



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国服装行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国服装行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业发展概述

第一节 行业界定

一、服装行业定义及分类

二、服装行业经济特性

三、服装行业产业链简介

第二节 服装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 服装行业经营模式分析

第四节 服装行业相关产业动态

第二章 服装行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2017-2021年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2021年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 2021年中国社会环境分析

第四节 中国服装行业政策环境分析

第五节 服装行业技术发展现状及趋势

第三章 全球服装行业运行状况分析

第一节 全球服装行业发展概况

第二节 全球服装行业发展现状及趋势分析

二、全球服装行业市场分布情况

三、全球服装行业发展趋势分析

第三节全球服装行业重点区域发展分析

第四章 中国服装行业运行状况分析

第一节 服装行业最新动态分析

一、服装行业相关动态概述

二、服装行业发展热点聚焦

第二节中国服装行业规模分析

一、2017-2021年服装行业市场供给分析

二、2017-2021年服装行业市场需求分析

三、2017-2021年服装行业市场规模分析

第三节 2021年中国服装行业集中度分析

一、服装行业市场区域分布情况

二、服装行业市场集中度情况

三、服装行业企业集中度分析

第五章 2017-2021年中国服装行业重点地区调研分析

一、中国服装行业重点区域市场结构调研

二、杭州地区服装行业调研分析

三、广州服装行业调研分析

四、北京服装行业调研分析

五、株洲服装行业调研分析

六、上海服装行业调研分析

第六章 服装行业产品市场价格分析与预测

第一节 2017-2021年服装市场价格回顾

第二节 2021年服装市场价格现状分析

第三节影响服装市场价格因素分析

第七章 服装行业重点企业发展调研

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节美特斯邦威

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节九牧王股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 服装企业发展策略分析

第一节 服装市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节 服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节 对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

第九章 2022-2027年服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2022-2027年服装行业发展趋势预测

一、中国服装行业发展方向分析

二、2022-2027年中国服装行业市场规模预测

三、2022-2027年中国服装行业供给情况预测分析

四、2022-2027年中国服装行业需求情况预测分析

第二节当前服装行业存在的问题

第三节 2022-2027年中国服装行业投资风险分析

一、服装市场竞争风险

二、服装行业原材料压力风险分析

三、服装技术风险分析

四、服装行业政策和体制风险

五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2022-2027年服装行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

第二节我国服装行业商业模式探讨

第三节我国服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国服装行业投资策略分析

第五节服装行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议

第一节 服装投资机会分析

第二节 服装投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、服装行业投资环境考察

二、服装投资风险及控制策略

三、服装产品投资方向建议

四、服装项目投资建议

图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP及增长率统计

图表 2021年国内生产总值统计

图表 2017-2021年工业经济增长情况

图表 2017-2021年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2021年中国全社会固定资产投资统计

图表 2021年末中国人口数及其构成

图表 2021年末中国人口数及其构成

图表 2017-2021年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2021年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2017-2021年中国城镇新增就业人数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360853.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。