



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国宠物行业市场 发展现状及投资前景展望报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国宠物行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、宠物行业定义及分类

##### 二、宠物行业经济特性

##### 三、宠物行业产业链简介

#### 第二节 宠物行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 宠物行业经营模式分析

#### 第四节 宠物行业相关产业动态

### 第二章 2021年中国宠物行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

#### 第二节 国际贸易环境

#### 第三节 宏观政策环境

#### 第四节 中国宠物行业政策环境

#### 第五节 中国宠物行业技术环境

#### 第六节 中国内外经济形势对宠物行业发展环境的影响

### 第三章 中国宠物行业国内外发展概述

#### 第一节 国际宠物行业发展总体概况

#### 第二节 中国宠物行业发展概况

### 第四章 中国宠物行业市场分析

#### 第一节 中国宠物市场规模分析

#### 第二节 中国宠物市场结构分析

#### 第三节 中国宠物市场特点分析

#### 第四节 中国宠物所属行业进出口分析

### 第五章 中国宠物行业生产分析

## 第一节 生产总量分析

## 第二节 市场容量分析

## 第三节 子行业生产分析

## 第四节 细分区域生产分析

## 第五节 行业供需平衡分析

## 第六章 中国宠物行业消费及竞争分析

### 第一节 中国宠物行业消费特征分析

### 第二节 中国宠物行业消费者分析

### 第三节 中国宠物行业市场竞争分析

### 第四节 中国宠物行业竞争关键因素

## 第七章 中国宠物上下游行业分析

### 第一节 中国宠物上下游行业增长情况

### 第二节 中国宠物上下游行业区域分布情况

### 第三节 中国宠物上下游行业发展预测

### 第四节 中国内外经济形势对国宠物上下游行业的影响

## 第八章 宠物所属行业整体运行指标分析

### 第一节 宠物所属行业盈利能力分析

#### 一、2017-2021年宠物所属行业销售毛利率

#### 二、2017-2021年宠物所属行业销售利润率

#### 三、2017-2021年宠物所属行业总资产利润率

#### 四、2017-2021年宠物所属行业净资产利润率

#### 五、2017-2021年宠物所属行业产值利税率

#### 六、2022-2027年宠物所属行业盈利能力预测

### 第二节 宠物所属行业成长性分析

#### 一、2017-2021年宠物所属行业销售收入增长分析

#### 二、2017-2021年宠物所属行业总资产增长分析

#### 三、2017-2021年宠物所属行业固定资产增长分析

#### 四、2017-2021年宠物所属行业净资产增长分析

#### 五、2017-2021年宠物所属行业利润增长分析

#### 六、2022-2027年宠物所属行业增长预测

### 第三节 宠物所属行业偿债能力分析

#### 一、2017-2021年宠物所属行业资产负债率分析

- 二、2017-2021年宠物所属行业速动比率分析
- 三、2017-2021年宠物所属行业流动比率分析
- 四、2017-2021年宠物所属行业利息保障倍数分析
- 五、2022-2027年宠物所属行业偿债能力预测

#### 第四节 宠物所属行业营运能力分析

- 一、2017-2021年宠物所属行业总资产周转率分析
- 二、2017-2021年宠物所属行业净资产周转率分析
- 三、2017-2021年宠物所属行业应收账款周转率分析
- 四、2017-2021年宠物所属行业存货周转率分析
- 五、2022-2027年宠物所属行业营运能力预测

### 第九章 中国宠物行业国内重点生产厂家分析

#### 第一节 天津雀巢普瑞纳宠物

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 爱迪宠物用品

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 上海意潇宠物用品

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 杭州天元宠物用品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 中国宠物行业风险分析

第一节 中国宠物行业环境风险  
第二节 中国宠物行业产业链上下游风险  
第三节 中国宠物行业政策风险  
第四节 中国宠物行业市场风险  
第五节 中国宠物行业其他风险分析  
第十一章 中国宠物行业投资分析  
第一节 中国宠物行业投资现状分析  
第二节 中国宠物行业发展前景预测  
第十二章 中国宠物行业发展对策分析  
第一节 行业盈利能力预测  
第二节 中国宠物行业企业营销策略  
第三节 中国宠物行业企业投资策略  
第四节 中国宠物行业企业应对当前经济形势策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360806.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。