



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国公共图书馆行业市场发展现状及投资前景展望报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国公共图书馆行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360792.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公共图书馆研究背景

#### 1.1 公共图书馆定义、功能及作用

##### 1.1.1 公共图书馆定义及性质

##### 1.1.2 公共图书馆基本功能

##### 1.1.3 公共图书馆重要作用

(1) 在城市文化建设中的作用

(2) 在构建公共文化服务体系中的作用

#### 1.2 公共图书馆发展政策环境解析

##### 1.2.1 新世纪以来公共图书馆政策的变化

(1) 向"公共文化服务体系建设"转变

(2) 向"免费开放"转变

##### 1.2.2 公共图书馆最新政策解读

(1) 《公共图书馆服务规范》解读

(2) 《文化部"十四五"文化科技发展规划》解读

(3) 《全国地市级公共文化设施建设规划》解读

(4) 《"公共电子阅览室建设计划"实施方案》解读

#### 1.3 公共图书馆发展社会环境解析

##### 1.3.1 文化产业的地位及发展概况

(1) 文化产业的地位

(2) 文化产业发展概况

##### 1.3.2 居民收入及文化消费分析

(1) 城乡居民收入分析

(2) 居民文化消费分析

(3) 居民阅读习惯调查分析

### 第二章 公共图书馆发展状况

#### 2.1 公共图书馆发展规模

- 2.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模
- 2.1.2 公共图书馆藏书规模
- 2.1.3 公共图书馆设施规模
- 2.2 公共图书馆经费收支情况
  - 2.2.1 公共图书馆经费收入情况
  - 2.2.2 公共图书馆经费支出情况
- 2.3 公共图书馆主要业务活动情况
  - 2.3.1 公共图书馆借阅情况
  - 2.3.2 公共图书馆讲座组织情况
  - 2.3.3 公共图书馆展览组织情况
  - 2.3.4 公共图书馆培训组织情况
- 2.4 各地区公共图书馆发展状况
  - 2.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较
  - 2.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较
  - 2.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较
- 2.5 公共图书馆评估定级情况
  - 2.5.1 公共图书馆评估定级标准
  - 2.5.2 公共图书馆评估定级结果

### 第三章 公共图书馆数字化发展分析

- 3.1 公共图书馆加快数字化建设的必然性
  - 3.1.1 信息技术发展对读者的影响
  - 3.1.2 数字图书馆对传统图书馆的影响
  - 3.1.3 公共图书馆数字化建设的意义
- 3.2 数字图书馆建设的关键技术及思路
  - 3.2.1 数字图书馆建设的关键技术
    - (1) 信息采集和移植技术
    - (2) 信息的组织技术
    - (3) 信息的检索技术
    - (4) 信息安全技术
  - 3.2.2 数字图书馆的资源建设策略
    - (1) 数字图书馆的信息资源建设策略
    - (2) 数字图书馆的标准化与数字存储策略

### (3) 数字图书馆的分类索引和检索策略

#### 3.2.3 数字图书馆的服务建设分析

##### (1) 数字图书馆服务系统分析

##### (2) 数字图书馆服务创新方向

#### 3.3 公共图书馆数字阅读体系构建策略

##### 3.3.1 数字阅读的概念和特点

##### 3.3.2 数字阅读的利弊分析

##### 3.3.3 数字阅读存在的问题

##### 3.3.4 公共图书馆应对数字阅读的措施

###### (1) 加强数字阅读引导

###### (2) 改变知识建构方式

###### (3) 加快馆藏数字化

###### (4) 建设手机图书馆系统

#### 3.4 覆盖全国的数字图书馆服务体系构建规划

##### 3.4.1 已经具备的基础

###### (1) 覆盖全国的图书馆服务体系初步形成

###### (2) 国家信息基础设施环境逐步完善

###### (3) 信息与知识获取途径日趋多样

###### (4) 国内数字图书馆探索与实践基本成熟

##### 3.4.2 "十四五"构建内容

###### (1) 建设标准化的硬件平台

###### (2) 建设开放互联的软件平台

###### (3) 建设高度共享的资源体系

###### (4) 建设覆盖全媒体的服务平台

###### (5) 建设基于数字资源生命周期的标准规范体系

###### (6) 建设高度集成的业务管理平台

#### 第四章 公共图书馆免费开放影响分析

##### 4.1 公共图书馆免费开放的意义及挑战

###### 4.1.1 公共图书馆免费开放主要内容

###### 4.1.2 公共图书馆免费开放的意义

###### 4.1.3 公共图书馆免费开放面临的挑战

###### (1) 资金缺口

(2) 工作量增加

(3) 管理难度加大

## 4.2 公共图书馆免费开放效果调查分析

### 4.2.1 调查对象与调查内容

### 4.2.2 调查结果分析

(1) 公共图书馆免费服务的知晓度分析

(2) 实行免费服务后公共图书馆的变化分析

(3) 公共图书馆免费服务项目使用频度分析

(4) 可被接受的收费服务项目分析

(5) 公共图书馆免费服务中存在的问题分析

(6) 对公共图书馆免费服务的期待分析

## 4.3 对公共图书馆免费开放服务的建议

### 4.3.1 建立制度化的政策保障机制

### 4.3.2 重视基层公共图书馆服务网络建设

### 4.3.3 通过宣传提高公众知晓率

### 4.3.4 切实解决免费开放中的问题

### 4.3.5 拓展服务内容并培育服务品牌

## 第五章 公共图书馆资源建设及利用策略

## 5.1 公共图书馆文献资源建设的内容及建议

### 5.1.1 文献资源建设的内容及原则

(1) 文献资源建设的内容

(2) 文献资源建设的原则

### 5.1.2 文献资源建设中应处理好的几种关系

(1) 重点文献与一般文献的关系

(2) 数量与质量的关系

(3) 品种与复本的关系

(4) 当前需要和将来需要的关系

### 5.1.3 合理建设文献资源的建议

(1) 科学配置文献资源

(2) 合理采购文献资源的复本量

(3) 制定文献信息资源增长目标

## 5.2 公共图书馆信息资源整合的必要性及实现路径

### 5.2.1 公共图书馆信息资源整合的意义

- (1) 有利于读者对信息资源的利用
- (2) 有助于构建图书馆服务竞争力

### 5.2.2 公共图书馆信息资源整合的实现路径

- (1) 基于OPAC的信息资源整合
- (2) 基于跨库检索的信息资源整合
- (3) 基于资源导航的信息资源整合
- (4) 基于超级链接的信息资源整合

### 5.2.3 公共图书馆信息资源整合过程中应注意的问题

- (1) 注重信息内容的整合
- (2) 注意保护知识产权

## 5.3 公共图书馆信息资源共享现状及发展对策

### 5.3.1 公共图书馆信息资源共享概况

- (1) 全国性公共图书馆信息资源共享概况
- (2) 区域性公共图书馆信息资源共享概况

### 5.3.2 现阶段公共图书馆开展共建共享的新特点

### 5.3.3 公共图书馆信息资源共享的发展对策

- (1) 建立常态化的共享机制
- (2) 进一步扩大和加强共享的范围和力度
- (3) 现阶段以区域性共享体系建设为主
- (4) 建立跨系统的共享模式
- (5) 充分利用文化共享工程开展服务

## 第六章 公共图书馆服务项目分析

### 6.1 公共图书馆传统服务项目分析

#### 6.1.1 公共图书馆借阅服务分析

- (1) 公共图书馆借阅服务发展概况
- (2) 公共图书馆开架借阅服务改进策略
- (3) 公共图书馆声像资料外借服务改进策略

#### 6.1.2 公共图书馆参考咨询服务分析

- (1) 公共图书馆参考咨询服务的现状
- (2) 公共图书馆参考咨询服务的发展趋势
- (3) 公共图书馆提升参考咨询服务水平的对策

## 6.2 公共图书馆延伸服务项目分析

### 6.2.1 公共图书馆延伸服务的内涵及方式

#### (1) 公共图书馆延伸服务的内涵

#### (2) 公共图书馆延伸服务的方式

### 6.2.2 公共图书馆展览服务分析

#### (1) 公共图书馆展览服务发展现状

#### (2) 公共图书馆展览资源共享的必要性

#### (3) 公共图书馆展览服务的发展路径建议

### 6.2.3 公共图书馆讲座服务分析

#### (1) 公共图书馆讲座服务实践现状

#### (2) 公共图书馆讲座服务存在的问题

#### (3) 公共图书馆讲座服务改进策略

#### (4) 公共图书馆讲座联盟的现状与建议

### 6.2.4 公共图书馆其他延伸服务分析

### 6.2.5 公共图书馆开展延伸服务的保障

## 6.3 公共图书馆针对特殊群体服务分析

### 6.3.1 公共图书馆服务未成年人

### 6.3.2 公共图书馆服务残疾人

### 6.3.3 公共图书馆服务老年人

### 6.3.4 公共图书馆服务农村

### 6.3.5 公共图书馆服务小微企业

#### (1) 小微企业信息需求特点

#### (2) 公共图书馆服务小微企业的着力点

#### (3) 针对小微企业的公共图书馆服务项目

## 6.4 省级公共图书馆特色服务调查分析

## 第七章 公共图书馆运营管理建议

### 7.1 公共图书馆管理体制改革的建议

#### 7.1.1 我国公共图书馆管理体制的主要特征

#### 7.1.2 公共图书馆管理体制的可借鉴模式

##### (1) 英国公共图书馆的管理体制模式

##### (2) 美国公共图书馆的管理体制模式

#### 7.1.3 我国公共图书馆管理体制改革的建议



## 7.2 公共图书馆人力资源管理建议

### 7.2.1 当前公共图书馆在人才资源管理上存在的问题

### 7.2.2 公共图书馆人才资源管理的机制和策略

- (1) 实施人才培养战略
- (2) 进行继续教育方略
- (3) 营造良好的文化氛围
- (4) 建立创新环境
- (5) 改革用人机制
- (6) 建立专业性和服务性管理队伍

## 7.3 公共图书馆经费保障建议

## 7.4 公共图书馆绩效管理建议

## 7.5 读者参与公共图书馆管理建议

## 7.6 公共图书馆志愿者服务机制建议

# 第八章 公共图书馆服务体系构建模式借鉴

## 8.1 "流动图书馆"模式

### 8.1.1 广东"流动图书馆"的发展历程

### 8.1.2 广东"流动图书馆"模式分析

- (1) 运作模式
- (2) 管理模式
- (3) 财政模式
- (4) 资源配置
- (5) 建设成效

### 8.1.3 流动图书馆可持续发展思路

## 8.2 "总分馆"模式

## 8.3 "图书馆之城"模式

## 8.4 "城市街区自助图书馆"模式

## 8.5 "青番茄"模式

# 第九章 领先公共图书馆运营分析

## 9.1 中国国家图书馆运营分析

### 9.1.1 图书馆发展情况简介

### 9.1.2 图书馆设施状况分析

### 9.1.3 图书馆馆藏资源分析

#### 9.1.4 图书馆服务项目分析

### 9.2 首都图书馆运营分析

#### 9.2.1 图书馆发展情况简介

#### 9.2.2 图书馆设施状况分析

#### 9.2.3 图书馆馆藏资源分析

#### 9.2.4 图书馆服务项目分析

### 9.3 上海图书馆运营分析

### 9.4 天津图书馆运营分析

### 9.5 重庆图书馆运营分析

### 9.6 河北省图书馆运营分析

### 9.7 广东省立中山图书馆运营分析

### 9.8 广西壮族自治区图书馆运营分析

## 第十章 公共图书馆发展前景展望

### 10.1 公共图书馆的发展使命

#### 10.1.1 关于图书馆发展前途的讨论

##### (1) 图书馆消亡论

##### (2) 图书馆发展论

#### 10.1.2 公共图书馆发展理念的突破

##### (1) "第二起居室"发展理念

##### (2) "第三空间"发展理念

##### (3) "第二起居室"与"第三空间"的区别和意义

##### (4) "第三文化空间"发展理念解读

#### 10.1.3 未来公共图书馆的使命

##### (1) 学习与信息获取

##### (2) 娱乐与社会交流

##### (3) 表现与欲望实现

### 10.2 公共图书馆发展热点分析

#### 10.2.1 公共图书馆立法问题分析

#### 10.2.2 "智慧"公共图书馆建设分析

#### 10.2.3 专题图书馆的建设分析

##### (1) 国内专题图书馆建设概况

##### (2) 专题图书馆的资源组织

(3) 专题图书馆的重点服务方式

#### 10.2.4 公共图书馆服务社区化分析

(1) 发展社区服务的必然性

(2) 公共图书馆服务社区化的内涵

#### 10.2.5 基于微博的公共图书馆信息服务分析

(1) 公共图书馆运用微博开展信息服务的意义

(2) 国内公共图书馆微博应用现状分析

(3) 公共图书馆运用微博开展信息服务的策略

### 10.3 公共图书馆投资分析

#### 10.3.1 公共图书馆投资特性分析

(1) 投资主体

(2) 建设资金来源

(3) 投资方式

#### 10.3.2 公共图书馆投资现状

#### 10.3.3 公共图书馆投资预测

### 10.4 公共图书馆发展前景

#### 10.4.1 公共图书馆发展SWOT分析

(1) 发展优势

(2) 发展劣势

(3) 发展机遇

(4) 发展威胁

(5) SWOT矩阵

#### 10.4.2 公共图书馆发展趋势分析

#### 10.4.3 公共图书馆发展前景预测

(1) 公共图书馆发展规模预测

(2) 公共图书馆主要业务活动情况预测

图表目录：

图表1：公共图书馆的基本功能

图表2：公共图书馆在城市文化建设中的作用

图表3：公共图书馆在构建公共文化服务体系中的作用

图表4：《公共图书馆服务规范》解读

图表5：《文化部“十四五”文化科技发展规划》解读

图表 6：《全国地市级公共文化设施建设规划》解读

图表 7：《"公共电子阅览室建设计划"实施方案》解读

图表 8：2017-2021年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）

图表 9：2017-2021年中国文化产业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表 10：2017-2021年中国城乡居民收入水平图（单位：元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360792.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。