



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国公共图书馆行业市场发展现状及投资前景展望报告

一、调研说明

《2022-2027年中国公共图书馆行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共图书馆研究背景

1.1 公共图书馆定义、功能及作用

1.1.1 公共图书馆定义及性质

1.1.2 公共图书馆基本功能

1.1.3 公共图书馆重要作用

- (1) 在城市文化建设中的作用
- (2) 在构建公共文化服务体系中的作用

1.2 公共图书馆发展政策环境解析

1.2.1 新世纪以来公共图书馆政策的变化

- (1) 向"公共文化服务体系建设"转变
- (2) 向"免费开放"转变

1.2.2 公共图书馆最新政策解读

- (1) 《公共图书馆服务规范》解读
- (2) 《文化部"十四五"文化科技发展规划》解读
- (3) 《全国地市级公共文化设施建设规划》解读
- (4) 《"公共电子阅览室建设计划"实施方案》解读

1.3 公共图书馆发展社会环境解析

1.3.1 文化产业的地位及发展概况

- (1) 文化产业的地位
- (2) 文化产业发展概况

1.3.2 居民收入及文化消费分析

- (1) 城乡居民收入分析
- (2) 居民文化消费分析
- (3) 居民阅读习惯调查分析

第二章 公共图书馆发展状况

2.1 公共图书馆发展规模

- 2.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模
- 2.1.2 公共图书馆藏书规模
- 2.1.3 公共图书馆设施规模
- 2.2 公共图书馆经费收支情况
 - 2.2.1 公共图书馆经费收入情况
 - 2.2.2 公共图书馆经费支出情况
- 2.3 公共图书馆主要业务活动情况
 - 2.3.1 公共图书馆借阅情况
 - 2.3.2 公共图书馆讲座组织情况
 - 2.3.3 公共图书馆展览组织情况
 - 2.3.4 公共图书馆培训组织情况
- 2.4 各地区公共图书馆发展状况
 - 2.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较
 - 2.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较
 - 2.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较
- 2.5 公共图书馆评估定级情况
 - 2.5.1 公共图书馆评估定级标准
 - 2.5.2 公共图书馆评估定级结果
- 第三章 公共图书馆数字化发展分析
 - 3.1 公共图书馆加快数字化建设的必然性
 - 3.1.1 信息技术发展对读者的影响
 - 3.1.2 数字图书馆对传统图书馆的影响
 - 3.1.3 公共图书馆数字化建设的意义
 - 3.2 数字图书馆建设的关键技术及思路
 - 3.2.1 数字图书馆建设的关键技术
 - (1) 信息采集和移植技术
 - (2) 信息的组织技术
 - (3) 信息的检索技术
 - (4) 信息安全技术
 - 3.2.2 数字图书馆的资源建设策略
 - (1) 数字图书馆的信息资源建设策略
 - (2) 数字图书馆的标准化与数字存储策略

(3) 数字图书馆的分类索引和检索策略

3.2.3 数字图书馆的服务建设分析

(1) 数字图书馆服务系统分析

(2) 数字图书馆服务创新方向

3.3 公共图书馆数字阅读体系构建策略

3.3.1 数字阅读的概念和特点

3.3.2 数字阅读的利弊分析

3.3.3 数字阅读存在的问题

3.3.4 公共图书馆应对数字阅读的措施

(1) 加强数字阅读引导

(2) 改变知识建构方式

(3) 加快馆藏数字化

(4) 建设手机图书馆系统

3.4 覆盖全国的数字图书馆服务体系构建规划

3.4.1 已经具备的基础

(1) 覆盖全国的图书馆服务体系初步形成

(2) 国家信息基础设施环境逐步完善

(3) 信息与知识获取途径日趋多样

(4) 国内数字图书馆探索与实践基本成熟

3.4.2 "十四五"构建内容

(1) 建设标准化的硬件平台

(2) 建设开放互联的软件平台

(3) 建设高度共享的资源体系

(4) 建设覆盖全媒体的服务平台

(5) 建设基于数字资源生命周期的标准规范体系

(6) 建设高度集成的业务管理平台

第四章 公共图书馆免费开放影响分析

4.1 公共图书馆免费开放的意义及挑战

4.1.1 公共图书馆免费开放主要内容

4.1.2 公共图书馆免费开放的意义

4.1.3 公共图书馆免费开放面临的挑战

(1) 资金缺口

(2) 工作量增加

(3) 管理难度加大

4.2 公共图书馆免费开放效果调查分析

4.2.1 调查对象与调查内容

4.2.2 调查结果分析

(1) 公共图书馆免费服务的知晓度分析

(2) 实行免费服务后公共图书馆的变化分析

(3) 公共图书馆免费服务项目使用频度分析

(4) 可被接受的收费服务项目分析

(5) 公共图书馆免费服务中存在的问题分析

(6) 对公共图书馆免费服务的期待分析

4.3 对公共图书馆免费开放服务的建议

4.3.1 建立制度化的政策保障机制

4.3.2 重视基层公共图书馆服务网络建设

4.3.3 通过宣传提高公众知晓率

4.3.4 切实解决免费开放中的问题

4.3.5 拓展服务内容并培育服务品牌

第五章 公共图书馆资源建设及利用策略

5.1 公共图书馆文献资源建设的内容及建议

5.1.1 文献资源建设的内容及原则

(1) 文献资源建设的内容

(2) 文献资源建设的原则

5.1.2 文献资源建设中应处理好的几种关系

(1) 重点文献与一般文献的关系

(2) 数量与质量的关系

(3) 品种与复本的关系

(4) 当前需要和将来需要的关系

5.1.3 合理建设文献资源的建议

(1) 科学配置文献资源

(2) 合理采购文献资源的复本量

(3) 制定文献信息资源增长目标

5.2 公共图书馆信息资源整合的必要性及实现路径

5.2.1 公共图书馆信息资源整合的意义

- (1) 有利于读者对信息资源的利用
- (2) 有助于构建图书馆服务竞争力

5.2.2 公共图书馆信息资源整合的实现路径

- (1) 基于OPAC的信息资源整合
- (2) 基于跨库检索的信息资源整合
- (3) 基于资源导航的信息资源整合
- (4) 基于超级链接的信息资源整合

5.2.3 公共图书馆信息资源整合过程中应注意的问题

- (1) 注重信息内容的整合
- (2) 注意保护知识产权

5.3 公共图书馆信息资源共享现状及发展对策

5.3.1 公共图书馆信息资源共享概况

- (1) 全国性公共图书馆信息资源共享概况
- (2) 区域性公共图书馆信息资源共享概况

5.3.2 现阶段公共图书馆开展共建共享的新特点

5.3.3 公共图书馆信息资源共享的发展对策

- (1) 建立常态化的共享机制
- (2) 进一步扩大和加强共享的范围和力度
- (3) 现阶段以区域性共享体系建设为主
- (4) 建立跨系统的共享模式
- (5) 充分利用文化共享工程开展服务

第六章 公共图书馆服务项目分析

6.1 公共图书馆传统服务项目分析

6.1.1 公共图书馆借阅服务分析

- (1) 公共图书馆借阅服务发展概况
- (2) 公共图书馆开架借阅服务改进策略
- (3) 公共图书馆声像资料外借服务改进策略

6.1.2 公共图书馆参考咨询服务分析

- (1) 公共图书馆参考咨询服务的现状
- (2) 公共图书馆参考咨询服务的发展趋势
- (3) 公共图书馆提升参考咨询服务水平的对策

6.2 公共图书馆延伸服务项目分析

6.2.1 公共图书馆延伸服务的内涵及方式

(1) 公共图书馆延伸服务的内涵

(2) 公共图书馆延伸服务的方式

6.2.2 公共图书馆展览服务分析

(1) 公共图书馆展览服务发展现状

(2) 公共图书馆展览资源共享的必要性

(3) 公共图书馆展览服务的发展路径建议

6.2.3 公共图书馆讲座服务分析

(1) 公共图书馆讲座服务实践现状

(2) 公共图书馆讲座服务存在的问题

(3) 公共图书馆讲座服务改进策略

(4) 公共图书馆讲座联盟的现状与建议

6.2.4 公共图书馆其他延伸服务分析

6.2.5 公共图书馆开展延伸服务的保障

6.3 公共图书馆针对特殊群体服务分析

6.3.1 公共图书馆服务未成年人

6.3.2 公共图书馆服务残疾人

6.3.3 公共图书馆服务老年人

6.3.4 公共图书馆服务农村

6.3.5 公共图书馆服务小微企业

(1) 小微企业信息需求特点

(2) 公共图书馆服务小微企业的着力点

(3) 针对小微企业的公共图书馆服务项目

6.4 省级公共图书馆特色服务调查分析

第七章 公共图书馆运营管理建议

7.1 公共图书馆管理体制改革的建议

7.1.1 我国公共图书馆管理体制的主要特征

7.1.2 公共图书馆管理体制的可借鉴模式

(1) 英国公共图书馆的管理体制模式

(2) 美国公共图书馆的管理体制模式

7.1.3 我国公共图书馆管理体制改革的建议

7.2 公共图书馆人力资源管理建议

7.2.1 当前公共图书馆在人才资源管理上存在的问题

7.2.2 公共图书馆人才资源管理的机制和策略

- (1) 实施人才培养战略
- (2) 进行继续教育方略
- (3) 营造良好的文化氛围
- (4) 建立创新环境
- (5) 改革用人机制
- (6) 建立专业性和服务性管理队伍

7.3 公共图书馆经费保障建议

7.4 公共图书馆绩效管理建议

7.5 读者参与公共图书馆管理建议

7.6 公共图书馆志愿者服务机制建议

第八章 公共图书馆服务体系构建模式借鉴

8.1 "流动图书馆"模式

8.1.1 广东"流动图书馆"的发展历程

8.1.2 广东"流动图书馆"模式分析

- (1) 运作模式
- (2) 管理模式
- (3) 财政模式
- (4) 资源配置
- (5) 建设成效

8.1.3 流动图书馆可持续发展思路

8.2 "总分馆"模式

8.3 "图书馆之城"模式

8.4 "城市街区自助图书馆"模式

8.5 "青番茄"模式

第九章 领先公共图书馆运营分析

9.1 中国国家图书馆运营分析

9.1.1 图书馆发展情况简介

9.1.2 图书馆设施状况分析

9.1.3 图书馆馆藏资源分析

- 9.1.4 图书馆服务项目分析
- 9.2 首都图书馆运营分析
 - 9.2.1 图书馆发展情况简介
 - 9.2.2 图书馆设施状况分析
 - 9.2.3 图书馆馆藏资源分析
 - 9.2.4 图书馆服务项目分析
- 9.3 上海图书馆运营分析
- 9.4 天津图书馆运营分析
- 9.5 重庆图书馆运营分析
- 9.6 河北省图书馆运营分析
- 9.7 广东省立中山图书馆运营分析
- 9.8 广西壮族自治区图书馆运营分析
- 第十章 公共图书馆发展前景展望
 - 10.1 公共图书馆的发展使命
 - 10.1.1 关于图书馆发展前途的讨论
 - (1) 图书馆消亡论
 - (2) 图书馆发展论
 - 10.1.2 公共图书馆发展理念的突破
 - (1) "第二起居室"发展理念
 - (2) "第三空间"发展理念
 - (3) "第二起居室"与"第三空间"的区别和意义
 - (4) "第三文化空间"发展理念解读
 - 10.1.3 未来公共图书馆的使命
 - (1) 学习与信息获取
 - (2) 娱乐与社会交流
 - (3) 表现与欲望实现
 - 10.2 公共图书馆发展热点分析
 - 10.2.1 公共图书馆立法问题分析
 - 10.2.2 "智慧"公共图书馆建设分析
 - 10.2.3 专题图书馆的建设分析
 - (1) 国内专题图书馆建设概况
 - (2) 专题图书馆的资源组织

(3) 专题图书馆的重点服务方式

10.2.4 公共图书馆服务社区化分析

(1) 发展社区服务的必然性

(2) 公共图书馆服务社区化的内涵

10.2.5 基于微博的公共图书馆信息服务分析

(1) 公共图书馆运用微博开展信息服务的意义

(2) 国内公共图书馆微博应用现状分析

(3) 公共图书馆运用微博开展信息服务的策略

10.3 公共图书馆投资分析

10.3.1 公共图书馆投资特性分析

(1) 投资主体

(2) 建设资金来源

(3) 投资方式

10.3.2 公共图书馆投资现状

10.3.3 公共图书馆投资预测

10.4 公共图书馆发展前景

10.4.1 公共图书馆发展SWOT分析

(1) 发展优势

(2) 发展劣势

(3) 发展机遇

(4) 发展威胁

(5) SWOT矩阵

10.4.2 公共图书馆发展趋势分析

10.4.3 公共图书馆发展前景预测

(1) 公共图书馆发展规模预测

(2) 公共图书馆主要业务活动情况预测

图表目录：

图表1：公共图书馆的基本功能

图表2：公共图书馆在城市文化建设中的作用

图表3：公共图书馆在构建公共文化服务体系中的作用

图表4：《公共图书馆服务规范》解读

图表5：《文化部“十四五”文化科技发展规划》解读

图表 6：《全国地市级公共文化设施建设规划》解读

图表 7：《"公共电子阅览室建设计划"实施方案》解读

图表 8：2017-2021年中国文化产业增加值及占GDP比重变化趋势（单位：亿元，%）

图表 9：2017-2021年中国文化产业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表 10：2017-2021年中国城乡居民收入水平图（单位：元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。