



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国钻头行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国钻头行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360857.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在钻井过程中，钻头是破碎岩石的主要工具，井眼是由钻头破碎岩石而形成的。一个井眼形成得好坏，所用时间的长短，除与所钻地层岩石的特性和钻头本身的性能有关外，更与钻头和地层之间的相互匹配程度有关。钻头的合理选型对提高钻进速度、降低钻井综合成本起着重要作用。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界钻头产业发展形势分析

第一节 2017-2021年世界钻头产业发展现状分析

一、全球石油钻头的分析

二、国外钻头新技术分析

三、世界钻头产品应用状况分析

第二节 2017-2021年世界钻头市场运行动态分析

一、美国各主要钻头厂家的最新技术和产品

二、日本钻头市场现状

三、德国钻头产品研发分析

第三节 2022-2027年世界钻头产业发展趋势预测分析

第二章 2017-2021年世界钻头主要生产企业运营分析

第一节 壳牌公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第二节 Shear Bits公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第三节 史密斯公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第四节 美国瓦瑞尔国际公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第五节 美国休斯·克里斯坦森公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第六节 美国贝克石油工具公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第七节 DPI-Reed Hycalog公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第八节 RBI-Gearhart公司

一、企业概况

二、企业产品研发

三、企业发展战略分析

四、企业在华投资动态分析

第三章 中国钻头行业运行环境分析

第一节 钻头行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 钻头行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 钻头行业社会环境分析

一、钻头产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、钻头产业发展对社会发展的影响

第四节 钻头行业技术环境分析

一、钻头技术分析

二、钻头技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 2017-2021年中国钻头产业局势发展分析

第一节 2017-2021年中国钻头产业发展概况分析

一、中国钻头产业发展历程分析

二、钻头产业规模分析

三、中国钻头产业动态分析

第二节 2017-2021年中国钻头技术的热点与挑战分析

一、中国钻头技术含量达到世界水平

二、中国钻头新产品上市分析

三、我国钻头生产技术挑战分析

第三节 2017-2021年中国钻头行业发展对策分析

第五章 2017-2021年中国钻头产品市场营运格局分析

第一节 2017-2021年中国钻头产品市场运行形势分析

一、国内钻头市场需求现状分析

二、中国钻头生产情况分析

三、钻头所属行业产品进出口形势分析

第二节 2017-2021年中国钻头产品所属行业产品出口存在的问题分析

一、贸易壁垒

二、所属行业产品出口产品附加值低

三、缺乏国际竞争力

第三节 2017-2021年中国钻头产品市场发展对策分析

第六章 2017-2021年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具（82075010）所属行业产品进出口数据分析

一、所属行业产品进口数量分析

二、所属行业产品进口金额分析

第二节 2017-2021年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具所属行业产品出口数据分析

一、所属行业产品出口数量分析

二、所属行业产品出口金额分析

第三节 2017-2021年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国带金刚石等工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口国家及分析

一、所属行业产品进口国家及地区分析

二、所属行业产品出口国家及地区分析

第七章 2017-2021年中国带其他材料工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国带其他材料工作部件的钻孔工具（82075090）所属行业产品进出口数据分析

一、所属行业产品进口数量分析

二、所属行业产品进口金额分析

第二节 2017-2021年中国带其他材料工作部件的钻孔工具所属行业产品出口数据分析

一、所属行业产品出口数量分析

二、所属行业产品出口金额分析

第三节 2017-2021年中国带其他材料工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国带其他材料工作部件的钻孔工具所属行业产品进出口国家及地区分析

一、所属行业产品进口国家及地区分析

二、所属行业产品出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国切削工具制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国切削工具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国切削工具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国切削工具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、所属行业产品出口 交货值分析

第四节 2017-2021年中国切削工具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国切削工具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2017-2021年中国钻头产业竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国钻头产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品市场集中度分析

第二节 2017-2021年中国钻头市场竞争存在的问题分析

第三节 2017-2021年中国钻头市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第十章 2017-2021年中国钻头产业优势企业竞争力分析

第一节 胜利油田固邦石油装备有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市金洲精工科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海尖点精密工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 大连远东工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 苏州江钻新锐硬质合金有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 东莞佑能工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 方大控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 成都百施特金刚石钻头有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 蒙阴县矿山工具有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 天津立林钻头有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2021年中国刀具行业发展情况分析

第一节 2017-2021年中国刀具行业发展概况

一、中国刀具产业发展概述

二、我国数控刀具行业发展迅猛

三、我国刀具市场需求解析

四、我国组合刀具发展综述

第二节 2017-2021年中国刀具行业不同角度发展剖析

一、航空工业需求方面

二、加工挑战方面

三、切削技术方面

第三节 2017-2021年中国刀具技术发展进展情况

一、我国刀具业抢占高端市场的技术要求

二、PCBN刀具技术进展状况

三、刀具相关新技术进展分析

四、我国刀具行业提升技术水平之策

第四节 2017-2021年中国刀具行业发展存在的问题分析

一、国内刀具行业发展面临的主要问题

二、我国刀具业发展的突出矛盾

三、制约我国刀具行业发展的因素

四、国内刀具行业发展的两大不足

第五节 2017-2021年中国刀具行业发展的对策分析

一、我国刀具行业发展的三大

二、刀具行业应对国际形势的具体措施

三、国产刀具应对国外品牌发展之策

四、刀具业与制造业应积极共建合作机制

第十二章 2022-2027年中国钻头产业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国钻头产业发展趋势分析

一、产业发展方向预测分析

二、产品生产技术趋势发展分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2022-2027年中国钻头市场发展预测分析

一、行业现状分析

二、供给状况预测

三、所属行业产品进所属行业产品出口形势预测

第三节 2022-2027年中国钻头市场盈利能力预测分析

第十三章 2022-2027年中国钻头行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国钻头行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国钻头行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2022-2027年中国钻头行业投资前景预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2022-2027年中国钻头行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2021年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2021年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360857.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。