



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国物业管理行业 市场发展现状及投资前景展望报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国物业管理行业市场发展现状及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360819.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国物业管理行业发展综述

#### 1.1 物业管理行业的定义

#### 1.2 物业管理行业政策规划环境

##### 1.2.1 行业管理体制分析

##### 1.2.2 行业发展国家性政策

##### 1.2.3 行业发展区域性政策

##### 1.2.4 政策环境对行业影响

#### 1.3 物业管理行业技术环境分析

##### 1.3.1 "十四五"技术现状

##### 1.3.2 "十四五"技术趋势

#### 1.4 物业管理行业需求环境分析

##### 1.4.1 上游房地产市场

##### 1.4.2 下游商务市场

### 第2章：国际物业管理行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国物业管理行业发展分析

##### 2.1.1 美国物业管理概况

##### 2.1.2 美国物业管理的特点

##### 2.1.3 中美物业管理的比较

##### 2.1.4 美国物业管理的可借鉴之处

#### 2.2 英国物业管理行业发展分析

#### 2.3 日本物业管理行业发展分析

#### 2.4 新加坡物业管理行业发展分析

### 第3章：中国物业管理行业发展现状分析

#### 3.1 物业管理行业发展规模分析

##### 3.1.1 物业管理行业的市场规模

##### 3.1.2 物业管理行业的服务规模

## 3.2 物业管理行业的服务结构分析

### 3.2.1 物业服务的区域结构

### 3.2.2 物业服务的业务结构

### 3.2.3 服务的物业类型结构

## 3.3 物业管理所属行业经营业绩分析

### 3.3.1 物业管理所属行业经营收入分析

### 3.3.2 物业管理所属行业盈利能力分析

### 3.3.3 物业管理所属行业经营效率分析

## 3.4 物业管理所属行业主要财务指标

### 3.4.1 物业管理所属行业偿债能力状况

#### (1) 物业服务所属行业资产负债率分析

#### (2) 物业服务所属行业已获利息倍数分析

#### (3) 物业服务所属行业速动比率分析

#### (4) 物业服务所属行业带息负债比率分析

### 3.4.2 物业管理所属行业盈利能力状况

#### (1) 物业服务所属行业净资产收益率分析

#### (2) 物业服务所属行业总资产报酬率分析

#### (3) 物业服务所属行业营业收益率分析

#### (4) 物业服务所属行业盈余现金保障倍数分析

#### (5) 物业服务所属行业成本费用利润率分析

#### (6) 物业服务所属行业资本收益率分析

### 3.4.3 物业管理所属行业运营成本状况

### 3.4.4 物业管理所属行业发展能力状况

#### (1) 物业服务所属行业营业增长率分析

#### (2) 物业服务所属行业资本保值增长率分析

#### (3) 物业服务所属行业营业利润增长率分析

#### (4) 物业服务所属行业总资产增长率分析

#### (5) 物业服务所属行业技术投入比率分析

## 3.5 物业管理行业市场拓展能力分析

### 3.5.1 物业管理多业务拓展分析

### 3.5.2 物业管理合同储备项目分析

## 3.6 物业管理行业的服务质量分析

### 3.6.1 物业管理服务的分类

(1) 物业管理公共服务

(2) 物业管理专项服务

(3) 物业管理特约服务

### 3.6.2 物业管理服务质量分析

(1) 专业分包服务分析

(2) 业主满意度分析

## 3.7 物业管理收费方式的比较分析

### 3.7.1 物业管理费的构成

### 3.7.2 物业管理费的用途

### 3.7.3 物业管理收费方式的比较分析

(1) 物业管理的两种收费方式

(2) 两种收费方式的比较分析

### 3.7.4 物业管理费收取存在的问题及对策

(1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因

(2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路

(3) 解决物管费困局的新思考

## 第4章：中国物业管理行业细分市场分析

### 4.1 住宅物业管理市场分析

#### 4.1.1 政策背景下住宅投资情况分析

#### 4.1.2 住宅物业市场供求形势分析

#### 4.1.3 住宅物业管理主要企业分析

#### 4.1.4 住宅物业管理市场需求分析

### 4.2 商业物业管理市场分析

#### 4.2.1 商业物业开发投资分析

#### 4.2.2 商业物业市场供求形势分析

#### 4.2.3 商业物业管理主要企业分析

#### 4.2.4 商业物业管理市场需求分析

### 4.3 其他物业管理市场分析

#### 4.3.1 其他商品房物业市场分析

(1) 其他物业行业投资分析

(2) 其他物业开发建设分析

(3) 其他物业市场销售分析

(4) 其他物业销售价格分析

4.3.2 其他物业管理市场需求分析

4.3.3 其他物业管理类招标情况

第5章：中国重点城市物业管理市场分析

5.1 深圳物业管理行业发展分析

5.1.1 深圳物业管理行业发展规模

5.1.2 深圳物业管理企业的资质结构

5.1.3 深圳物业管理业的人才结构

5.1.4 深圳物业管理经营状况分析

(1) 在管物业管理项目的规模分析

(2) 在管物业服务项目的业态结构

5.1.5 深圳物业管理业竞争状况分析

5.1.6 深圳物业管理的发展前景

5.2 上海物业管理行业发展分析

5.3 北京物业管理行业发展分析

5.4 沈阳物业管理行业发展分析

第6章：中国物业管理行业竞争结构分析

6.1 物业管理行业竞争格局分析

6.2 我国物业管理行业竞争结构分析

6.2.1 现有企业间的竞争分析

6.2.2 潜在进入者威胁分析

6.2.3 替代品威胁分析

6.2.4 对消费者议价能力分析

6.2.5 对供应商议价能力分析

6.2.6 物业管理行业竞争结构图

6.3 物业管理行业竞争趋势分析

6.3.1 物业管理企业竞争市场化

6.3.2 物业管理企业经营集团化

6.3.3 物业管理企业专业服务分包化

6.3.4 物业管理行业竞争白热化

6.3.5 物业管理内容创新化

### 6.3.6 物业管理企业竞争全球化

## 第7章：中国物业管理行业领先企业分析

### 7.1 物业管理行业竞争力分析

### 7.2 物业管理企业标杆企业分析

#### 7.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 北京首都开发控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海锐翔上房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 天津市天房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 川嘉宝资产管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 绿城物业服务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.8 兰州城关物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.9 长城物业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.10 北京网信物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国物业管理行业发展前景与发展策略

### 8.1 物业管理发展前景与面临的风险分析

#### 8.1.1 行业发展前景与机会分析

#### 8.1.2 行业发展面临的风险分析

### 8.2 中国物业管理企业的发展策略

#### 8.2.1 大型物业管理企业发展策略

#### 8.2.2 中小型物业管理企业发展策略

### 8.3 移动互联网时代的物业企业商业模式转型

#### 8.3.1 O2O社区电子商务模式

#### 8.3.2 资产运营与管理商模式

#### 8.3.3 社区居家养老模式

#### 8.3.4 0-12社区教育平台模式

### 图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2017-2021年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2017-2021年中国物业管理行业专利申请数量变化趋势（单位：个）

图表4：2017-2021年中国物业管理行业专利公开数量变化趋势（单位：个）

图表5：2017-2021年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表6：2017-2021年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2017-2021年我国社会消费品零售总额（单位：亿元）



图表8：2017-2021年我国货物进出口总额（单位：亿元）

图表9：我国物业管理行业的市场规模分析（单位：亿元，%）

图表10：我国物业管理行业的服务规模分析（单位：亿立方米，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360819.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。