大领先企业分析

第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东水电二局股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 新疆国统管道股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江利欧股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 甘肃大禹节水股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年水利行业发展趋势预测

第一节 行业发展趋势分析

一、2022-2027年水利投资规模预测

二、2022-2027年水利建设投资规划

第二节 水利建设的两个基本面

第三节 水利管理体制改革

第四节 水利建设的第三条道路

第五节 水利建设引入市场机制

第十二章 2021年中国水利行业投资现状分析

第一节 2021年水利行业投资现状分析

一、2021年固定资产投资完成情况

二、2021年水利行业投资情况分析

三、2022年水利行业投资形势分析

第二节 "十四五"时期水利信息化水平战略分析

一、整合完善信息采集设施，提升水利信息综合采集能力

二、拓展水利通信和网络，增强对信息交换和服务的支撑能力

三、深入开发利用水利信息资源，强化信息整合与共享

四、加强重点业务应用系统建设，提高水利管理和服务能力

第十三章 2022-2027年水利行业投资机会分析

第一节 2022-2027年水利行业投资前景分析

一、2022-2027年水利行业投资前景分析

二、2022-2027年水利行业投资方向分析

三、2022-2027年水利行业投资效益分析

第二节 2022-2027年水利行业投资机会分析

一、2022-2027年水利行业投资机会分析

- 二、2022-2027年工程机械投资机会分析
- 三、2022-2027年水泥市场投资机会分析
- 四、2022-2027年化工水利用材投资机会

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。