



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国软件行业市场 运行现状及投资规划建议报告

一、调研说明

《2022-2027年中国软件行业市场运行现状及投资规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 软件行业发展综述

第一节 软件行业定义及分类

一、软件定义

二、软件特性

三、软件分类

四、开发语言

第二节 软件行业属性分析

一、软件行业生命周期分析

二、软件行业占电子信息产业的比重

三、软件行业在国民经济中的地位

第三节 软件行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上游行业运行及对软件行业的影响

五、下游行业运行及对软件行业的影响

第二章 软件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 软件行业政治法律环境（P）

一、重点政策汇总

二、重点政策研究分析

三、行业相关发展规划

四、政策未来发展趋势

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、软件产业依赖经济企稳

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、软件产业社会环境

二、软件行业人才环境分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、软件技术发展水平分析

1、系统体系结构

2、开发方法和模式

3、开发工具

4、中间件技术

二、软件行业技术环境现状

1、我国软件技术水平分析

2、我国软件技术专利分析

3、我国软件技术人才分析

三、软件技术发展趋势分析

1、超级连接

2、超级运算

3、云计算

4、智能世界

5、网络安全

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球软件市场总体情况分析

一、全球软件行业发展历程

1、第一代：早期专业的服务公司

2、第二代：早期软件产品公司

3、第三代：强大的企业解决方案提供商

4、第四代：客户大众市场软件

5、第五代：互联网增值服务

二、全球软件行业发展特点

三、全球软件行业发展分析

四、全球软件行业竞争格局

五、全球软件市场区域分布

六、全球软件行业发展模式比较

1、全球软件行业主要模式比较

2、中国软件行业发展模式选择

七、全球软件人才培养比较

1、印度软件人才培养模式

2、爱尔兰软件人才培养模式

3、两国人才培养模式经验借鉴

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲软件市场分析

二、美国软件市场分析

三、日本软件市场分析

四、印度软件市场分析

第三节全球主要国家（地区）模式分析

一、美国模式：技术与服务领导型

二、德国模式：企业级应用及自主研发型

三、日本模式：嵌入式系统开发型

四、印度模式：国际加工服务型

五、爱尔兰模式：生产本地化型

六、以色列模式：自主发展型

第四节全球软件市场竞争情况分析

一、全球软件市场竞争格局

二、全球软件市场各国优势分析

2、欧洲在应用软件领域独树一帜

3、印度软件外包地位强势

4、中国成为巨大的新兴应用市场

三、全球软件市场研发热点

四、全球软件行业盗版情况

第五节全球软件市场发展趋势分析

一、2022-2027年全球软件市场总体趋势分析

二、2022-2027年全球软件市场嵌入式软件趋势分析

三、2022-2027年全球软件市场结构趋势分析

四、2022-2027年全球软件市场商业模式趋势分析

第二部分行业深度分析

第四章 我国软件行业运行现状分析

第一节 我国软件行业发展状况分析

- 一、我国软件行业发展阶段
- 二、我国软件行业发展总体概况
- 三、我国软件行业发展特点分析

第二节 软件行业发展现状

- 一、我国软件行业市场规模
- 二、我国软件行业运行分析
 - 1、软件行业收入分析
 - 2、软件产品结构分析
 - 3、软件出口市场分析
 - 4、软件区域市场分析
 - 5、中心城市软件分析
 - 6、软件行业效益分析
- 三、中国软件企业发展分析
 - 1、软件骨干企业培育分析
 - 2、软件企业转型策略分析
 - 3、创业板软件企业发展现状及对策
- 四、重点事件对软件行业的影响分析

第三节 软件市场情况分析

- 一、中国软件市场总体概况
 - 1、软件外包市场现状及趋势分析
 - 2、软件测试市场现状及前景分析
- 二、中国软件细分行业市场发展分析
- 三、软件测试市场发展分析
 - 1、软件测试市场发展情况分析
 - 2、软件测试人才供求状况分析
 - 3、软件测试创新情况分析

第四节 我国软件市场定价分析

- 一、软件市场定价机制组成

二、软件市场价格影响因素

三、软件市场定价策略分析

第五节我国软件市场供需分析

一、我国软件行业供给情况

1、我国软件行业供给分析

2、重点软件品牌企业分析

二、我国软件行业需求情况

1、软件行业需求市场

2、软件行业客户结构

3、软件行业需求地区差异

4、软件行业出口整体情况

5、软件外包服务出口分析

第五章 我国软件所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国软件所属行业总体规模分析

一、2017-2021年全国软件企业数量

二、2017-2021年主要地区软件企业数量

三、2017-2021年主要省市软件企业数量

第二节2017-2021年软件业务收入情况

一、2017-2021年全国软件业务收入

二、2017-2021年主要地区软件业务收入

三、2017-2021年主要省市软件业务收入

第三节2017-2021年软件产品收入情况

一、2017-2021年全国软件产品收入

二、2017-2021年主要地区软件产品收入

三、2017-2021年主要省市软件产品收入

第四节2017-2021年信息技术服务收入情况

一、2017-2021年全国信息技术服务收入

二、2017-2021年主要地区信息技术服务收入

三、2017-2021年主要省市信息技术服务收入

第五节2017-2021年运营服务收入情况

一、2017-2021年全国运营服务收入

二、2017-2021年主要地区运营服务收入

三、2017-2021年主要省市运营服务收入

第六节2017-2021年嵌入式系统软件收入情况

一、2017-2021年全国嵌入式系统软件收入

二、2017-2021年主要地区嵌入式系统软件收入

三、2017-2021年主要省市嵌入式系统软件收入

第七节2017-2021年IC设计收入情况

一、2017-2021年全国IC设计收入

二、2017-2021年主要地区IC设计收入

三、2017-2021年主要省市IC设计收入

第六章 我国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节 我国软件外包市场发展现状分析

一、软件外包市场政策分析

二、软件外包市场规模分析

三、软件外包区域发展情况

四、我国离岸软件外包业务发展策略

第二节我国承接国际软件外包主要经营模式

一、跨国公司在我国设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在我国设立的市场开拓机构

三、我国本土纯粹的国际软件外包企业

四、我国本土研发型的软件外包企业

第三节我国承接国际软件外包的需求要素

第四节我国承接国际软件外包的制约因素

第五节我国承接国际软件外包政策建议

第六节我国软件服务外包市场发展趋势

第七节我国软件服务外包市场发展预测

一、软件外包服务市场供给预测分析

二、软件外包服务竞争格局预测分析

三、软件外包服务市场规模预测分析

四、软件外包服务市场盈利预测分析

第三部分市场全景调研

第七章 我国软件细分市场分析及预测

第一节 中国软件行业细分市场结构分析

一、软件行业市场结构现状分析

二、软件行业细分结构特征分析

三、软件行业细分市场发展概况

四、软件行业市场结构变化趋势

第二节主流系统软件市场分析及预测

一、操作系统市场分析

二、数据库软件市场分析

三、网络管理软件市场分析

四、中间件市场发展情况分析

第三节安全及防病毒软件市场分析及预测

一、安全及防病毒软件市场规模

二、安全及防病毒软件市场结构

三、中国信息安全威胁分析

四、国内计算机病毒疫情分析

五、国内网络安全漏洞分析

六、安全及防病毒软件市场格局

七、2022-2027年安全及防病毒软件市场发展趋势

第四节管理软件产品市场分析及预测

一、管理软件市场发展现状

二、管理软件市场规模分析

三、管理软件竞争格局分析

四、管理软件细分市场发展情况

1、ERP市场发展情况

2、HR市场发展情况

3、SCM市场发展情况

4、OA市场发展情况

5、CRM市场发展情况

五、管理软件市场潜力分析

六、2022-2027年管理软件发展趋势分析

第五节办公软件市场分析及预测

第六节财务软件市场分析及预测

第七节开源软件市场分析及预测

第八节嵌入式软件市场分析及预测

第九节教育软件市场分析及预测

第十节行业软件市场分析及预测

一、电力行业软件市场分析及预测

二、金融行业软件市场分析及预测

三、医疗行业软件市场分析及预测

四、电信行业软件市场分析及预测

五、物联网应用软件市场分析及预测

六、智能交通软件市场分析及预测

第八章 我国移动智能终端软件市场分析

第一节 移动智能终端软件发展情况

一、移动智能终端软件发展背景

1、我国移动话联网市场用户规模

2、我国移动互联网市场规模

3、我国移动智能终端产品市场规模

4、新兴移动智能终端领域分析

二、移动智能终端软件市场现状

1、移动智能终端软件市场规模

2、移动智能终端软件市场格局

3、移动智能终端软件类型结构

三、移动终端操作系统分析

1、移动终端操作系统格局分析

2、主流移动终端操作系统对比

四、移动终端操作软件特点分析

五、移动终端操作软件投融资分析

1、移动终端操作软件投资价值分析

2、移动终端操作软件融资情况分析

3、移动应用软件领域企业估值方法

4、移动应用软件领域投资风险分析

六、移动终端操作软件市场前景分析

第二节移动终端游戏市场分析

第三节移动阅读软件市场分析

第四节移动社交软件市场分析

第五节其他移动智能终端软件类型市场分析

一、移动生活软件市场分析

二、打车软件市场分析

1、打车软件的概述

2、打车软件市场的发展历程

3、打车软件市场规模

4、打车软件补贴情况分析

6、我国打车软件市场格局

7、我国打车软件融资情况

8、打车软件需求矛盾分析

9、打车软件区域分布特点

10、打车软件发展存在的问题和对策

11、打车软件市场发展前景分析

三、移动安全软件市场分析

第九章 我国软件行业营销趋势及策略分析

第一节 软件行业销售渠道模式分析

一、分公司加代理商的模式

二、完全代理销售模式

三、软件渠道发展探讨

第二节 软件行业销售渠道建设分析

一、环境因素分析

二、制定渠道建设目标

三、确定渠道结构

四、制定渠道政策

五、渠道管理与维护

第三节 软件企业产品营销现状分析

一、软件企业产品营销现状

二、软件企业产品营销问题

第四节 软件企业产品目标市场分析

一、软件产品目标市场选择

二、软件产品市场定位分析

第五节软件企业产品营销策略分析

一、渠道策略

二、价格策略

三、品牌策略

四、服务策略

五、拓销策略

六、产品策略

七、试用策略

八、升级策略

九、公关策略

十、培训策略

第四部分竞争格局分析

第十章 软件行业重点软件聚集区分析

第一节 软件行业区域发展分析

一、软件行业区域分布概况

二、软件行业城市竞争力情况

第二节 主要软件聚集区发展情况

一、北京中关村软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区发展规划

4、园区人才发展情况

5、园区发展动态

二、上海浦东软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区所获荣誉、资质

4、园区发展动态

三、武汉光谷软件园

1、园区发展概况

2、园区软件政策

3、园区发展动态

四、大连软件园

- 1、园区发展概况
- 2、园区软件政策
- 3、园区经营情况
- 4、园区发展动态

五、西安软件园

- 1、园区发展概况
- 2、园区产业特色
- 3、园区发展定位及方向
- 4、园区发展现状
- 5、园区发展规划
- 6、园区发展动态

第三节行业软件聚集区发展情况

第十一章 2022-2027年软件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、软件行业竞争结构分析
- 二、软件行业企业间竞争格局分析
- 三、软件行业集中度分析
- 四、软件行业SWOT分析

第二节中国软件行业竞争格局综述

- 一、管理软件市场竞争格局
- 二、高端软件市场竞争格局
- 三、通用软件市场竞争格局
- 四、中国软件百强及特点

第三节软件正盗版竞争分析

- 一、中国企业软件正版化进程
- 二、中国软件业盗版现状分析
 - 1、软件分类盗版数量
 - 2、软件分类数量盗版率
 - 3、数量盗版率总体情况
 - 4、盗版软件经济损失
 - 5、软件价值盗版率

三、正盗版软件竞争情况

- 1、正版软件单机安装数量上升
- 2、盗版行为出现结构性变化
- 3、软件用户结构趋于复杂化

第四节2022-2027年软件市场竞争策略分析

- 一、市场渗透策略
- 二、市场开发策略
- 三、客户定位策略
- 四、交叉销售策略

第十二章 软件行业领先企业经营分析

第一节 中国软件企业总体发展状况分析

- 一、软件企业类型及品牌创新
- 二、软件企业国际竞争力分析
- 三、软件行业企业排名分析

第二节中国领先软件企业经营形势分析

一、中国软件与技术服务股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、用友网络科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、浙大网新科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

四、上海海隆软件股份有限公司

- 1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

五、北京神州泰岳软件股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

六、北京久其软件股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

七、南京联创科技集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

八、厦门三五互联科技股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

九、北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

十、卫士通信息产业股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第五部分发展前景展望

第十三章 2022-2027年软件行业前景及趋势预测

第一节 "十四五"软件和信息技术服务业发展预测

第二节2022-2027年软件市场发展前景

- 一、2022-2027年软件市场发展潜力分析
- 二、2022-2027年软件市场发展前景展望
- 三、2022-2027年软件细分行业发展前景

第三节2022-2027年软件市场发展趋势预测

一、2022-2027年软件行业发展趋势

- 1、软件行业网络化发展趋势
- 2、软件行业服务化发展趋势
- 3、软件行业智能化发展趋势
- 4、软件行业平台化发展趋势
- 5、软件行业融合化发展趋势

二、2022-2027年软件行业市场规模预测

三、2022-2027年软件行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第四节2022-2027年中国软件行业规模预测

一、2022-2027年软件业务收入预测

二、2022-2027年软件产品收入预测

三、2022-2027年信息技术服务收入预测

四、2022-2027年嵌入式系统软件收入预测

五、2022-2027年软件行业领域需求产品市场格局预测

第六部分发展战略研究

第十四章 2022-2027年软件行业投资机会与风险

第一节 软件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、软件行业投资现状

第二节软件行业投资机会分析

一、地理信息产业

二、医疗信息化

三、税务信息化

第三节软件行业投资风险分析

一、技术风险

二、知识产权风险

第四节软件行业投资兼并与重组分析

一、软件行业投资兼并与重组概况

二、国际软件企业投资兼并与重组

三、国内软件企业投资兼并与重组

第五节软件行业投资建议

一、国内市场

二、重点发展软件外包服务

三、全面走向国际市场

第十五章 软件行业发展战略研究

第一节 软件行业发展战略研究

第二节 对我国软件品牌的战略思考

第三节 软件经营策略分析

第四节 软件行业投资战略研究

图表目录：

图表：我国打车软件排行

图表：软件企业的价值链

图表：软件需求分析

图表：软件需求变更的因素

图表：2021年软件业分区域增长情况

图表：2021年中国软件百强排名

图表：2021年计算机软件分类销售数量

图表：2021年盗版软件分类经济损失

图表：2021年按折算价值计算的计算机软件盗版率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。