



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国偏三甲苯行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国偏三甲苯行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/360868.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

偏三甲苯（1,2,4-Trimethylbenzene）是一种无色液体，化学式C<sub>9</sub>H<sub>12</sub>，是三甲苯三种同分异构体之一。偏三甲苯存在于煤焦油和石油（约3%），几乎不溶于水，溶于乙醇，乙醚和苯；易燃，具有强烈气味。在工业上，偏三甲苯从石油分馏的碳九芳烃馏分中分离提取，该馏分中含有大约40%的偏三甲苯。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 偏三甲苯行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、偏三甲苯行业定义及分类

##### 二、偏三甲苯行业经济特性

##### 三、偏三甲苯行业产业链简介

#### 第二节 偏三甲苯行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 偏三甲苯行业经营模式分析

#### 第四节 偏三甲苯行业相关产业动态

### 第二章 偏三甲苯行业国际市场调研及预测

#### 第一节 偏三甲苯行业全球供需现状分析

#### 第二节 偏三甲苯行业全球发展趋势预测

### 第三章 偏三甲苯行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第二节 中国偏三甲苯行业政策环境分析

##### 一、偏三甲苯行业政策深度解读

##### 二、偏三甲苯行业标准研究

##### 三、行业法规研究

#### 第三节 中国偏三甲苯行业社会环境分析

#### 第四节 2021年中国偏三甲苯行业技术环境分析

### 第四章 偏三甲苯行业供需分析及预测

#### 第一节 偏三甲苯行业需求分析

一、2017-2021年偏三甲苯主要需求领域（群体）及潜在领域（群体）需求量

二、2017-2021年偏三甲苯行业增长速度及推动因素

三、偏三甲苯需求领域及群体动态需求饱和度

四、偏三甲苯区域市场分析

#### 第二节 偏三甲苯行业供给分析

一、2017-2021年偏三甲苯行业产能产量分析

二、2022-2027年偏三甲苯行业新建拟建项目分析

三、偏三甲苯行业供给地域分布情况

#### 第三节 偏三甲苯所属行业进出口分析

一、偏三甲苯所属行业出口分析

（1）2017-2021年偏三甲苯出口量及增长情况

（2）2021年偏三甲苯所属行业出口市场分布情况

（3）国内主要出口区域分布

二、偏三甲苯所属行业进口分析

（1）2017-2021年偏三甲苯进口量及增长情况

（2）2021年偏三甲苯所属行业主要进口国分析

（3）2021年偏三甲苯行业国内进口区域分布

三、进出口预测

### 第五章 成本价格分析及预测

#### 第一节 主要成本结构及各成本构成变化趋势分析及预测

一、偏三甲苯行业原材料构成

二、主要成本结构及各成本构成变化趋势

第二节 偏三甲苯行业产业链上游原材料行业调研（行业原材料供给量及国内外主要供应商（关联&非关联企业）市场竞争格局）

#### 第三节 物流与采购

一、偏三甲苯行业运输半径

二、原材料物流方式、采购模式对比及对偏三甲苯行业成本的影响

三、影响偏三甲苯行业原材料采购价格的关键因素分析

（1）采购成本

(2) 供需情况

(3) 用户企业规模

第四节 偏三甲苯行业毛利率及盈利能力分析及预测

第五节 2022-2027年偏三甲苯价格走势分析及预测

第六章 竞争（替代）分析

第一节 行业品牌占有率及集中度分析

第二节 行业竞争及发展格局

第三节 偏三甲苯行业产品价格弹性及主要品牌产品定位

第四节 偏三甲苯行业替代品影响分析

第七章 标杆企业分析

第一节 江苏正丹化学工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南京炼油厂有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 锦州开元石化有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 辽阳石油化纤公司亿方工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 岳阳长源石化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 九江华庐石化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 新疆天利石化控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 销售渠道分析

第一节 偏三甲苯行业销售渠道模式及对比

第二节 销售渠道建设与管理的关键因素

一、销售渠道建设布局

二、销售渠道扩张速度（销售渠道同销售规模匹配）

三、销售渠道政策分析

第九章 偏三甲苯行业工艺技术分析 & 预测

第一节 工艺技术比较分析

第二节 工艺技术的发展

第十章 偏三甲苯行业重点用户需求分析及预测

第一节 偏三甲苯行业用户认知及评价

第二节 偏三甲苯行业用户心理预期及期望

第十一章 偏三甲苯行业发展趋势及风险分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/360868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。